



下载封面新闻APP
掌握更多资讯

三部门将开展系列专项行动 重点治理APP违规收集使用个人信息等问题

新华社北京4月2日电 中央网信办、工业和信息化部、公安部2日发布公告称,2026年将会同相关部门进一步深入治理APP、SDK等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题,围绕重点问题开展系列专项行动,着力提升人民群众满意度、获得感。

其中,教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:教育机构运营的网站、APP等过度收集位置、学校、学籍、家长身份证号、联系方式、职业等个人信息;校外培训机构向合作的第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式,未取得个人信息主体同意等。

交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:公共停车场扫码缴费等功能强制要求用户注册、登录,强制收集手机号等个人信息;线上出行购票平台向合作的票务代理等第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式、范围,未取得个人信息主

体同意等。据悉,中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门有序推进系列专项行动中的各项任务,集中整治各类典型违法违规问题,对情节严重、拒不整改的依法从严处理;同时,有关部门将根据实际工作需要动态调整重点治理问题,确保专项行动取得实效。



4月1日春假首日,成都东站,正在候车的小朋友们。图据川观新闻

春假首日

成都东站旅客发送量 位居全国高铁站第一



出游的小朋友。

图据西南铁路微信公众号

华西都市报(记者曹菲)4月1日春假首日,成都东站进站口一早就排起了“小长龙”,候车厅里满是拖着行李箱、牵着娃的旅客。当天,成都东站发送旅客33.6万人次,位列全国高铁站第一。

今年清明假期与四川、贵州、重庆多地中小学生在春假无缝衔接,形成6天连休,旅游、探亲、学生等客流集中叠加,铁路出行热度持续攀升。

假期首日,国铁成都局发送旅客159.25万人次,同比增长69万人次,增幅76.4%,增幅排名全路第一;成都东站发送旅客33.6万人次,位列全国高铁站第一。

春假加上清明6天假期,成都东站预计发送旅客185.9万人次,日均23.2万人次,其中儿童票占比14.2%,比春节还高出3.6个百分点,妥妥的“亲子出行热”。

双假相连,客流呈现总量大、

首尾时段高度集中、首尾长途多、中间中短途多的特点,部分区间和时段客流高度集中。

从客流方向来看,省外热门目的地集中在重庆、西安、贵阳、广州、北京、洛阳、桂林等城市;省内热门方向则聚焦西昌、九寨沟、乐山、宜宾、绵阳、达州等文旅热点城市。

相关报道详见P02

封面评论

又见“暴走团”扰民 组团健身 当剥离集体式亢奋

□蒋璟璟

凌晨四五点,一支由20余人组成的“暴走团”已在公路非机动车道列队前行,边走边用音响播放音乐,周边居民不堪其扰。近日,山西太原一“暴走团”引发关注。(人民日报)

很多“暴走团”素来我行我素、血脉偾张。“我走我的”“想怎么走怎么走”,有此心态的“暴走团”不在少数,此番太原“暴走团”的所作所为,就非常具有代表性。

纵向对比来看,近一两年,“暴走团”滋事的案例数量较之以往逐步走低。想当初,“暴走团”一度蔚然成风,频频被曝出惹是生非,其中甚至有“暴走团当街侵占机动车道”“暴走团阻挡消防车”的极端案例。

一段时间的舆论施压和治理介入后,“暴走团”确实在“转性”“转型”,可毕竟转得还不彻底,于是时不时还是要“本性难移”地发作一下。其实,要是强身健体,安静地组团健步走,也完全不影响效果。

如果说“炸街党”的招摇过市,是“鬼火少年”的放肆张扬,那么某些“暴走团”,就是部分老年群体的怒刷存在感。这两者其实有共通之处,那就是想凸显自我、想被看到,想在一种短暂的放飞和放空,获得情绪因子的强反馈。这种情绪、情感需求,与锻炼健身需求,其实是两种。要想让“暴走团”彻底转变心性,很大程度上,就是要正视前一种需求,使之能有某种更为健康的疏导释放路径。



天府新视界

制作方“魔改”原著
《逐玉》里的女将军
变弱了?

| P15

[一城一山·登遍四川]

9天超33万人次为四川人气“峰”面打call

P04