

3月28日晚,位于山西省太原市中心城区的一栋高层建筑发生火灾,目前已致3人遇难,23人受伤,其中9人重伤。这起火灾因地处闹市、火势较大,引发关注。

建筑因何起火?为何蔓延迅速?暴露出哪些消防隐患?记者进行了采访。



新闻调查

三问太原高层建筑火灾

目前已致3人遇难23人受伤,其中9人重伤

商业综合体为何暗藏隐患?

记者了解到,起火建筑是一座功能用途较多的商业综合楼,主楼为地上16层、地下2层,主楼北侧配建裙楼,共4层,主楼与裙楼相连通。楼内8层以上为卡萨精品酒店,其他楼层有月子会所、医疗美容机构、律师事务所、KTV、网咖等,裙楼底商则以餐饮商户为主。

在事发现场,记者看到,起火建筑东侧地面底商过火严重,主营烧烤、炒菜的两家餐饮商铺门脸、招牌已烧毁,楼体东侧从底商到16层楼顶被大面积熏黑,外立面装饰材料几乎全部脱落,露出内部墙体。

有消防人士指出,这样的综合楼业态多样、人员密集,且餐饮场所明火多、用电负荷大,存在较大隐患。

特殊的建筑结构又额外增加了风险。记者注意到,裙楼的主体与主楼相连,在东侧延伸出约7米的宽度,形成了一个由主楼东侧墙面、裙楼南侧墙面构成的夹角;在这个狭小的空间内,主楼底商小餐馆向外搭建出一小块门脸,门脸上方则是多家餐饮商户的外置烟道,再往上则是高层墙面,这些都为火势迅速蔓延提供了条件。

有消防人士表示,着火区域正好是主楼和裙楼连接处,最初起火的主楼底商小餐馆面积较小。如果是正常的商业综合体,按规定必须有双疏散通道;如果没有双疏散通道,一旦大门被火封住,人员难以及时逃出。需要关注楼的功能是否发生改变、是否符合消防要求。

记者多方了解到,遇难与受伤人员主要来自主楼东侧底商小餐馆。

油烟管道隐患为何被忽视?

“最先发现着火的地方是那天家大龙烧烤炒菜的上方,那儿有几家饭店的油烟管道。”距离起火点几十米外的某小区居民说,他看到火苗从主楼东侧底商餐馆房顶窜出,“没几分钟,火就窜到了高层,速度快得吓人。”多位现场目击者和现场视频也印证了这一细节。

相关人士表示,此次事故也暴露出当前餐饮商户油烟管道存在消防隐患。

一位消防救援人士告诉记者,餐饮商户使用的油烟管道需要定期清洗。如果没有及时清洗,烟道内壁会积存大量油垢;一旦遇到明火,如厨师炒菜时的火苗被卷入,就容易引发火情,且燃烧初期不易被发现,等肉眼可见明火时,火势往往已充满整个烟道,



3月28日晚,太原市小店区亲贤北街附近一高层建筑发生火灾。图据新华社客户端

易错过最佳灭火时机。

记者梳理发现,近年来餐饮场所烟道火灾频频发生。2025年4月,浙江温岭市松门镇一美食城发生火灾,起火部位为沿街商铺厨房油烟管道;2025年3月8日,吉林长春二道区亚泰新动力商城一餐馆后厨烟道起火;2024年10月,云南昆明一家烧烤店因油锅起火,火苗被吸入排烟管道引燃管内油脂,引发火灾;2024年2月,北京市朝阳区一饭店后厨烟道起火,两名员工被行拘10日。

与此同时,烟道监管方面缺乏硬约束。多位消防从业人士表示,目前对餐饮场所的日常消防检查主要聚焦于喷淋系统、灭火器、应急照明等消防设施和消防通道畅通情况。对烟道的监管,仅是要求经营者登记清理记录。“烟道清理行为本身,并未纳入现行消防法的强制监管范畴,没有明确的处罚依据。日常检查中,我们只能对经营者进行风险提示,这就容易形成监管盲区。”

记者了解到,按照人员密集场所消防安全管理规定,餐饮场所油烟管道应至少每季度清洗一次,一些地方消防条例和餐饮单位安全生产规定也对餐饮经营单位油烟管道清洗作出规定,但这些要求很多餐饮商户并未严格落实。

外墙火势蔓延为何迅速?

