

封面头条

用一句话输入一个想法,只需60秒,一部五分钟的短片即可生成。

“男二以下演员都用AI”曾在2026年初的影视圈炸开了锅。进入2026年,AI的冲击比任何时候都更加真实。

今年春节期间,一则“三人团队用几天时间打造80集AI短剧,全网收获5亿曝光”的消息在业内疯传,让不少影视从业者彻夜难眠。作者后来澄清,剧集实际只有46分钟和6分钟两个版本,并未真的收获5亿曝光。但AI短剧带来的冲击,已经让传统影视从业者坐不住了。

随着C-Dance等AI视频工具的普及,AI影视剧逐渐“去人化”,观影者还会看吗?



AI软件正在生成视频。边雪摄

4

从“替代”到“协作”
影视剧制作的另一种可能

“我们最初想做的是一个Agent,可以帮助大家做任何事情。”上海智灵新境科技有限公司CEO费元华告诉记者,“但往下做发现,这样的产品一是很难,尤其是涉及专业领域的时候,它其实是很难做到的。”

费元华很快发现,真正的用户可能不是那些普通用户,而是内容创作者。对于内容创作者来说,“原来要花几万十几万元的费用,现在只要几百元,他们觉得特别便宜。”于是公司快速调整,把产品发展成一个平台,去对接上下游。费元华说:“我们现在在做的事,是在生态里面帮助我们的创作者一起赚钱,介绍项目,甚至协助用户线上组建工作室,去完成复杂的项目。”

费元华看到了更多可能性。“我们的创作者发了一个视频之后,下面70%的用户问:你用的什么工具?你是怎么做的?在这个时代,大家其实都很焦虑,看到这个视频都想学。”他说,“学习就是一个很好的生意。接下来通过知识付费,我们就可以帮助创作者。”

“我们还在做一个尝试:把创作者的经验训练成OpenClaw的skill,让AI员工先给他们干活。干得多了之后,这些AI员工学会了,就可以再租给其他人用。”费元华说。

AI一分钟出片,一集成本1000元
正在“吃掉”影视圈?

1

影视制作“降本狂飙”
1分钟出片1集成本1000元

在2026全球开发者先锋大会上,一家AI影视制作平台的展台前围满了人。“你可以直接给一段文字,或者一个想法,它会自动拆分,做成剧本,提取里面的人物、场景、道具,确定美术风格。然后你一步一步傻瓜式操作,最后就能得到一个静态分镜,静态分镜再跑成动态的。”现场工作人员向记者介绍。“几分钟就可以做出一个时长五分钟的短片。”

这个平台集成了市面上常见的各种模型,针对微短剧和影视创作做了优化。用户最低只需每月89元,即可获得约1万积分。“省着用的话,做一个时长五到六分钟、比较精品的片子,是可能的。”工作人员说。

但想要更精良的效果,成本也会水涨船高。“有些穿帮非常少、非常抠细节光线的片子,每一集五到六分钟时长的短片,成本会接近1000元。”工作人员坦言。而如果要求不那么严苛,“偏向2D那种类型,可能一条五到六分钟的短片只要100块钱甚至更低。”

这组数字正在重塑整个影视行业的成本结构。

数据显示,2025年整个中国微短剧行业上线的短剧一共是3.3万部。而Sora的“平替”产品C-Dance第一批签约的合作伙伴约10到20家,每家每年的消耗值标定在1000万元。按一秒钟一元钱的费用计算,一家公司花费1000万元能产生约800部短剧。这意味着,仅这10到20家合作伙伴,保底一年就会产生8000多部短剧,逼近去年全年的优质短剧产量。“整个产量确实是被覆盖了。”2026年AI新春晚会总导演李奕辰直言。



《妈·马》中将“妈”字拆解为“女”与“马”,用AI影像诗讲述母亲如马般负重前行的深情故事。图据央视网

2

内容创作者的焦虑
AI会让自己“无工可打”?

