

VidChina 聚焦第十三届中国网络视听大会

第十三届中国网络视听大会在蓉开幕

AI赋能、内容出海等成热点议题

华西都市报讯(记者 雷蕴含)4月15日上午,第十三届中国网络视听大会开幕式在成都举行。本届大会以“繁荣新大众文艺,共创新时代视听”为主题,由国家广播电视总局、四川省政府主办,中国网络视听协会、成都市政府、中

国广播电视网络集团有限公司承办,会期3天,同期配套活动将持续一周。

开幕式上发布了《中国网络视听发展研究报告(2026)》主要研究成果、微短剧精品扶持计划,启动了“长征:我们的故事”主题微短剧创作展播活动、2026年“视听中国 全球播映”活动。

本届大会着力打造“权威发布、成

果展示、行业赋能、创新实践、大众共享”五大平台,采用“4+8+8+N”总体架构,包括4个重点活动、8个网络视听热点领域的主要论坛、8个全产业链板块、N项大众共享活动,覆盖广义网络视听领域,突出AI赋能、视听拉动消费、内容出海等热点议题,共吸引超4000家单位、近万名嘉宾参会。

数据
点击

强劲吸引力
中国网络视听用户
10.99亿人

4月15日在成都发布的《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示,截至2025年12月,中国网络视听用户规模达10.99亿人,稳居各互联网应用首位,成为国内渗透范围最广、覆盖人群最多的数字服务载体,彰显了行业极强的发展韧性与对用户的强劲吸引力。

——市场规模保持稳健增长。

报告显示,2025年我国网络视听行业市场规模为近1.29万亿元,同比增长5.3%;截至2025年12月,从业企业数量约80.19万家,同比增长5.9%,其中微型企业占87.8%。

从企业区域分布看,一线城市依然是产业资源聚集高地,新一线城市受微短剧政策推动成为重要增长极,三线及以下城市企业占比同比上升,产业资源、发展机遇正从“单点集聚”走向“全面发展”,区域发展更趋均衡。

——短视频展现出独特活力。

报告显示,截至2025年12月,在网民使用率80%以上的主要网络应用中,网络支付、网络购物、即时通信等应用的用户规模或使用率均有下降,短视频是唯一一个用户规模和使用率“双增长”的细分应用。

——用户黏性与内容质量同步提升。

以短视频、人工智能(AI)为代表的移动互联网应用进一步渗透到人们的日常生活中,推动移动互联网用户的上网时间进一步增长。

报告显示,2025年12月,网络视听用户人均单日使用201分钟,同比增长4.2%。其中微短剧人均单日使用129分钟,同比增长28.4%,超过长视频,位居视听细分应用第二位,仅次于短视频。

内容质量的稳步提升得到了广大用户的认可。调查显示,约三分之二受访者对主流网络视听平台的整体内容质量感到满意,网络视听创作实现了“以精品留用户、以内容提黏性”。

——AI内容正成为大众视听消费新主流。

随着AI视听内容供给持续扩容,其市场渗透度与用户接受度同步快速提升。

据统计,2025年由AI生成的视频和音频累计超20亿条,同比增长14倍以上。54%的受访者经常观看AI短视频,25.6%经常观看AI微短剧。

“生成式人工智能与视听艺术创作的深度融合,正成为网络视听行业培育新质生产力、推动新大众文艺繁荣发展的关键驱动力。”中国网络视听节目服务协会副秘书长周绪说。

新华社记者 白瀛 董小红
(据新华社成都4月15日电)



截至2025年12月,
中国网络视听用户
规模达10.99亿人,
稳居各互联网应用
首位。

2025年我国网络视
听行业市场规模为
近1.29万亿元,同比
增长5.3%。

4月15日,参会者在创新展交区体验3D视听交互设备。新华社记者 王曦 摄

网络视听大会主论坛上
平台为何“跪求”AI作品?

