『中考专用』器材高价卖、私教特训声称『保过』

——部分商家瞄准中考体育精准营销

一对一课时费动辄收费数百元、上千元，有的“保分冲刺班”甚至收费过万元；有的跳绳、篮球等普通体育器材被商家贴上“中考专用”标签，价格翻了几倍……近年来，全国多地陆续开展中考体育改革，体育加试从“可选项目”逐步转为“刚性”考核，分值普遍提升。

本意为增强学生体质的措施，不少商家却瞄准这一趋势，开辟出许多“圈钱”新方式。如何进一步促进终身运动习惯的养成，回归“以体育人”的初心，新华每日电讯记者进行多方走访调查。

标榜“提分”招揽报名，“专用”器材高价售卖

记者近日在东北多个中小学周边发现，许多商家瞄准了中考体育加试，“中考体育满分班”“体能提升突破营”等培训宣传语比比皆是；附近的文具店里，贴上“中考专用”标签的跳绳、篮球集中售卖；社交媒体上，“中考体测跑鞋”成为测评热门……火热的市场背后，却有着种种乱象。

——校外培训“定价随意”。“距离考试只剩2个月，现在报名一对一冲刺班，优惠价4980元，保证总分提升10分以上！”东北地区一家培训机构工作人员正向前来咨询的家长推销课程。记者以家长身份咨询得知，该机构推荐的“长期提升班”收费8000元/年。记者走访多家体育培训机构了解到，每人每节课收费标准分为以下几档：10人以上的大班课为100元至150元，3至5人的小班课为180元至300元，一对一私教课为400元至500元。

——校外培训师资证明难提供。体育培训机构多，但从业人员是否具有相应资质？一家机构工作人员称：“教练都是退役运动员，熟悉考试评分标准，能精准提升薄弱项。”但当记者要求查看教练资质证明时，对方却再三搪塞。一位曾在某体育培训机构任职的工作人员透露，所谓“省队教练”“运动员”，大都是噱头，很多教练都是体育院校在校生兼职，专业水平参差不齐。

——“中考专用”器材价格偏高。在一家文体用品店，一款标注“中考专用”的跳绳售价189元，而电商平台同款无标识的跳绳仅售45元。普通篮球80元就能买到，商家标注“中考认证款”的要卖到280元。店主坦言：“其实产品质量没区别，就是贴了中考标签，家长买着放心。”

一位体育用品经销商透露，所谓“中考专用”体育相关器材的利润率普遍较高，标着“中考专用”的普通款式跳绳，售价达七八十元，是普通跳绳价格的两三倍。“商家说‘贴合考试标准’，孩子同学都买，如果真能帮助拿高分，贵点也买了。”一位初三学生家长说。价格几百到上千元的“体测专用跑鞋”，售价普遍较高的“提分护膝”“爆发力短裤”等产品，都有家长愿意买单。采访中，记者询问商家所谓“认证”“专用”从何而来？商家均表示不清楚。

——培训场地较为随意。走访中记者发现，一些培训机构选择公园、小区广场等区域作为教学场地。傍晚在一些公园内的空地上，少则几人、多则十余人的学生在教练指导下反复练习跳绳、立定跳远，有的在硬质地面上进行跳跃类训练。有家长对记者说，市面上还有“1人机构”，1个人既是老板也是教练，没有固定场地，可随意组班，找个公园就开课。

瞄准升学焦虑，机构精准营销

采访中多位初中体育教师表示，当前中考体育项目设置多元，部分项目对动作规范和身体素质要求较高。从评分标准来看，大多数学生经过努力就能及格，但要拿高分，需要长期的训练积累。许多机构瞄准家长“急功近利”的“速成”需求，开展精准营销。

“总分差一分，排名可能差很多。”部分学生家长的“分数执念”，被机构“精准拿捏”。采访中，多位初三家长表达了对中考体育加试“丢分”的担忧，虽然知道市面上许多打着“速成”“高分”的体育培训价格高、孩子训练累、效果难衡量，但看到身边家长都在报班，只能跟风。“哪怕多花点钱，只要能得分就觉得值。”张辉是一名初三学生的家长，他不仅给孩子报了线下培训班，还购买了各类训练器材。

“班里45名学生，超过30个都在外面报了体育培训班，有的甚至从初一开始就系统训练，我们不敢掉队。”“孩子文化课还行，但体育是短板。”走访中，不少初三学生家长说，在各类体育培训班和器材上投入不菲。

“班里许多同学都报了校外体育培训班。”东北省会城市一名初三学生白冰清说，最近她正在备考，放学后要先去培训机构训练1小时，回家后还要完成文化课作业。

此外，社交媒体上各类“恐吓式营销”也在无形中放大了家长的焦虑。“小学六年级就得开始练了，不然就来不及了，项目特别多，要求还严格。”走访中，一位培训机构负责人对记者说。在不少社交平台上，大量培训机构和“升学博主”“备考专家”时常宣扬“体育差1分，错失理想高中”等案例。“你的犹豫，可能让孩子与重点高中失之交臂”——这些广告语不断强化着“不报班=落后”的观念。“刷到这些内容就睡不着觉，生怕孩子因为体育分留下遗憾。”一位家长说。

转变焦虑心态，回归“以体育人”初心

北京体育大学教授闫俊涛建议，应持续加强对中考体育培训机构和市场的监管，规范机构准入门槛，严查无资质机构和虚假宣传，明确教练资质标准，保障学生权益。

受访教育专家认为，应帮助家长和学生转变焦虑心态，尊重运动本质。中考体育改革的核心是“以体育人”，目的是让全社会重视学生的身心健康，而不是让体育成为新的“拉分项”。建议家长摆正心态，更加关注孩子运动后的精神状态、体能变化，包容孩子运动能力的差异，重视长期体能积累而非短期应试突破。