产量暴涨的背后,是内容创作者的集体焦虑。“我关注AI有一段时间了,但我不是技术人员,不敢瞎‘养’。”参加了2026全球开发者先锋大会的孔岩告诉记者,自己焦虑的是,AI会不会改变他的命运,让他“无工可打”。

改变,也可能向更好的方向发展,李奕辰本人就是典型。2024年,他还只是一名公司的打工人,从写prompt开始,用AI做图、生成视频。2024年初,他发起了第一届AI春晚,实现了第一次内容破圈。2026年春节,他担任了央视网AI新春晚会的总导演,全网直播单场观看量达到1194万人次。

“AI其实并不只是一个降本增效的工具,它更是我扩展人生边界的合作伙伴。”李奕辰说。从AI小白到AI玩家,他用了不到两年时间。但并不是所有人都能轻松完成这个转身。李奕辰坦言,创业之初,他也曾陷入茫然。“所有的业务都要自己跑,所有的财务、法务、税务,甚至办公场地,这一切该怎么办?”

李奕辰在所住的公寓社区里认识了海外留学生、刚参加工作的医生、正在学习配音的演员,经常和他们交流,参加各种沙龙论坛。两年时间里,他认识了上千名伙伴,这些人也构成了AI春晚的根基。

3

人真的能被替代吗?
AI让每个人有平等选择机会

关于AI是否会取代人类创作者,李奕辰有自己的答案。

他分享了今年AI春晚一个被观众评为最感人的节目——《妈·马》。这个节目完全由AIGC制作,但李奕辰说“它又是最不会被AIGC影响的节目”。

为什么?他展示了几张画面:世界各地的小朋友本能地叫“妈”;传统非遗木活字在AI技术下呈现魅力;一个儿子从愁容满面到逐渐微笑的表情变化。

“像这样的表情,往往就是AIGC没办法直接生成的。”李奕辰解释道,“因为不管是大语言模型还是视频模型,很多训练的数据都基于一个平均值上。如果我们把‘这个男生回家了,他的母亲看着他露出了笑容’这样一个简单的提示词丢给AI,给出来的很可能是一个非常平庸的答案,可能只有60分。”

专业的导演、专业的艺术家,每个人都有自己对生活的理解、对场景的洞察。把这些理解写入提示词,AI才能生成有温度的画面。“AI可以省时间,但我不建议大家用AI去做决定。”李奕辰说,“AI本质上并不直接生产美,它是给每个人平等选择的机会。什么样的画面是美的、什么样的故事是动人的、什么样的表达是有力量的,做这些选择的一定是人类。”

“AI可以是马良的神笔,但真正能绘就‘龙马精神’的,往往还是每个创作者对文化的独特理解、对时代的深刻探索。”李奕辰说。

5

技术重塑产业
但人类的创造力才是源代码

“国家对于文化内容产业提出了发展要求:经典化、多元化,打造高质量的内容生态,建设文化强国。”李奕辰解释道,最近还推出了针对AI微短剧、AI真人剧的行业要求,4月1日之前所有的AI微短剧必须备案,后续上线的也必须提前申请备案。

“这一定程度上也限制了批量生产、自动生成的AI短剧的覆盖,避免我们把文化出海做成文化稀释。”李奕辰直言,技术正在重塑产业态势是必然的。“但人类的创造力,才是这个潮流中唯一不变的源代码。”

AIGC像一艘时代的巨轮,带起的波浪平等地冲击着每一个行业。我们究竟是继续停留在洼地,还是跟着AI奔跑、勇攀高峰?“AI确实会取代一些工作,但它并不会取代创造者。那些真正有想法、有情感、有独特表达、有创造力的人,并不会成为AI时代下的牺牲者。”李奕辰说,“AI将成为这些创造者们最好的伙伴,帮我们省时间,让我们有更多精力去做我们真正想做的事情。”

“登上AIGC的巨轮最好的时间,一个是昨天,一个是现在。”在李奕辰看来:AI确实会取代一些工作,但那些真正有创造力的人,不会成为AI时代的牺牲者,他们只会拥有更好的工具。

华西都市报·封面新闻记者 边雪