

创业板改革意见发布 增设第四套上市标准

创业板第四套上市标准共有两项指标

主要适用于新兴产业领域企业

预计市值不低于30亿元,最近一年营收不低于2亿元,最近三年营收复合增长率不低于30%。

为未来产业领域企业“量身打造”

预计市值不低于40亿元,最近一年营收不低于2亿元,最近三年累计研发投入不低于1亿元且占营收比例不低于15%。

4月10日,经国务院同意,中国证监会发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》。这标志着创业板改革瞄准“不断催生新质生产力”的重要部署持续发力,也意味着资本市场包容性适应性改革又迈出新步伐,进一步增强吸引力和竞争力。

向“新”聚力 着力提升创业板制度包容性

创业板从诞生之初就被寄予服务产业创新、促进转型升级的厚望,也理应在新的发展形势下作出更大贡献。

“十五五”规划纲要明确“不断催生新质生产力”。如何顺应新兴产业和未来产业、优质创新创业企业的发展规律,提供更加高效的金融支持?

持续健全创业板市场功能,是创业板新一轮改革的“重头戏”。

其中,最受关注的举措之一是增设创业板第四套上市标准,为新兴产业和未来产业领域优质创新创业企业提供更好金融服务。

具体看来,创业板第四套上市标准共有两项指标。一项主要适用于新兴产业领域企业:“预计市值不低于30亿元,最近一年营收不低于2亿元,最近三年营收复合增长率不低于30%”。另一项是为未来产业领域企业“量身打造”:“预计市值不低于40亿元,最近一年营收不低于2亿元,最近三年累计研发投入不低于1亿元且占营收比例不低于15%”。

在北京大学光华管理学院院长田轩看来,创业板第四套标准“瞄准”新兴产业和未来产业领域优质创新创业企业成长特点,向“新”聚力。“这是创业板顺应经济发展新形势,支持新产业、新业态、新技术企业发展的必然。”

用好用足现有制度,也是进一步深化改革、提升制度包容性适应性的重要一环。意见明确,用好创业板现有上市标准,支持符合板块定位和国家产业政策要求等条件的优质企业在创业板发行上市。

目前创业板有近1400家上市公司,其中不少优质创新企业迫切需要通过高效、便捷的股债融资、产业并购等活动,实现自身业务拓展、补链强链等发展规划。作为本轮改革的重点之一,“完善融资并购制度,提升股债融资灵活性便利性”得到了市场各方关注。一项项制度升级直击“卡点”、打通“堵点”,助力上市公司更好利用资本市场转型升级、做优做强。

试点地方政府 推送拟上市企业信息

任何改革都离不开有效市场和有为政府相结合。本轮创业板改革的一大创新就是明确要“试点开展由地级以上城市人民政府、省级人民政府向中国证监会和深圳证券交易所推送拟在创业板发行上市企业信息”。意见明确了市场

关注的一系列问题。

——谁的信息可以被推送?试点推送范围为已申请发行上市辅导备案、拟按照创业板第三套或第四套上市标准申报的企业。

——是否必备程序?中国证监会和深圳证券交易所将地方政府推送的企业信息作为审核注册的参考。地方政府推送信息不作为企业在创业板发行上市的必备程序。

“作为陪伴企业成长的‘身边人’,地方政府对辖区内企业的经营业绩、合规情况、纳税情况、吸纳就业情况、口碑声誉信息的掌握有着天然优势。”南方科技大学副校长金李说,相关试点安排能够充分发挥这些优势,更早更好挖掘顺应产业发展趋势的企业,提供更加精准的金融服务。

证监会有关部门负责人强调,地方政府推送的企业信息只是企业发行上市审核注册的参考,并不是必备程序,不替代证监会、深交所、发行人、中介机构的责任。对未经地方政府推送信息、拟在创业板发行上市的企业,证监会和深交所仍按现有程序审核注册。

增强投资者获得感 促进投融资协调发展

如何增强投资者获得感、促进投融资良性循环,是改革必须回答的重要课题。

本轮创业板改革进一步深化投资端改革,促进投融资协调发展。

——在创业板引入做市商制度,增强市场内在稳定性。

——将协议大宗交易调整为实时成交确认。

——引入创业板相关ETF盘后固定价格交易机制,允许基金投资配置创业板ETF,将创业板ETF纳入基金通平台转让。

——优化创业板宽基指数体系,推出更多创业板相关ETF产品和期权品种,适时推出创业板股指期货。

……

开源证券副总裁、研究所所长孙金钜认为,细看本轮创业板改革,统筹推进投资端、融资端改革举措,有利于进一步推动形成“上市公司质量提高—投资者回报提升—资金入市意愿提升—企业融资效率提升”的投融资良性循环。

截至2026年3月底,创业板上市公司占A股上市公司总数的四分之一,总市值近18万亿元,占A股总市值超16%,已成为全球最具活力的市场之一。

新一轮改革开启,已满“16岁”的创业板又站上了新起点。人们期待,创业板为中国资本市场的投融资综合改革做出新的探索,持续释放和激发出市场活力,为中国经济高质量发展注入更强大动力。

