

向新向优 推动高质量发展 2025四川十大经济影响力人物评选活动

近500万次投票见证四川经济活力

“2025四川十大经济影响力人物”评选活动投票环节收官

春潮涌动,巴蜀大地奋进正当时。截至4月5日24时,由封面新闻、华西都市报主办的“向新向优 推动高质量发展”——2025四川十大经济影响力人物评选活动投票环节圆满收官。在公众投票期内,社会各界热情参与,总投票数逼近500万。这一张张投票,不仅是对企业家和奋斗者的认可与鼓励,更见证了四川各行各业积极进取的实干姿态,折射出川企川人不畏艰难、携手共进的精神力量。

总票数近500万 四大榜单尽显四川经济活力

自3月6日公众投票通道正式开启以来,这场聚焦四川经济“顶梁柱”与“生力军”的评选活动便持续升温。截至4月5日24时,活动总投票数达到488万票。四大榜单——“2025四川十大经济影响

力人物”“2025四川十大领军企业”“2025四川十大青年企业家”“2025四川十大城乡融合案例”竞争激烈,排名瞬息万变。而这种你追我赶的态势,恰恰折射出四川经济“国企敢干、民企敢闯”的蓬勃生态。

最具分量的“2025四川十大经济影响力人物”榜单,投票总数超百万,近百位优秀企业家同台竞争。他们之中,有人深耕行业数十载,带领企业勇攀高峰;有人锐意创新,以新思路赋能产业升级;也有人扎根热土,推动城乡融合与川渝协作,他们是四川经济韧性与活力的生动缩影。

“2025四川十大领军企业”榜单,国企与民企同台“竞逐”,精彩纷呈。成都高新投资集团有限公司、中国石油西南油气田公司、航空工业成飞等一批优秀企业表现亮眼。它们或在先进制造、新

能源、生物医药等战略赛道中勇立潮头,或在数字经济、现代服务等新兴领域中开疆拓土,已然成为四川经济高质量发展的中坚力量。

“2025四川十大青年企业家”榜单同样活力四射。一批青年企业家以新思维、新胆识为传统产业注入新动能,展现出四川经济发展的蓬勃新生力量。

“2025四川十大城乡融合案例”榜单则聚焦乡村振兴与区域协调发展,一批鲜活的实践样本为全省城乡融合提供了可复制、可推广的经验。

投票环节圆满收官 活动将进入专家评审阶段

近500万次投票的背后,是社会各界对四川经济发展主力军的关注与致敬。通过四大榜单的设置,活动将先进制造、新

能源、生物医药、数字经济、城乡融合等四川重点赛道上的优秀人物、企业和案例推至台前,有助于树立可学可鉴的标杆,激励更多经营主体在各自领域中“敢干、敢闯、敢投”。同时,活动营造了凝心聚力、向新向优的良好环境,让企业家精神在巴蜀大地进一步生根发芽。

随着公众投票环节的圆满收官,2025四川十大经济影响力人物评选活动将正式进入专家评审阶段,最终榜单将在综合评议后择期揭晓。

从公众投票到专家评审,这场汇聚全社会目光的经济盛事,正一步步将那些敢为人先的时代企业家推向台前。让我们共同期待最终榜单的揭晓,见证他们的胆识与智慧,共同探寻四川经济高质量发展的新航标。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏

让余量食物成“暖心补给” 成都首批8个“爱心食物驿站”正式运营

蔬菜、水果、面包糕点等食物,经过分拣、扫码、上架,存入智能柜;有需要的人,扫码即可免费领取。记者4月4日从成都市民政局了解到,成都首批8个“爱心食物驿站”已正式运营,面向环卫工人、临时遇困人员等群体提供务实帮扶,着力构建安全、高效、可持续的公益食物供给网络。

成都市民政局相关负责人介绍,为响应国家节约粮食、反对浪费的号召,成都市民政局指导双流区、高新区率先试点,通过募集余量食物,为困难群众、环卫工人等群体提供干净、安全的食品供给。截至4月1日,8个“爱心食物驿站”已累计接收13家企业捐赠价值19980元的食物,已分发食物1240余份,单日最高领取量达217份。

城市的温度,藏在烟火气里,显在善举中。在位于高新区的“成都爱心食物驿站·高新暖仓”,智能柜里蔬菜水果、烘焙食品分门别类、摆放整齐。每日由专人接收食物、严格核验、及时配送。食物到站后,经过分拣、扫码溯源、分类上架,全程录入平台。

