

他/她，真是成年人吗？

手机“一键登录”致防沉迷系统失守

当前，我国已实施网络游戏防沉迷系统，要求所有网络游戏必须接入实名认证系统，且对未成年人的游戏时间、充值金额进行严格限制。但记者调查发现，未成年人可利用手机绑定的他人身份认证一键登录游戏——手游玩家并非手机账号注册者，防沉迷系统面临“一键失守”的窘境。

新闻调查

手机在手，身份我有

在安卓系统里，手机游戏通常分为手机渠道服务器版本和官方服务器版本。前者由游戏厂商和提供渠道服务的手机公司合作运营，用户在安卓手机自带的APP商店下载的通常是前者。

“为什么登录这个游戏时，不用二次认证而是‘一键登录’？”有消费者反映，未成年人登录手机游戏时，只要家长或其他成年人曾在“应用商城”或手机“个人中心”完成身份认证，未成年人即可使用该身份信息“一键登录”。

目前，手机厂商普遍采用“一键授权登录”的技术架构，虽为用户提供了便利，但未承担起区分用户的责任。记者实测发现，部分品牌手机在首次开机设置时，会引导用户注册品牌账户并完成实名认证。当用户使用已绑定身份的手机在一款渠道服务器版本游戏中二次完成实名认证后，再从手机应用商店下载其他渠道服务器版本游戏时，可直接进入游戏，无需再次验证。

广州互联网法院法官高珊珊认为，目前游戏防沉迷措施针对的是实名认证为未成年人的账号，实名认证为成年人

的账号不在直接管控范围内。这也直接反映出网络游戏充值管理中存在漏洞，暴露出当前实名认证机制只能核验注册信息，无法识别实际使用人的问题。

有钱一起赚，退钱“踢皮球”

2025年5月，广州互联网法院发布《未成年人网络游戏充值纠纷观察报告》。报告指出，尽管多数游戏公司采用人工智能技术识别游戏行为，但对“未成年人使用成年人账号”这一高频场景，仍缺乏有效识别与监管机制。

游戏产业链企业对此“视而不见”，部分原因在于经实名认证为成年人的账号能带来活跃用户和充值流水，严格监管可能导致用户流失，影响短期经济效益。

用户在手机应用商店里下载游戏APP并充值后，作为渠道服务提供者的手机公司可以从中获取一定比例抽成。一家游戏厂商负责人坦言，面对渠道商（即手机公司）所带来的庞大用户群和充值流水，很难对其“硬气”。手机账号、手机商城账号均为实名的高价值信息，对手机企业来说是重要的资产，不太可能轻易与外界（如游戏公司）互通。

多名未成年人家长表示，在申请赔

偿时常遭遇游戏厂商和手机公司“踢皮球”。另外，对比游戏厂商，提供渠道服务的手机公司并未直接面临压力，因此出现了一种情况——赚钱时双方共同受益，在面临舆论压力时，手机公司却在大众视野里隐身了。

尽管各大平台尝试通过算法识别未成年人的游戏行为模式，并开发相应的拦截机制，但效果有限。广州互联网法院一位法官表示，由于缺乏实时数据互通机制，游戏厂商与渠道商无法对异常充值行为实施跨平台拦截。例如，在未成年人通过某渠道使用成年人账号大额充值时，游戏厂商可能因未及时获取渠道端异常登录信息，无法触发充值预警；渠道商也因不掌握游戏内充值行为，难以识别交易风险。信息不同步，成为防沉迷措施发挥效果的一大障碍。

一键登录不能“一键卸责”

受访专家表示，出现未成年人使用成年人账号轻易登录游戏、绕过防沉迷措施的现象，反映出当前游戏产业链企业的责任意识缺位。对此，专家提出三方面的建议：

——补齐用户身份算法识别技术短

板。高珊珊建议，游戏厂商、渠道商等游戏产业链企业要积极承担社会责任，构建全流程身份核验体系，建立“账号—设备—使用人”三重绑定机制，并在账号登录环节实行“二次验证”，例如在首次登录时强制进行人脸识别。

——敦促游戏企业在商业模式上补齐短板。广州互联网法院专家表示，部分企业为了追求营收增长，在充值界面设计上采用“连续点击确认”“小额高频诱导”等交互模式，弱化充值风险提示，通过交互设计降低未成年人的消费心理门槛，导致未成年人非理性充值行为难以在前端受到有效约束。对此，游戏企业应调整商业逻辑，在充值界面增加更为醒目的风险提示。

——推动游戏企业与渠道商数据安全共享。受访专家建议，推动渠道商采集的设备使用数据与游戏端行为日志实时交互，通过机器学习模型识别“未成年人使用成年人账号”的场景。此外，监管部门也应加强对游戏企业的监督指导，推动各大游戏运营商和渠道商从算法优化、数据模型迭代等维度进行技术升级，筑牢未成年人网络保护的技术防线。

据半月谈



图据新华社客户端

张雪机车不卖新手遭投诉？

公安部交通管理局发声力挺

3月29日结束的世界超级摩托车锦标赛（WSBK）葡萄牙站WorldSSP组别中，中国摩托车“张雪机车”一战成名，全网刷屏。

有经销商向媒体表示，“张雪机车”已爆单。然而，创始人张雪发布的视频在网上流传，视频显示，公司预售的大排量820RR车型，因禁止驾龄一年内的新手购买，被用户投诉到市场监管部门。