在考试层面，专家建议不仅要开展技能、速度的应试考核，还可因地制宜加入过程性评价，将体能提升幅度等环节纳入考核权重。日常教学中，还可适当增加趣味体育游戏、团队对抗赛，开展校园体育节、班级联赛，让学生在协作与竞技中感受运动乐趣，增强体质。 **据《新华每日电讯》**

失传1800余年 齐《论语·智道》简首次对外展出

新华社南昌4月14日电（记者袁慧晶）4月14日，失传1800余年的齐《论语·智道》简首次面向公众展出。其上“孔子智道之易也易易云者三日子曰此道之美也莫之御也”的简文，与齐《论语》特征接近，这一重大发现填补了《论语》版本流传史的空白。

当日，南昌汉代海昏侯国遗址博物馆“书香海昏”展厅大规模上新。百余枚新修复完成的海昏简牍原件首次面向公众展出，涵盖竹简、木牍、木椟和封检四大类别，包罗了六艺、诸子、诗赋、数术、方技等诸多内容。

这是在江西南昌汉代海昏侯国遗址博物馆拍摄的齐《论语·智道》简。 新华社记者 万象 摄

“孔子智道之易也易易云者三日子曰此道之美也莫之御也”。这是在江西南昌汉代海昏侯国遗址博物馆拍摄的齐《论语·智道》简，其上文字为 新华社记者 万象 摄

其中，以齐《论语》等代表性简牍最受关注。

海昏侯墓出土《论语》简500余枚，每支长25.8厘米，宽0.9厘米，三道编绳，完简容字约24字，全篇抄录工整严谨，不用重文、合文符号，也未见标点符号或停顿记号。这批竹简目前可释读的文字内容约占传世本《论语》的三分之一，有《雍也》《公冶长》《先进》《子路》《尧》《宪问》和《智道》等篇章，每篇独立成卷，部分篇首简背面可见篇题。

《论语》在汉代主要有“鲁论”“齐论”“古论”三个版本。其中，齐《论语》由齐地儒生传述，较其他版本多出《问王》《知道》（即《智道》）两篇，但在汉魏时期逐渐失传。海昏侯墓出土齐《论语》，对于全面认识儒家思想演进及研究西汉思想史具有重要意义。

与齐《论语》同批上新的还有：在汉代既是文学经典又是重要“谏书”的《诗经》简，其上“诗三百五扁凡千七十六章七千二百七十四言”的文字，实证海昏简《诗经》在随葬时为全本《诗经》；记录棋盘局势和行棋口诀的《六博》简，展现了王侯贵族的休闲娱乐生活；墓中总共出土600余枚、曾被刘贺在被废之时援引自辩的《孝经》简……

海昏侯墓出土简牍五千余件，是江西考古史上的首次发现。而此次展览是海昏侯墓考古发掘以来，简牍文物原件的首次大规模集中亮相，为公众打开了一扇窥见大汉王朝教育体系、礼制信仰与文明气象的珍贵窗口。

力箭一号遥十二运载火箭成功发射

开始实现航班化运行

4月14日午间，我国在东风商业航天创新试验区使用力箭一号遥十二运载火箭，成功将吉星高分07A02星等8颗卫星发射升空，开启了本年度航班化发射序幕。

力箭一号总设计师史晓宁介绍，力箭一号运载火箭主要面向微小卫星发射市场，提供“专车”“拼车”“顺风车”等多元化发射服务。其中，专车发射采用专属整箭定制化方案，可根据卫星特性量身定制轨道参数等个性化指标，快速排期、总装、发射，缩短从签约到入轨的周期。

运载火箭因高风险、高技术集成特性，需在技术方案、供应链、质量标准等维度构建核心优势，通常需5年以上技术积累、10次以上成功飞行验证。

“本次任务是力箭一号运载火箭的第12次飞行，已成功将90余颗卫星送入太空，入轨载荷总质量超12吨。”史晓宁表示，力箭一号运载火箭通过通用化星箭电气接口、卫星支架结构统一化设计等技术，形成去任务化设计能力，提高发射准备效率。

同时，针对各个卫星的不同尺寸、重量、环境条件等技术要求，力箭一号设计了串联展开、多星并联、柱段侧挂等通用化卫星支架，攻克了在线轨道机动、分离姿态定制化、高精度分离控制等新技术。

在执行一箭多星分离任务时，如何确保多颗卫星在短时间内安全、精准分离？力箭一号副总设计师孙良杰介绍，力箭一号多次完成一箭多星分离任务，可适配不同布局、外形及特殊需求的卫星。现已形成一套高效快速的星箭分离时序、调姿计算与控制方案协同设计方法。

研制团队设计了串联展开、顶推并联、柱段侧挂等通用布局方式，以及卫星分离加电、在轨电分、射前脱插脱落等多种星箭电接口，可满足卫星多样化的技术要求，快速给出可行的星箭分离方案。

“力箭一号目前年产可超10发，并将总装测试周期缩短至1个月。”力箭一号副总指挥孟祥福说，通过采用脉动式、节拍化生产模式，研制团队把火箭生产拆分成几个固定工位，每个工位有规定作业时间，多枚火箭同步按节拍往下一工位移动。

此外，研制团队还把火箭拆成标准模块，各模块独立生产再组装，应用数字化管理和自动化设备，解决了火箭在批产中协调难、效率低等痛点，未来可实现年产30发的能力。

孟祥福介绍，依托中科宇航在东风商业航天创新试验区的专有发射工位和技术厂房，力箭一号实现航班化运行，发射场测试发射周期压缩至10天。后续发射密度持续提升，还将实施首次海上发射，适配小倾角卫星任务需求。

新华社记者 宋晨