

# 项目上新不停步 成都重点项目跑出“加速度”

## 成都发展

Chengdu Development

签约、授牌、启用、封顶、投运……刚刚过去的一周，成都多个重点项目迎来关键节点：四川与清华大学校地合作结出新果，14个前沿项目集中签约；小米全国第三座产教融合基地在郫都正式启用；西南地区首个500千伏立体双环网全面建成投运；成都百联奥特莱斯、大邑长征文化园等一批重大项目加速推进。

从科技成果转化到产业强链补链，从能源基础设施到消费场景焕新，一个个项目节点的刷新，折射出成都这座城市拼经济、抓项目的强劲势头。

华西都市报·封面新闻  
记者 罗田怡

### 校地携手“双向奔赴” 科技成果加速奔向生产线

4月12日，四川—清华校地合作创新发展大会在成都举行。14个重点合作项目完成集中签约，涵盖“水利水电人工智能联合研究中心”“智慧能源交通融合平台”“零碳园区技术产业综合平台”“先进光伏关键技术联合研究平台”等，覆盖清洁能源、先进材料、数字技术等多个前沿领域，标志着清华大学的科研优势与四川省的产业布局进一步深度耦合。

国际合作同步拓展。由中方与赞比亚相关机构共建的“中(非)赞水电与新能源韧性协同联合实验室”在大会上正式揭牌，聚焦水电与新能源韧性协同技术研发，成为省校合作拓展国际空间、服务“一带一路”倡议的生动实践。

为推动合作精准落地，四川省科学技术厅在大会上发布了《四川省技术需求清单》，汇集66家科技企业提出的85项具体技术需求，聚焦电子信息、能源装备、生物医药等省内优势产业，明确痛点、合作方式及联系渠道，为清华科研团队与四川企业之间架起高效对接的桥梁。

同样聚焦产教协同，4月11日，小米新一代智能硬件技术行业产教融合共同体年会在郫都区成都科幻馆举行。大会上，小米全国第三座产教融合基地正式签约启用。这是继江苏常熟、河南开封之后，小米在全国布局的又一座产教融合基地，标志着其产教融合体系形成覆盖东部、中部、西部的全国化网络。

落地郫都，并非偶然。作为“西部大学城”，郫都汇聚电



成都邛崃500千伏变电站全貌。王晨霖摄

子科技大学、西南交通大学等20余所高校，在校大学生超30万人，且区域已形成从芯片设计、智能终端到工业互联网的完整电子信息产业链，与小米AIoT、智能制造等核心方向高度契合。

该基地采用“4800平方米教学实训基地+1200平方米AIoT互动体验中心”双载体驱动模式，全面对接小米“人车家全生态”战略，将企业真实产品、核心技术、岗位标准直接融入教学环节。值得关注的是，该基地在全国首次引入XIAOMI MICA openvela研发工程师人才培养体系，聚焦开源操作系统、嵌入式软件开发、RISC-V架构应用等方向，精准匹配国家基础软件自主可控的战略需求。

小米集团相关负责人称，未来将以该基地为西部支点，持续开放技术、设备、项目与讲师资源，推动产教融合从单一项目合作走向全生态共建，完善“培养—认证—就业”全链条体系，为小米及生态链企业批量输送高素质技术技能人才。

### “双环高架”护航用电 产业项目密集落子强链补链

如果说科技创新是城市发展的“引擎”，那么能源基础设施就是支撑引擎运转的“底盘”。4月10日，随着500千伏堤泉一、二线成功送电，成都500千伏立体双环网全面建成投运，这是西南地区首个500千伏立体双环网。

这项历时近5年、投资超百亿元的超级工程，新建7座、改扩建8座500千伏变电站，新建和改接超高压线路逾1300公里，建设规模与技术复杂度均创平原地区电网建设之最。投运后，成都电网主网安全承载能力提升至2500万千瓦以上，将显著增强迎峰度夏期间的电力保供能力。

