

山河入春程

清明特别报道

研学产品火爆出圈

成都跻身春游国内热门目的地前三

春假与清明小长假无缝衔接,让全国多地中小学生迎来首个长达6天的“春日黄金周”,彻底激活了春季出游市场,其中亲子研学游成为绝对主流。

近日,华西都市报、封面新闻记者走访成都多家研学机构发现,亲子家庭占据假期消费主力,“行走的课堂”式研学产品火爆出圈,成都更是凭借丰富的文旅与研学资源,跻身春季旅游国内热门目的地前三。



▲ 4月2日,四川报业博物馆迎来春假首批青少年研学团队。图据川观新闻

市场热度 亲子游订单量大增 成都领跑全国春季游

春假叠加清明小长假,让国内亲子游市场迎来爆发式增长,家庭出游需求集中释放。携程相关负责人介绍,从订单结构来看,春假期间,玩乐、酒店、门票订单量增速最为突出,同比分别增长134%、62%、61%;民宿、用车、大度假产品保持高位增长,增速分别达38%、31%、27%;机票订单量同比增长15%。整体而言,春假期间亲子游订单量同比大幅攀升,其订单金额占全国旅游总订单金额的比重达37%,成为假期旅游市场的核心消费群体,成都与上海、北京一同领跑,跻身春季旅游国内热门目的地前三。

从本地市场来看,四川文旅消费复苏势头尤为强劲。数据显示,四川玩乐、门票、酒店、大度假产品订单量分别同比增长443%、264%、237%、196%。玩乐门票呈现爆发式增长,住宿度假产品销量翻倍,全省文旅出行全面回暖,文旅消费模式正从传统短期观光,加速向深度体验、研学求知转型。

成都市研学旅游协会会长谢慧然表示,今年春假是研学市场发展的一次重要契机,成都推出的15条春季精品研学线路,精准覆盖古蜀文明、非遗传承、生态科普、科技创新、户外运动等多个板块,串联三星堆、武侯祠、成都大熊猫繁育研究基地等优质文旅资源,完美匹配不同年龄段、不同兴趣爱好的研学群体,这也是成都研学市场备受青睐的核心原因。

产品升级 从走马观花到知行合一 研学课程亮点纷呈

面对井喷的亲子研学需求,成都各大研学机构纷纷升级产品,彻底摒弃传统走马观花式游玩,全力打造“行走的课堂”,产品设计全面向教育性、体验感、互动性倾斜。

在课程亮点打造上,成都研学产品独具特色:“乐学·启智”板块打造武侯祠、杜甫草堂沉浸式剧本游,结合三国文化、唐诗文化设计互动剧情,让孩子在趣味体验中学习传统文化;成都大熊猫繁育研究基地推出爱鸟周科普活动,带领孩子了解野生动物保护知识,树立生态环保理念。“乐作·匠心”板块聚焦非遗传承,开设植物拓染书签、竹编夜灯、传统陶艺等手作课程,让孩子亲手感受非遗技艺的魅力。“乐创·智造”板块则将课堂搬进国家超算成都中心,设置AI艺术工坊、机器狗搭建、科创实验等环节,让孩子近距离接触前沿科技,激发科学探索兴趣。

同时,研学机构在服务细节上持续升级,儿童专属礼遇、汉服妆造、小团化配置、双语陪玩导游成为产品标配,叠加XR沉浸式体验、亲子闯关打卡等科技赋能手段,全方位满足家庭出行的互动与体验需求。

行业观察 春假成行业转型新契机 研学机构深耕主题化精品线路

此次春假市场的全面火爆,被业内视为旅行社、研学机构行业转型升级的重要契机。多家头部文旅企业彻底摒弃传统购物团模式,转向纯玩、小众、定制化、主题化线路打造,聚焦品质化服务与专业化研学内容。

“6天的假期打破了以往春季短途出游的局限,长线游、深度游需求集中释放,国内赏花、亲子研学、精品小团成为春季出游三大主流需求。”谢慧然说。

在谢慧然看来,春假的推出是研学旅游行业回归教育本质、深耕品质化发展的重要契机。未来随着春假逐步常态化,春季出游将成为继寒假、“五一”等之后的又一旅游黄金档期,行业需进一步规范标准、研发专业课程、培养专业人才,打造更多贴合学生成长需求的优质研学产品,让研学旅行真正实现“知行合一”,助力青少年全面发展。

春假来了, 普通双职工的孩子去哪?

“全校就我一个崽被托管了。”4月2日,“90后”成都家长淡女士笑着告诉华西都市报、封面新闻记者。她4岁的女儿“开心”,就读于成都市第一幼儿园卓锦园区。这个春假,整个幼儿园只有她一个孩子。

园长亲自来接 孩子在幼儿园“包场”

“4月2日早上是园长亲自来接的孩子。”淡女士说,孩子早上8点35分到幼儿园时,园长已在校门口等着了。

看着孩子高高兴兴地跟着园长走进校门后,淡女士随即搭公交车去上班。下午5点过,孩子的爸爸下班后去幼儿园接她。

“一个孩子在学校,你会担心她不适应吗?”记者问。

淡女士坦言,一开始确实担心,但孩子的适应能力比想象中强得多。“老师陪着她滑滑梯、做手工、捏泥人。幼儿园里养了兔子和鸭子,4月1日她还去喂了兔子。老师告诉她,有只兔子怀孕了,过两天生宝宝的时候喊她来‘接生’。”

淡女士不是没想过别的办法。她算过一笔账:如果春假3天把孩子送到校外托管机构,费用大约700元,并且校外托管机构主要面向小学生,以辅导作业为主,幼儿园的孩子去了就是“陪着玩、保证安全”。

淡女士也问过女儿的意见,“女儿说她更想去幼儿园,因为老师熟悉。”

于是,淡女士选择了幼儿园提供的春假托管服务,幼儿园提供两餐两点,只交饭钱,不收托管费。



▲ 4月1日,“开心”小朋友在幼儿园喂兔子。受访者供图

工会提供免费服务 为双职工带娃解忧

事实上,淡女士一家的经历并非孤例。为妥善解决部分家庭春假期间学生“看护难”问题,成都市教育局专门推出了做好校内托管服务的六条举措,切实做到愿托尽托。该措施明确提到:校内托管服务坚持公益属性,春假校内托管不收取托管服务费;托管时间与家长上下班时间相衔接,便于家长接送。

此外,不少工会也在提供免费托管服务。

“我们面向快递和网约车司机群体,提供了春假免费托管。”成都双流黄龙岗镇总工会相关负责人说。这个春假,40名来自一线职工、新就业群体家庭的孩子,感受航空科普教育与春日自然,沉浸式体验了“科技+春日”的双重快乐。看到无人机在自己的操作下飞上天空,孩子们兴奋不已。

“春假正愁没人带娃,工会这个活动太及时啦。师资齐备、安全闭环、实时播报,我们放心上班,孩子玩得开心还学了科技知识。”学生家长李女士说。

成都放春假了

全校就我一个崽被托管了