



铁牛村村景。受访者供图

## 回村的诱惑！

### 成都这个徽派水乡吸引年轻人扎堆回村

春日的蒲江，暖风裹着淡淡的橘香漫过田野。走进西来镇铁牛村，白墙青瓦的徽派小楼依水排布，流水绕村而行，连片橘林枝繁叶茂，荷塘亭台藏在绿意之间，前来打卡的游客边走边感叹：“要不是知道在成都，还以为踏入了安徽的一座村子。”

这座频频出圈的网红乡村，在20多年前还是泥巴路、环境脏乱的普通村落。2008年起，铁牛村以柑橘产业为根基，发展乡村旅游，不仅完成了从“脏乱村”到“生态公园村”的颜值蝶变，更以人才集聚为核心，走出了一条乡村振兴的新路子。



铁牛村开发的柑橘相关产品。杨博摄

村的“新村民”。

44岁的何孝成是第一批回到村里的返乡人才。他在重庆读完大学后，远赴新加坡从事机械设计工作，有着不错的收入和广阔的发展前景。

最终让他下定决心放弃海外工作回到农村的，既有对年迈父母的牵挂，也有对家乡发展的十足信心。何孝成坦言，在新加坡工作期间，他每年都会回乡，亲眼看着村里的产业越做越好，村容村貌一年一个样，于是打定主意回乡发展。

回到铁牛村后，何孝成接手了家里的水产养殖和耙耙柑种植产业，而现代农业的发展，也彻底刷新了他对“种地”的认知。上世纪八九十年代，父母种柑橘全靠人工，浇水、施肥、打药样样都要亲力亲为，农忙时节天不亮就要扎进果园，忙到天黑才能回家；而如今，水肥一体化灌溉系统能自动完成浇水施肥，无人机精准开展农药喷洒作业，“机械化、智能化程度大幅提升，生产效率也跟着翻倍”。

30岁的曹彬洋原本是铁牛村邻村的村民，在西来镇上经营着一家火锅店。看到铁牛村的发展变化后，他在2020年正式成为这里的新村民，加入当地一家餐厅，负责运营工作。曹彬洋介绍，这家餐厅不局限于餐饮服务，而是深度融合了村里的耙耙柑产业，不仅有专属的种植基地，还围绕耙耙柑开发了米花糖、果干、汽水、啤酒等一系列深加工产品。“村里的年轻人聚在一起，总能碰撞出新想法，大家相信铁牛村未来还会有更多惊喜，我们都充满期待。”

如今，像何孝成、曹彬洋这样选择扎根铁牛村的人越来越多，他们带着新的理念、新的技

术、新的模式，成了乡村发展最鲜活的动力。

#### 打造创新创业集聚区 村集体年收入破百万元

人才的集聚，为铁牛村的产业发展打开了全新的空间。铁牛村跳出传统柑橘产业单一一种养的模式，走出了一条“人才带路、绿色铺路、品牌开路”的产业振兴新路径。2025年，铁牛村村集体经济收入达120万元，农民人均可支配收入达3.9万元，先后获评四川省乡村振兴示范村等多项荣誉。

徐帮森介绍，铁牛村以“未来乡村公园社区”为发展定位，积极引导新村民回流、老村民回家、城市游客回归，系统推动人才聚集与产业深度融合。村里布局了生态农业、乡土文创、田园度假3个产业园区，建成人才入乡工作站，打造出集田园办公、综合展示、人才安居于一体的创新创业集聚区。截至目前，村里已成功吸引80余名来自北上广深及海外的人才成为常驻新村民，培育孵化20家企业和社会组织，链接30余家城市共创方、500余名“候鸟村民”，为乡村发展持续注入人才活水。

立足万亩柑橘产业本底，铁牛村围绕柑橘产业做足深加工文章，以生态果园的小果、次果为原料，开发出汽水、果干、米花糖等10余种休闲食品，还落地了果干加工坊、果汁代工等产业项目，推动柑橘产业从传统鲜销向高附加值精深加工延伸。

此外，铁牛村还持续营造乡村消费新场景、新业态，深耕农旅融合赛道，推出农耕研学、亲子周末营等沉浸式体验业态，让乡村振兴的成果惠及更多村民。华西都市报-封面新闻记者 杨博

## “黑暗跑团”的无碍奔跑 背后是成都地铁10年来的默默托举

3月28日早晨7点50分，成都大学地铁站，保安李师傅频繁地奔走在站台和站厅，一趟又一趟地护送视障乘客出站。

站外，青龙湖畔，一根醒目的橙色陪跑绳，一头握在视障跑者手中，一头牵在志愿者手里。对于视障跑者刘京川而言，这根绳子一牵就是9年，这根绳子连接着两个热爱奔跑的人，而绳子背后还有一张由轨道编织的网络，默默运行了十年，托举着近200名视障者的奔跑梦想。

