

货币工资增长基准线为5%，增长上线为7.5%、下线为2%

四川2026年企业工资指导线公开征求意见

华西都市报讯(记者 赵奕)4月13日,记者从四川省人力资源和社会保障厅官网获悉,近日,四川发布《四川省2026年企业工资指导线(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),面向社会广泛征求意见。

根据《征求意见稿》,四川省2026年企业货币工资增长基准线为5%,企业货币工资增长上线为7.5%,企业货币工资增长下

线为2%,且这三条工资指导线适用于企业在岗职工工资分配。

为落实工资指导线,《征求意见稿》拟提出多项要求。各地、各有关部门要进一步引导企业结合生产经营和经济效益状况,通过工资集体协商等民主程序,合理确定职工工资水平。

生产经营正常、经济效益增长的企业,可围绕基准线安排工资增长;经济效益增长较快、工

资支付能力较强的企业,可在上线与基准线之间安排工资增长;经济效益和支付能力一般的企业,可按下线安排工资增长;确因生产经营困难、支付能力不足、不能按照工资指导线标准安排职工工资增长的企业,可低于下线确定职工工资水平,但不得低于当地最低工资标准。

《征求意见稿》提出,推动企业工资分配向关键岗位、一线岗

位和技术技能型岗位倾斜,更好地体现多劳者多得、技高者多得的导向。

国有企业应规范工资管理,严格落实国家、地方有关工资总额和负责人薪酬制度各项规定。

企业要积极开展工资集体协商,订立工资专项集体合同(协议),并将专项集体合同(协议)按规定报人力资源社会保障部门审查。

尚未建立工资集体协商制度的企业,也应将工资指导线作为确定职工工资水平增长的重要参考依据,并创造条件尽快实行工资集体协商。

《征求意见稿》要求,各地要加大对工资指导线宣传力度,切实发挥工资指导线在开展工资集体协商中的引导作用,不断增强工资指导线的实施效果和社会影响力。

四川馆亮相第六届消博会

首次在省外集中呈现“川字号”优品100相关产品

华西都市报讯(记者 易戈)第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)4月13日至18日在海南海口举行。4月13日,四川馆亮相消博会。作为“十五五”开局之年我国重大展会“首展”、海南自贸港全岛封关运作后“首秀”,本届消博会由商务部与海南省人民政府共同主办,展览面积达14.3万平方米,吸引60多个国家和地区、超3400个品牌参展。

记者从四川省商务厅获悉,四川馆位于海南国际会展中心6号馆,以“蜀里安逸·美好生活”为主题,展馆面积300平方米,设置安逸好物荟、天府新消费、蜀里好服务、美好新乡村四大特色展区,全方位呈现四川优质商品和服务供给能力。其中,安逸好物荟展区作为核心展示板块,首次在省外集中呈现“川字号”优品100相关产品,涵盖川酒川菜、家电家居、老字号、休闲食品、非遗文创等特色品类,全面展现“川字号”精品、优品、名品、新品;天府新消费展区聚焦智能消费、医疗健康等新赛道,展示多款前沿科技产品,凸显新质生产力发展成效;蜀里好服务展区

精准对接银发经济、数字服务等热点领域,直观呈现四川在服务消费领域的创新突破;美好新乡村展区展示定点帮扶地区的特色农产品,展现四川乡村振兴的丰硕成果。

从匠心好物到前沿新品,从优质商品到品质服务,四川馆以多元融合的展示内容、深度体验的展示方式,全方位呈现四川消费产业高质量发展的新产品、新成果,借助消博会平台进一步提升“川字号”品牌影响力,助力川

品出川出海。

本届消博会主会场设置八大展馆、七大特色展区,全面覆盖科技、时尚、健康、国潮等核心消费赛道,为全球精品搭建起展示交流的重要平台。国际参展部分,主宾国加拿大搭建了400平方米的国家馆,集中展示其特色产品与文化;瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家和地区组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆,进一步丰富了国际展品的多样性。



4月13日在第六届消博会四川展台拍摄的熊猫玩偶。
新华社记者 高静 摄

成都重拳整治教育网络乱象

华西都市报讯(记者 刘秋凤)4月9日,记者从成都市教育局获悉,近期成都市教育局、成都市委网信办、成都市公安局、成都市市场监管局、成都市科技局、成都市住建局等部门联合开展教育领域网络环境整治。

成都市教育局相关负责人表示,随着2026年义务教育招生启动,个别自媒体为博取流量、谋取不正当利益,编造并发布一些招生入学不实信息,歪曲解读教育政策,制造家长社会焦虑,严重扰乱正常招生入学秩序。

此次主要整治以下四类突出问题:歪曲解读教育政策、干扰招生入学秩序、违规宣传各类排名、利用网络传播谋取不正当利益。

歪曲解读教育政策包括:发

布教育不实信息、误导性言论,通过恶意诋毁、煽动对立、散布谣言等方式歪曲教育政策,挑动公众情绪,扰乱教育秩序,破坏教育公平,影响社会稳定。

干扰招生入学秩序包括:提前散布未经官方发布的招生政策,宣扬所谓的“第一手消息”、捏造所谓“转学名额”“特殊升学渠道”等虚假信息,宣传以选拔生源为目的的各类“小考”、收集学生“简历”,宣扬通过笔试、面试、面谈、评测、简历等形式可以“择校”就读相关学校。