据新黄河消息，4月1日，记者从重庆市两江新区市场监督管理局获悉，该局并未对企业进行处罚。工作人员表示：“这是一个误读，我们并未下发整改通知，因为当时有人投诉，我们向企业了解情况，对方以为要进行处罚，后续

我们已经澄清此事。”

3月21日，“张雪机车”仿赛车型820RR对外预定，预定海报上显示，因820RR车系动力过猛，新手无法驾驭，为了安全起见，摩托车驾龄不满一年者禁止购买该车。如驾龄不满一年用户在商家购得此车，用户可向工厂举报，经工厂核实后，奖励用户5000元。

张雪回应这一规定时说：“我希望少死几个人。”他承认这会影响到业绩，“至少少卖10%”。但他随即补充：“我不要这10%，公司也不会死。”

媒体报道指出，张雪不卖新手的背后，是一些骑手热衷“炸街”，安全教育几近空白；部分消费者追捧大排量、高马力，却对基本驾驶素养漠不关心……

张雪的“新手禁令”，折射的不仅是一个企业家对生命的敬畏，更是中国摩托车市场必须直面的文明与秩序问题。

这种“不划算”的坚持，戳中了一种稀缺的商业品质：不讨好市场、不迎合流量，甚至主动牺牲短期利益，因为热爱不等于放纵，速度必须与责任同行。

4月1日，公安部交通管理局官方微博发文力挺张雪：“张雪宁愿少卖10%，也要把大排量车拦在驾龄不满一年的新手门外。头盔和护具是他骑行的专业标配，而‘新手禁令’，是他给摩友们的一份安全底线。真正的热爱，不是放纵，是懂得边界。速度可以让人热血沸腾，但只有责任，才能让热爱走得更远。”

据新华社微信公众号

|白|杰|品|股|

开门红

问：周三沪指高开，盘中冲高震荡，收盘上涨，你怎么看？

答：受外围市场大涨影响，市场周三集体上涨，沪指重新收复3900点，创业板指收涨近2%表现最好。60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标呈现金叉或即将金叉状态；从形态来看，市场早盘显著高开，收盘也收于全天相对高位。值得注意的是，正如笔者预计，沪指率先回补了3月23日的跳空缺口，而两市平均股价已收于此前缺口上方，显示市场正在逐步转强。综合来看，4月首日喜提开门红，由于两市成交量重回2万亿元，随着地缘冲突愈发明朗，后市有望继续反弹。

资产：周三按计划以13.15元均价买入南都电源35万股，之后以13.21元均价卖出35万股；以45.5元均价买入华润微10万股，之后以45.72元均价卖出10万股；以13.08元均价买入共进股份35万股，之后以13.37元均价卖出35万股；另以11.05元均价买入梅安森10万股。目前持有华创云信135万股、太极股份33万股、南都电源45万股、共进股份56万股、康达新材59万股、深天马97万股、南天信息40万股、梅安森62万股、华润微14万股、德赛西威6万股。资金余额18474564.53元，总净值88112964.53元，盈利43956.48%。

周四操作计划：德赛西威、共进股份拟先买后卖做差价，南都电源、华润微、梅安森、康达新材、南天信息、深天马、太极股份、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰

国家文物局组织全国国有博物馆逐件清点馆藏文物

新华社北京4月1日电 记者1日获悉，国家文物局近日印发通知并召开电视电话会议，部署推进全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动，全面开展国有馆藏文物盘库清点和安全隐患排查整治工作。

此次专项行动是一项文物领域打基础、固根本、利长远的重点工作。通过为期一年的集中行动，组织全国国有博物馆逐件清点馆藏文物，全面核实账物相符情况，推动形成常态化、规范化的馆藏文物盘库机制，并同步启动第二次全国可移动文物普查的试点工作；集

中排查整治馆藏文物安全隐患，进一步强化防范措施，提高安全管理和应急处置能力，确保馆藏文物安全。

国家文物局要求各地、各博物馆树立和践行正确政绩观，以此次专项行动为契机，完善馆藏文物管理制度，以扎实的工作成效筑牢馆藏文物安全防线，推动馆藏文物安全管理水平整体提升。

据介绍，国家文物局统筹推进、不断深化馆藏文物安全管理工作。2025年12月召开的全国博物馆工作会议强调，要把藏品管理始终放在博物馆工作

的首要位置，系统开展收藏、保护、研究、阐释，相关工作部署与重点任务将纳入文物事业“十五五”发展规划。此后，国家文物局深入核查处置相关舆情涉及的博物馆藏品管理问题，印发《关于加强博物馆安全工作的通知》《关于进一步规范国有博物馆接受捐赠藏品管理工作的通知》，督促指导各级文物行政管理部门和博物馆加强藏品管理基础工作，规范藏品定级、登账、建档和出入库等操作流程；严格履行捐赠藏品接收入藏程序，切实承担捐赠藏品保护利用责任。