#### 10年他们跑遍成都 探索的勇气来源于地铁

2016年，“黑暗跑团”成都站成立时，参与者只有寥寥数人。每次活动前，负责人刘静都要挨个打电话确认：“能不能来？有没有人陪？”

如今，跑团已有176位视障成员，志愿者塞满了5个微信群。每周例跑近百人参与，其中90%以上都是独自坐地铁来。“以前，组织刚成立，办活动没有人来，我们只能去盲人按摩店邀请，而现在活动刚预告，名额秒没！”刘静说。

在视障跑者王克泉看来，变化的关键是地铁。王克泉家住郫都区，需跨越40公里到青龙湖训练，地铁是最佳选择。跑团负责人坦言：“选址第一标准，就是离地铁口近。没有地铁，作为组织者我们一般不会考虑。我们也关注到轨道交通

延伸的每一公里，都在悄然重绘视障群体的生活地图。”

视障跑者欧兴华用手比划了一个圆：“地铁开通前，活动范围就在家附近，像被困住的小圈。”如今，他的足迹早已突破：乘18号线直达兴隆湖，坐2号线到犀浦，换乘高铁去都江堰跑马拉松，甚至在火车南站换乘高铁去了西昌……地铁将青龙湖、锦城湖、凤凰山，甚至另一座城市，从遥远概念变为盲杖可及的日常。

加入“黑暗跑团”5年多的韩宇，在无障碍出行支撑下，既能作为视障主持人独立坐地铁往返录制现场，也能作为跑者奔赴赛场完成全马挑战，更能随时和朋友聚会、逛公园。“在成都出行非常巴适！”韩宇说。

#### 去年提供服务超2000次 无障碍预约热线已守候13年

“你好，我是视障乘客，10分钟后我到神仙树站A口，麻烦来接一下……”这是吴晓华每次出门都会拨通的电话，一打就是13年。2012年底，成都地铁服务热线推出“无障碍预约服务”，如今已守候超8.6万小时，仅2025年，提供预约服务次数就超2000次。

视障跑者欧兴华说：“从我打电话预约，到人刚出现在华西坝站口，熟悉的保安师傅便已小跑迎上，‘欧老师，今天还是去青龙湖？’需要换乘和出站时，工作人员也早已在车门前等候。”

中医大·省医院站是全线网日均换乘量最大的地铁站，日均无障碍服务超40次已成常态。车站负责人闫婷婷介绍，多数乘客并未电话预约，

更需要工作人员“眼观六路、耳听八方”。翻开车站厚厚的工作记录簿，密密麻麻的表格里，清晰记录着每位预约乘客的姓名、出行时间、起止站点、个性化需求。闫婷婷说：“只有标准化，才能确保每一次接应精准无误，让乘客真正放下心来。”

从站厅连贯至站台的盲道、楼梯扶手的盲文、全线网超过800部无障碍电梯、适配轮椅的宽闸机、铺平缝隙的“无障碍渡板”……目前，成都地铁全线网所有车站无障碍设施覆盖率达100%。如果说一根陪跑绳连接的是两个人，一张轨道线网则连通了特殊群体与城市的双向奔赴。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯



跑团成员参加盲人棒球活动。成都轨道集团供图

#### 旧貌换新颜 村子颜值火上央视

“村里的变化，真是想都不敢想。”谈起村子这些年的改变，53岁的村民赵光进满是感慨。

他清楚地记得，2000年左右，村里全是坑洼的泥巴路，雨天一脚泥、晴天一身灰，环境也是乱糟糟的。2008年，村里启动乡村旅游发展后，平整的公路通到了家家户户门口，路灯照亮了村道巷陌，沿途种满了花草绿植，村民们陆续搬进了宽敞明亮的新房子。“不光基础设施全配齐了，村子更是越建越美，现在就跟一座开放式大公园一样。”

铁牛村党委书记徐帮森介绍，村里依托柑橘产业，以乡村旅游为抓手，精心打造了独具徽派建筑特色的铁牛水乡。10余年间，村里建成10公里绿道，完成20余户农房风貌整治，陆续打造出高铁站客运慢行交通线、丑美双创林盘、生态橘园等30余个特色景观节点。

与此同时，村里系统推进水生态环境治理，在保留水域原有形态和景观特色的基础上，打造生态沟渠、生态沉淀池、人工生态湿地等配套设施，最终形成了“青山绿道蓝网”的乡村生态公园格局。凭借着超高的乡村“颜值”，铁牛村还登上了央视文旅探访节目，成了成都周边小有名气的乡村旅游打卡地。

#### 外来创业者 扎堆来当“新村民”

乡村的蝶变，不仅美了环境，更聚了人气。越来越多在外打拼的人才选择返乡，也吸引了不少外来创业者扎根，成了铁牛