违规宣传各类排名包括:以“名校排名”“小升初排名”“民办学校排名”“划片区域学校排名”等为关键词,对成都市各类公民办学学校进行虚假排名、利益关联排名。通过互联网群组收集部分学校考试成绩及升学信息,违

规宣传学校考试成绩、升学率、重点率、中高考“状元”以及高分学生。

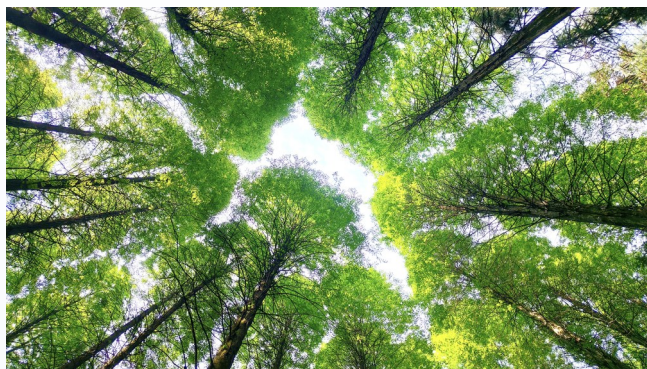
利用网络传播谋取不正当利益包括:散播或曝光机构所谓的“黑料”,借舆论监督名义收取费用或寻求合作。通过校园开放日、访校等途径进入校园,虚构人设、夸大自身影响力,蹭炒教育热点、骗取家长信任,实则将家长引流至微信群等私密空间收取钱财。利用网络平台或账号,通过主页简介、主页背景图、直播售卖、商品橱窗等方式,直接或间接诱导用户添加其个人微信,非法收集学生个人信息。营造“内卷鸡娃”氛围,推销售卖“高效学习方法”“名校真题解析”等教育商品、课程或服务,接受用户打赏,开通付费咨询,在直播间带货,向线下机构引流。

一城一山 登遍四川 2026 大型城市登山联赛

4月13日,记者获悉,4月19日“2026年什邡市龙门之巔森林奇遇跑·天鹅林场&猫儿岩——四川‘登超’大众组首赛”将开赛,什邡诚邀爱好者共赴天鹅林场&猫儿岩森林奇遇跑(环线越野),趣探林间秘境,解锁山野奇遇。

什邡森林奇遇跑报名启动

4月19日共赴天鹅林场&猫儿岩体验山野趣跑



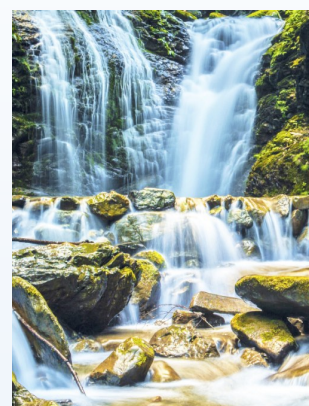
天鹅林场。伍勇 摄

据悉,本次森林奇遇跑分为大众组和挑战组,大众组参与者须根据地图指示挑战10公里+天鹅林场环线,不设竞速要求,轻松参与即可;挑战组参与者须根据地图指示挑战20公里+天鹅林场&猫儿岩环线,争夺四川“登超”联赛名额和现金奖励。

根据规定,所有活动参与者按照线路指示到达终点后均可获得活动定制奖牌一枚、顿悟碎片一枚(集齐10枚可参与年底神秘盛典)。同时可通过解密线索获得神秘宝箱奖励。挑战组分为男子组、女子组两个组别,各组独立评奖。第一名1人,奖金1000元;第二名2人,奖金800元;第三名3人,奖金600元。

此外,挑战组的男子组、女子组前5名可获得四川“登超”联赛参赛资格。本次活动已于4月10日开通报名,将于4月17日24时截止报名。

什邡天鹅林场是成都周边1.5小时可达的龙门山脉秘境,既是“天然氧吧”,也是“现实版绿野仙踪”:这里冷杉林连片成海,负氧离子浓度拉满;2公里苔藓石径、三道岩迷雾森林、晴日可眺九顶山的观景台,还有三处叠瀑群,雨后常现丁达尔光,随手能拍大片;作为低门槛徒步地,新手也能轻松驾驭,既能沉浸式享受山野静谧,又能避开人潮、



猫儿岩。什邡市委宣传部供图



喜爱的山峰
扫码推荐

逃离城市喧嚣。

什邡猫儿岩是成都周边1.5小时可达的小众山野秘境,兼具自然野趣与人文底蕴:这里因两峰形似猫耳得名,还流传着观音派神猫镇鼠的古老传说;峡谷内飞瀑流泉密布,清冽山泉水汇成层层叠瀑,脚边溪水潺潺;沿途可踩水摸鱼、轻松漫步;也可深入原始山林,看钙华钟乳石、苔藓覆石的野径,登顶则可俯瞰群山,是遁入山林野趣,寻回内心松弛的诗意之境。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