

# “政策+活动+场景”三轮驱动 清明假期四川线下消费349亿元

首个中小学春假、川超火热进行、有奖发票持续发力……今年清明假期，四川发挥“政策+活动+场景”三轮驱动集成效应，消费市场一片繁荣。

据四川省商务厅监测，4月4日至5日，四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额（营业额）11.3亿元，同比增长4.3%。第三方大数据显示，清明假期四川线下共发生消费金额349亿元，同比增长3%；消费笔数1亿笔，同比增长3.5%。

## 多元场景消费活力十足

踏春出行，亲子游、短途游成为主流选择。四川多地推出“春假+清明”连休模式，带动文博预约激增，热门景区客流量达每日承载量阈值。

数据显示，清明假期，四川纳入统计的899家A级旅游景区，累计接待游客1499.1万人次、实现门票收入1.42亿元，与2025年同期同口径相比，分别增长16.1%、18.1%。全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众183.67万人次，同比增长56.63%。

消费明显升温，首个中小学春假是激发消费需求的关键因素。近日，成都以“购在中国·春惠蓉城”为主题，聚焦亲子研学、赏花出游等春假主流玩法，推出40条主题春游消费路线。4月1日至4月6日，成都举办33场重点活动，累计吸引客流806.4万人次，拉动消费8.2亿元。内江推出“我是成渝古道小神探”“我是大千故里小画家”等主题春假活动，吸引超7000名青少年参与。

清明假期既有传统民俗活动，也有新潮消费体验。

都江堰市照例举行放水节，并于现场设置“川字号”优品100天府珍水市集，集结四川21个市州117种产品。自贡市搭建两个“川字号”优品100专区，集中展示展销冷吃系列、荣县花茶、荣州陶器等地方特色产品；凉山州借川超联赛决赛阶段热度，搭建36个“川超集市”展位，集中推广当地优质农产品、精美民族手工艺品及非遗展品。

## 商圈人气聚商气旺

清明假期，四川各大商圈迎来客流高峰，沉浸式消费体验与特色主题活动交



▲ 4月5日，人们在雅安市牛碾坪万亩观光茶园体验采茶。

图据新华社客户端

► 都江堰放水节现场设置的“川字号”优品100天府珍水市集。

四川省商务厅供图



织，形成“人气聚、商气旺”的火热景象。

成都作为全国消费高地，4月1日至4月6日，成都重点监测的11个商圈合计吸引客流1993.0万人次、同比增长3.8%，合计实现营业收入31.4亿元、同比增长3.9%；全市215条特色商街合计吸引客流2481.9万人次，同比增长14.7%，实现营业收入45.8亿元，同比增长14.1%。

区域性消费同样表现亮眼。内江创新策划“甜城消费新七景”活动，推出“老城新烟火”“啤酒龙虾音乐节”、春笋

节等系列活动，累计吸引消费者超20万人次，带动消费超2000万元。

人气、商气两旺，消费热度持续攀升。据监测，四川421家零售企业实现销售额7.9亿元，同比增长3.4%，线上线下均有亮眼表现。

线下实体零售回升向好，成都大悦城联动40余个品牌开展满减活动，实现营收超3000万元；杉杉奥特莱斯推出重点品牌折扣、消费满减等活动，累计吸引客流5.5万人次、带动消费超

2600万元。

线上平台惠民，四川联动京东、唯品会平台发放“云购蓉城焕新生活”消费券，激发消费需求。

## 政策效应持续显现

受政策组合拳效应叠加，四川消费热度稳步回升。

在以旧换新方面，4月以来，四川消费品以旧换新累计申请量28.3万件，带动消费16.7亿元。其中，汽车以旧换新申请量5893件，带动消费9.6亿元；家电、数码和智能产品申请量22.38万件，带动消费7.13亿元。

在有奖发票助商惠民方面，成都、泸州持续推进有奖发票试点工作，让实惠更快直达消费者。

成都加大有奖发票奖金力度，4月1日至6日，成都累计吸引98.4万人次参与抽奖，上传发票214.5万张，拉动消费10.3亿元。4月3日至4月5日，泸州吸引17.2万人次参与抽奖活动，拉动消费0.82亿元，带动当地四大重点商圈总客流量较去年同比增长5.81%。