“最后加点私货,给自己打一个广告。”4月15日,第十三届中国网络视听大会主论坛上,爱奇艺创始人、首席执行官龚宇抛出这句话,将听众的目光引向屏幕上的两行红字:爱奇艺广纳天下豪杰,“跪求”AI生成的高品质影视作品。

尽管措辞有些“激烈”,与会嘉宾却普遍有着共同的“体感”:在当前条件下,人工智能(AI)参与乃至主导视听创作的技术性障碍已基本清除,只要相关平台、机构、团队愿意投入去做这件事,业内期待的长片“爆款”可能很快会诞生。

如何创作?

AI必须成为“基础设施”

清明假期,一部以亲情、思念为主题的5分钟AI短片《纸手机》在快手平台发布后,播放量迅速突破5000万并持续攀升。有网友评价:最没人味的AI却制作了最有人味的短片。“这代表AI视频创作已经告别单纯的视觉冲击、玩梗阶段,真正跨入了拼故事、拼情感的叙事时代。”快手党委书记、高级副总裁马宏彬说。

对于AI的迅猛发展,不少网络视听从业者感同身受。

2025年底,腾讯公司副总裁、腾讯在线视频董事长孙忠怀曾在一个电影节活动中预测,未来12个月将是AI制作长片涌现的关键窗口期。“那时候我觉得还是比较激进的,现在看来,AI的渗

透速度已经超出了行业内大多数人的预判。”

近日,张雪机车在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站上历史性夺冠后,湖南卫视晚间新闻20年前拍摄的一段张雪视频意外翻红。湖南卫视第一时间推出专题,仅用两小时完成AI创意片头制作,让39岁的张雪为19岁的自己戴上奖牌。

对于AI赋能网络视听行业新质生产力发展,湖南广播电视台集团有限公司党委书记、董事长龚政文认为,要解决AI新基建的常态化应用问题。“就网络视听行业来说,AI不能只是‘样板工程’,而必须成为水电气那样的‘基础设施’;不能只是偶尔为之的‘奇门兵器’,而必须成为人人可用、时时可用的‘吃饭家伙’。”

不少平台已经闻风而动,探索全新的内容生产方式。“我们想探索用AI方式,从零开始做出真正有意义的、长时长的优质内容。”孙忠怀透露,腾讯正完全依靠AI制作长剧和大电影,“乐观的话,今年第三季度能对外发布。”

谁来创作?

民众从被动观看转为主动参与

利用AI制作视听产品,技术门槛已大大降低,如何让内容真正打动人心?“当AI能包揽99%的技术时,决定作品灵魂的便是1%的活人感。”马宏彬说,要实现更高级别的创作平权,让每个普

通人都能力成为自己故事的导演。

本届中国网络视听大会主论坛上,不少嘉宾认为,要积极吸纳广泛社会创作力量,实现平台优质内容的规模化涌现。

“如果说过去靠一些高门槛、大体量的精品,就能支撑一个长视频平台,那么在新大众文艺时代,仅仅依托少量精品,依靠自有团队的创作,已无法满足用户的需求,也无法支撑平台的规模化发展。”龚政文表示,网络视听平台需要补充短视频、微短剧、AI漫剧、数字文博、互动引流等新内容,而且是“大量补充”。

孙忠怀发现,当前有一大批规模很小、能量很大的创作团队,正在做出让人刮目相看的内容。“我称为‘创作小队’,大概是5到25人的规模,他们能做出过去需要几百人协同才能完成的特定内容,行业的工作方式发生了根本的变化。”

“实现从为人民群众创作到人民群众参与创作的转变,让普通民众的创意梦想照进现实。”中国电视艺术家协会副主席范宗坪评价道,受众从被动观看转为主动参与互动,极大地满足了精神文化需求。“目前国内微短剧相关企业已达10万余家,带动就业岗位超130万个,对促进就业、完善产业生态起到强大的拉动作用。”

川观新闻记者 余如波