多位现场目击者反映,现场火势蔓延“特别迅速”,且不断有大片燃烧物从主楼东侧外立面掉落。住在附近的居民刘先生说:“我出去看的时候,火已经裹着整个楼的东侧往上窜,外墙的材料一片一片带着火往下掉,根本不敢靠近。”

一位消防救援专家表示,高层建筑的外立面如果使用的是易燃、可燃材料,一旦发生火灾,火势就

会沿外墙迅速向上蔓延,“相当于给火势铺了一条高速路”。

有消防业内人士分析,建筑外立面材料如果未达到国家规范要求的阻燃标准,燃烧时就会伴随材料脱落加速火势扩散。“与室内独立单元火灾相比,外墙火灾因保温材料连续分布易形成‘烟囱效应’,火势蔓延速度更快,且燃烧产物(如烟雾)会迅速充满楼道,使人员疏散时间大幅压缩。”

根据2021年8月1日起施行的《高层民用建筑消防安全管理规定》,禁止使用易燃、可燃材料作为高层民用建筑外墙外保温材料。国家标准《建筑防火通用规范》(GB55037-2022)也对建筑外墙保温材料的燃烧性能作出详细规定,明确人员密集场所的外墙外保温材料的燃烧性能应为A级(不燃材料)。

卡萨精品酒店订房页面显示,该酒店于2008年11月开业,2018年2月进行装修。附近一名商户回忆,2018年应该是酒店内部装修,不涉及外立面,现有外立面的施工时间可能更早。

有业内人士表示,建筑外墙防火相关规范历经多轮修改完善,事故所涉建筑主体建设和后续装修改造过程中,是否严格执行彼时相关消防安全规范,还需要进行深入核查。

受访者建议,针对建筑外墙材料监管,进一步明确设计、施工、监理、日常运维等全流程的责任主体,厘清住建、消防等部门的监管职责,防止出现“标准明确、验收缺位”问题。对新建、改建、扩建的人员密集场所建筑,严格执行阻燃保温材料的强制标准;对既有高层建筑开展安全排查,尤其要聚焦核心商圈高密度老旧建筑,消除存量安全隐患。据新华社

3月31日,运投无人机长鹰-8在河南郑州上街机场试飞。新华社发



起飞重量达到7吨
最大航程超过3000公里
长鹰-8运投无人机首飞成功

新华社郑州3月31日电 3月31日上午,我国首款7吨级固定翼运投无人机长鹰-8在郑州上街机场首飞成功。

这款由中国兵器工业集团所属北方公司控股的北京北方长鹰无人机科技有限公司自主研发的运投无人机,是国内首款通过实机验证的7吨级无人运投平台,被誉为“空中重卡”,填补了我国7吨级货运无人机平台空白,标志着我国在高端智能航空物流装备领域取得关键自主技术跨越。

据介绍,长鹰-8运投无人机配备18立方米超大贯通式货舱,起飞重量达到7吨,最大有效载荷达3.5吨,可满足常规物资、生鲜冷链、应急装备等多样化装载需求。该机最大航程超过3000公里。

长鹰-8运投无人机在高效运载、灵活适配、全域作业等方面实现突破,可应用于远程物流运输、应急救援投送、边境物资补给、复杂地域作业等场景,为低空经济发展、应急保障体系建设提供装备支撑。

两部门规范殡葬领域明码标价 一般不得使用“面议” “100元起”等模糊标价

新华社北京3月31日电 记者31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬是关系千家万户的民生问题。规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营主体以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、殡、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关司局负责人介绍,执法人员在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域中具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。市场监管部门将会同民政部门加强普法宣传,做好合规指导,强化监管执法,持续跟踪评估,推动规定各项要求落实,并适时对规定进行修订完善。