此外，受假日活力驱动，四川服务消费呈现蓬勃态势。其中，餐饮消费表现红火，据监测，四川129家餐饮企业实现营业收入3.4亿元，同比增长5.8%。票根经济效应持续显现，凉山州推出“票根享优惠”升级惠民活动，凭川超联赛门票票根可享多重消费折扣；雅安叠加“消费券+票根”，发放文旅、餐饮、零售三类消费券共计300余万元，凭蒙顶山、碧峰峡等景区门票可在指定商户享受折扣优惠，带动二次消费占比达34%。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

# “成都造”火箭明年正式投产

华西都市报讯(记者 赵奕)4月7日，记者从星际荣耀航天科技集团股份有限公司获悉，近日，在成都市双流区，由中建五局三公司西南公司承建的星际荣耀可重复使用液体运载火箭生产测试总部基地项目(一标段)主体结构全面封顶，标志着项目建设取得阶段性胜利。项目力争年底实现设备进场调试，2027年正式投产。

据悉，该基地项目总投资超33亿元，布局4条智能总装生产线与2条数字

化测试生产线。项目达产后，将具备年产20发可重复使用液体运载火箭的总装、试验和生产配套能力，为大型星座组网、低轨货运、太空旅游等空天产业发展提供强有力的支持。

该项目作为航天装备核心载体，有着高标准、高精度的特殊要求。为此，项目管理团队搭建了全专业、全过程的BIM模型，进行全节点三维建模与碰撞检测，提前预判并优化钢筋与型钢的冲突问题。面对高空作业、安装精度要求

高等难题，项目团队采用“地面预组装+三维扫描校核”的创新方法，使钢结构安装精度提高30%，一次验收合格率达100%，为后续精密设备安装奠定了坚实基础。

项目全面建成后，将有力带动商业航天产业在成都双流区集聚，形成以基地为核心的产业生态圈，预计直接和间接带动就业约1200人，显著增强对下游卫星产业的吸引力，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

在此前举行的2026年上海商业航天大会暨展览会上，星际荣耀释放了关键信号：该公司的双曲线三号(SQX-3)可重复使用液体运载火箭，预计于2026年底首次发射入轨与海上回收。据星际荣耀相关负责人介绍，目前正严格按照施工进度抢抓工期，预计二季度进入施工高峰期后，每日将有超500名工人奋战在项目一线，今年下半年项目将陆续开展机电安装和设备调试工作，全力确保明年顺利投产。

# 成都天府机场又进全球最繁忙机场前30

华西都市报讯(记者 杨金祝)4月6日，根据飞常准大数据发布的最新全球机场排名，成都天府国际机场在3月份全球起降最繁忙机场榜单中位列第27位，这是该机场今年以来连续第二个月跻身全球前30强。

3月份全球起降架次最多的机场为芝加哥奥黑尔，完成飞机起降约7.26万架次。在全球机场TOP30榜单中，中国

内地上榜的5家机场分别为广州白云、上海浦东、北京首都、深圳宝安和成都天府，其起降架次合计占全球总量的16%。数据显示，3月份中国内地机场日均起降2.89万架次，整体起降量除3月28日外均实现同比增长。

在中国内地41家千万级机场中，广州白云机场起降架次超过4.63万架次，位列第一；上海浦东机场起降国际及地区架次最多，超过1.54万架次。成都天府机场起降架次位列第五，成都双流机

场起降架次位列第十二。

据统计，3月份，中国境内航线日均执行航班量约13384班次，同比增长8.4%，相比2019年同期增长18.25%。中国境内通航国际及地区航线日均执行航班量约为2182班次，同比增长4.52%，处于2019年同期约84%的水平。

从具体航线来看，在各个千万级机场出港航班量最多的航线中，上海虹桥飞深圳宝安航线排名首位，其次是深圳宝安飞上海虹桥排名第二。成都双

流机场最为繁忙的出港航线为飞北京首都航线，3月份出港航班量762班次，在千万级机场中排名第六位；成都天府机场最为繁忙的出港航线为飞广州白云航线，3月份出港航班量472班次，排名第二十二位。

同时，数据还表明，成都天府机场为两家千万级机场出港航班量最多的目的地机场，南昌昌北机场和石家庄正定机场出港最为繁忙航线，均为飞成都天府机场航线。