新华社“新华视点”记者 刘慧 刘羽佳 孙飞
(据新华社北京4月10日电)

同步播报

聚焦上市公司治理 证监会启动新一轮专项行动

据新华社北京4月10日电(记者刘羽佳、刘慧)记者10日从中国证监会获悉,为推动落实最新修订的《上市公司治理准则》等制度规则,筑牢防范财务造假的第一道防线,证监会自4月起启动上市公司治理专项行动。

据了解,此次专项行动的目标是发挥资本市场对完善公司治理的推动作用,形成参与各方积极履职、相互制衡,助力企业科学决策的良好生态。

此次专项行动聚焦八个方面,具体包括:提高董事会秘书履职能力、支持第三方提名独立董事、支持审计委员会专项核查、督促造假公司追回超额发放的高管绩效薪酬、督促大股东归还占用资

金、支持投服中心持股行权、引导具备条件的上市公司加强业务与财务系统的融合、组织《上市公司治理准则》培训。

围绕提高董秘履职能力,将制定发布《上市公司董事会秘书监管规则》。督促董秘长期缺位的公司及时选聘,能力不合要求的依法更换。

专项行动还将督促上市公司完善内部薪酬管理制度。对财务造假且薪酬与业绩挂钩的上市公司,督促追回虚假业绩对应超发的高管薪酬。针对大股东违规占用资金,将在严肃惩处的同时,支持董事会、审计委员会、其他重要股东进行民事追偿,积极维护公司利益。

春节后降价近20% “蓝莓自由”来了?

春节过后,蓝莓价格走出一条持续下行的曲线。电商数据显示,春节后云南蓝莓的价格已下跌近20%。

对于蓝莓价格的下行,行业分析师说,从短期来看,云南等主产区天气晴好导致蓝莓扎堆上市;从长期看,全国产能急剧扩张才是价格下行的根本推手——据媒体报道,2020年中国蓝莓产量为34.7万吨,到2025年已飙升至81万吨,稳居全球第一大蓝莓生产国。供给端的快速释放,正在将蓝莓从“贵族水果”拉向平民化。

记者发现,这轮蓝莓价格下跌覆盖了不同规格、渠道和时间。

按规格看,大果跌幅更大,得物平台数据显示,22毫米大果径精品花香蓝莓(250克)的价格从69元降至49.9元,跌幅28%;18毫米中果径(750克)从152元降至128元,跌幅16%。大果跌幅明显高于中果,说明“大果+精品”高溢价模式受冲击。

按渠道看,电商领涨,超市跟跌。具体来看,盒马鲜生250克云南蓝莓的价格从春节前的29.9元降至4月初的19.9元,累计降价34%。拼多多、抖音等平台出现“9.9元/盒”引流价。社区团购价格较春节前下跌25%至30%。有采购负责人称,“蓝莓现在是引流品,不指望它赚钱。”

按时间看,蓝莓价格节后连续6周下行。农业农村部数据显示,2026年第8周蓝莓批发均价为每公斤28.5元,第13周降至23.1元,6周下跌19%,每周环比均为负值。第14周进一步降至22.3元。业内预计,4月下旬至5月四川、辽宁、山东等产区进入蓝莓采收高峰,价格仍有下探空间。

西昌年均日照近300天、昼夜温差大,为蓝莓生长提供了优越的生长条件。

西昌市礼州镇一蓝莓基地负责人龚梦麟说,今年蓝莓的收购价格比去年有所下降。不过她也注意到一个积极变化:价格下跌后,来收购的客商数量比去年多了近三成,北京、上海、成都的采购商都主动联系。“量走得快了,但利润确实薄了。”她说,如果价格继续下跌,部分管理粗放、品种老化的果园可能面临亏损,但西昌凭借气候优势和设施化种植,仍有盈利空间。“只拼产量不拼品质的路走不远了。”

华西都市报·封面新闻记者 姚瑞鹏

白杰品股 年内新高

问:上周五沪指高开,盘中冲高震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:市场上周五集体上涨,沪指4000点得而复失,创业板指收涨3.78%表现最好。60分钟图显示,各股指均收于5小时均线附近,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,市场如预期震荡走高,整体表现为强势状态。当天盘中最大的亮点不是缺口未补,而是创业板指刷新了年内新高,尽管其有权重股影响,但这不是更说明当下科技股活跃的特征吗?短期看,由于成交量重新放大,后市将继续沿5日均线上涨。综合来看,地缘扰动叠加制度变革,4000点附近的拉锯仍会延续。

资产:上周五按计划以106.5元均价买入德赛西威5万股,之后以107.2元均价卖出5万股;以50元均价买入华润微8万股,之后以49.6元均价卖出8万股,未能实现降低成本。目前持有华创云信135万股、太极股份33万股、南都电源70万股、康达新材59万股、深天马97万股、南天信息40万股、梅安森62万股、华润微14万股、德赛西威9.5万股。资金余额20553175.58元,总资产90061675.58元,盈利44930.84%。

周一操作计划:华润微、德赛西威、南都电源、梅安森、康达新材、南天信息、深天马、太极股份、华创云信拟持股待涨。

(炒股有风险,投资需谨慎)
胡佳杰