这一工程的投运，标志着四川省内“三送三受”、跨区“多进多出”的立体枢纽电网迈出关键一步，不仅破解了成都中

长期电力供应瓶颈，更为四川践行“双碳”目标、推动高质量发展奠定坚实的能源基石。

能源底座夯实的同时，产业项目也在密集落子。近日，许继电气科学技术研究院成都分院正式授牌落户中铁产业园，聚焦清洁能源、智能电网、高端装备等前沿领域，致力于打造技术创新平台与区域服务枢纽。苏打智能科技(成都)有限公司则签约入驻航空国创中心产业园，其核心团队汇聚阿里达摩院、微软中国等知名机构的行业精英，深耕多模态视觉大模型与具身智能技术，产品广泛应用于智慧城市、低空经济、智能制造等国家战略新兴领域。

在金堂经开区，成都士兰汽车半导体封装(二期)厂房建设项目进度过半，预计今年8月进行产线设备安装调试，力争年底通线投入试运行。满产后，项目可形成每月300万块汽车级功率模块的封装测试能力，年产值达3亿元。作为士兰微电子全国唯一的功率半导体封装基地，成都公司的IPM模块(智能功率模块)市场份额位列全球前三、国内第一，在全球白电市场占有率超过40%，近3年复合增长率超30%，“成都造”半导体产品正加速融入全球产业链。

### 文旅地标拔节生长 消费新场景加速“上新”

项目建设的热度，同样传导到城市功能与消费场景的升级中。

在大邑安仁古镇，大邑长征文化园项目正抓紧施工。4月9日，施工现场机器轰鸣、塔吊林立，外立面工程已接近尾声，正进入装饰装修和舞台设备制作等关键阶段。这座占地23.59亩、总建筑面积23770平方米的文化地标，以“雪山草地”为核心设计理念，可容纳近1200名观众同时观演，建成后将与建川博物馆聚落、刘氏庄园博物馆形成联动效应，进一步丰富安仁古镇的文化业态。

在成都熊猫国际旅游度假区，另一个重磅文旅消费项目

正快速“生长”。成都百联奥特莱斯广场部分楼栋已完成主体封顶，预计今年7月底全面封顶，2027年5月建成投运。这是上海百联集团在西南地区布局的首个旗舰奥莱项目，也是全国首家熊猫主题景区式3.0版奥莱、成都五城区首家奥莱，计划投资超30亿元，总建筑面积超14万平方米，建成后预计年营收可达30亿元以上。

依托紧邻大熊猫繁育研究基地的区位优势，项目将突破传统奥莱“折扣商品销售为核心”的定位，系统营造“熊猫名片+”科技互动、爱情打卡、生态休闲、潮流演艺、特色川潮、运动活力六大场景，景观式餐饮娱乐等消费业态占比超40%，入驻国际国内一线品牌超300个，打造集“公园漫步、熊猫互动、烟火成都、川潮风尚”于一体的城市微度假消费新标杆。

新的消费空间还在不断“上新”。在成都高新区，新川岛集商业综合体项目已正式取得用地许可，进入实质性推进阶段。项目占地约19.77亩，总建筑面积约4万平方米，规划构建“街区商业+酒店+公园”复合场景，计划引入新加坡辉盛酒店品牌，融合鱼尾狮、樟宜机场、垂直绿化等设计元素与成都本土文化，营造可游可购、自然互动的沉浸式消费场景。

在成都东部新区，简州新城星汇里将于近期开街运营，这座建筑总面积约3.3万平方米的商业项目以“年轻力聚场”为定位，集餐饮美食、酒店住宿、休闲娱乐、亲子服务等业态于一体，服务周边近10万常住人口。

与此同时，武侯区音乐大道旁的成都音乐文创总部基地也在加速成型。7号地块“天府乐阁·国际音乐主题酒店”即将建成，计划2027年底试营业；8号地块“天府笙·音乐生态复合型商办综合体”涵盖办公、商业、演艺、公寓四大业态，预计2028年初试营业；6号地块的成都响C·SOUND音乐艺术空间已在试运营中面向公众开放，定期举办音乐展演，让周边居民在家门口就能参与音乐互动，感受艺术氛围。



小米集团(四川)产教融合基地实训场地。受访者供图



成都百联奥特莱斯广场效果图。图据成华发布微信公众号