“扫码就能领,真的特别贴心。”在附



志愿者正在指导市民扫码使用“爱心食物驿站”。图据新华社客户端

近居住的环卫工人陈师傅说,有时候家里没菜了,走过来就能顺利领到一份新鲜蔬菜,省钱又方便。

为了确保食品安全,成都搭建起“政

府搭台—企业捐赠—专业运营—精准发放—全程溯源”的全链条公益体系:各站点统一配备智能储存柜和数字化管理系统,实现物资接收、运输、上架、领取、处

置全流程可追溯。同时,每个驿站坚持“日清”原则,所有食物仅限当日领取食用,破损食物进行合规处置,严守安全与品质关,实现食物资源最大化利用与可持续循环。

值得一提的是,领取采用“线上预约、线下自助”的无接触模式,有需要的市民无需登记即可免费领取,让关爱不打扰、不尴尬、有温度。

“‘爱心食物驿站’是整合社会资源、提升民生保障水平、推进绿色可持续公益的生动探索。”成都高新区工委社会工作部相关负责人介绍,为了让善意长久传递,高新区已联动多家爱心企业建立了长期捐赠合作机制,并积极吸纳新就业群体加入志愿服务队伍,推动爱心力量从“单向输送”转向“双向奔赴”,保障爱心物资稳定供给、高效流转、可持续循环。

据悉,下一步,成都还将围绕扩大帮扶覆盖面、创新运营模式等持续推进工作,不断丰富食材品类,细化精准帮扶措施,优化临时救助流程,让爱心物资更贴合各类群体的实际需求,让民生救助网更密更实。 据新华社

综合经济效益超4.19亿元 四川省第八届全民健身冰雪季闭幕

4月3日,历时3个月的四川省全民健身冰雪季在眉山市落下帷幕。从1月5日阿坝州理县毕棚沟滑雪场启幕,到如今闭幕,短短89天的时间,全省21个市(州)举办了冰雪赛事活动218场,线上线下吸引超过2000万人次参与,促进餐饮、旅游、住宿等相关产业综合经济效益超4.19亿元,充分体现了“体育+文旅+消费”全域拉动成效。

省市县三级联动 市州积极性高涨

四川省全民健身冰雪季此前已成功举办7届,累计吸引带动超5700万人次参与冰雪运动,成为广大群众喜闻乐见、积极参与的赛事活动。但今年的赛事活动,还是出乎预料地火热。

本届四川省全民健身冰雪季最初规

划以“1个主会场+5个省级分会场+100场赛事活动”布局,覆盖全省19个雪场、12个冰场。然而,各地冰雪运动热情远超预期,市(州)自主举办的赛事活动数量达到116场,占比超五成。春节假期,广元曾家山滑雪场日均接待游客量较去年增长40%，“滑雪+温泉”的组合套餐成为川陕甘游客的热门选择;达州宣汉巴山大峡谷罗盘顶滑雪场,除承办川渝滑雪定向越野赛外,还推出“冰雪民俗文化周”,将川东薅草锣鼓、翻山饺子等非遗代表性项目搬上雪场,累计吸引游客超12万人次;成都则依托“畅滑成都”品牌,在全市12个冰场同步开展青少年冰球联赛、亲子冰上趣味赛等活动,直接参与人数突破10万人次。

“从‘要我办’到‘我要办’,市州的积

极性充分说明冰雪运动在四川已经从‘小众爱好’变成‘大众生活方式’。”四川省体育局群体处处长滕秀强表示,从阿坝州省级主会场启幕,到成都、绵阳、广元、达州、巴中五大分会场的特色绽放,再到乐山、眉山等市(州)的多点开花,三级联动模式不仅扩大了活动覆盖面,更激发了地方特色冰雪资源的活力,达到了吸引周边游客,实现“活动聚人气、口碑树品牌”的良好成效,实现了“赛事搭台、文旅唱戏、群众受益”的多赢局面。

综合收益4.19亿元 “冷资源”变身“热引擎”

刚刚过去的春节假期,达州万源市八台山景区累计接待游客2.7万人次,实现旅游收入440万元。位于雅安的王岗坪景

区,凭借“可穿单衣滑雪”的独特气候,推出“汉服滑雪体验营”“雪山星空露营”等特色产品,春节期间门票收入同比增长120%。

与此同时,冰雪运动的普及也带动了相关产业的发展,滑雪服、头盔、雪板等装备销量较去年同期增长3倍;省内多家冰雪培训机构学员数量翻倍,仅成都一地就新增青少年滑雪培训学员超2万人。昔日的“冷资源”正加速转化为推动区域发展的“热经济”。

据不完全统计,本届全民健身冰雪季促进餐饮、旅游、住宿等相关产业综合经济效益超4.19亿元,充分体现本届冰雪季“体育+文旅+消费”全域拉动成效,在全国冰雪消费版图保持头部地位,南方冰雪经济标杆效应持续凸显。

华西都市报-封面新闻记者 车家竹