

寻找农田里的超级单品

66

三月春风拂过成都平原，蒲江县大兴镇米锅村的漫山橘林里，飘荡着清甜的果香。橙黄饱满的耙耙柑压弯了枝头，“95后”果农毛浩蔚穿行在果树间，时不时捏一下果皮，仔细检查果子是否被冻伤。“今年收成稳，每亩耙耙柑能产4000多斤，目前到了采摘季节的尾声了。”看着眼前的丰收景象，她眼里满是笑意。

从1979年奶奶种下3亩红橘起，毛浩蔚一家三代人与柑橘相伴的四十余年，正是蒲江柑橘产业从零星散种到成长为70亿元级超级单品的生动缩影。如今的蒲江，已是全国闻名的晚熟柑橘核心产区，被誉为“果都”。一枚小小的柑橘，如何在这片土地上扎根生长，最终托起一个富民兴县的大产业？近日，华西都市报、封面新闻记者走进蒲江的橘园、冷库、分拣中心，寻找这一农田里超级单品的崛起密码。

果园从3亩到30亩 三代人见证产业蝶变

1997年出生的毛浩蔚，2021年大学毕业时做了一个出人意料的选择：放弃留在成都成为都市白领的机会，回到家乡蒲江，接过种柑橘的接力棒，成为家里的第三代果农。

毛浩蔚告诉记者，奶奶陈琼连是蒲江最早的一批果农，1979年便开始种植柑橘，那时种的多是红橘，种植面积只有3亩多。“奶奶那辈种果，全是靠力气扛。”她说，当年从自制农家肥、浇水、打药到采摘，所有农活全靠人工完成，不仅耗时耗力，产量也一直上不去。

父亲毛远超是家里的第二代果农，2016年正式接手果园，种植品种换成了更受市场欢迎的耙耙柑、椪柑、丑柑等，种植规模也扩大到了10多亩。而真正让毛浩蔚下定决心回乡的，是这些年家乡橘园里发生的翻天覆地的变化。

“小时候印象里，种地是件特别苦的事。”毛浩蔚回忆道，每到农忙时节，全家人天不亮就要扎进果园，浇水、施肥、打药全靠人工，忙到天黑才能回家。而如今，她和父亲两个人，就能轻松管理30多亩果园。

走进她家的果园，水肥一体化喷灌系统铺满了田间，按

成都蒲江：耙耙柑托起七十亿元大产业

华西都市报封面新闻记者杨博摄影报道

下开关就能按需给果树浇水、施肥；植保无人机腾空而起，30多亩地的农药喷洒，两个小时就能全部完成；就连采摘下来的果子，也能通过果园里的轨道运输车轻松运出，再也不用靠人力肩挑背扛。“机械化、智能化帮我们省了太多力气，现在种地，真的不难了。”毛浩蔚笑着感慨道。

蒲江柑橘为何好吃？ 气候优势+生态种植是关键

耙耙柑学名春见柑橘，是广受消费者喜爱的晚熟杂柑品种，果皮薄软易剥，果肉细嫩多汁、甜度出众。在四川话里，“耙”就是软糯、软和的意



毛浩蔚家里的耙耙柑果园。



蒲江县大兴镇一家物流冷库中心，工人们在车间里分拣耙耙柑。

思，成熟后的春见柑橘口感软嫩、果肉绵密，加上核心产区在蒲江，便有了“蒲江耙耙柑”这个接地气又形象的名字。

蒲江的柑橘为何好吃？“得益于优越的自然条件。”蒲江果品协会会长左楷介绍，蒲江位于北纬30度，冬无严寒，果实能安全越冬并积累糖分；夏无酷暑，雨量充沛，阳光充足，水质好。同时，珍稀紫色土富含矿物质，有利于果实形成独特风味和高营养，非常适合柑橘的生长，是晚熟柑橘的黄金种植带。

除了地理气候优势，还离不开先进的绿色生态种植模式——“两个替代”工程：用有机肥替代化肥，用绿色防控替代化学防治。土壤环境质量提高了，农产品风味更足，更加生态、健康。

冷链铺路网销搭桥 全年都有鲜果发往全国

种出了好果子，更要让新鲜的柑橘以最好的状态送到消费者的手上。在蒲江县大兴镇的一家物流冷库中心，每天都有一派车水马龙的繁忙景象。

分拣车间里，工人们在流水线上将刚运到的耙耙柑按大小、品相分级分拣，套袋、装箱一气呵成；冷库区域内，一箱箱打包好的耙耙柑整齐码放，等待着发往全国各地；园区门口，满载鲜果的冷链货车一辆接一辆驶出，前往各地。

“每年耙耙柑成熟的季节，就是我们最忙的时候，尤其是春节前后，高峰期每天有100多名工人同时作业，一天就能发出5万箱、约30万斤耙耙柑。”冷库中心负责人黄兴国告诉记者，他做蒲江特色水果供应链已经十余年，手里的档期排得满满当当：每年7月到12月主打猕猴桃，11月到次年2月是爱媛橙，12月到次年3月是耙耙柑，3月到5月是不知火，几乎全年都有新鲜果子发往全国。

在黄兴国看来，冷库和冷链物流，就是鲜果保鲜的“生命线”。他介绍，耙耙柑最佳冷藏温度是3℃至5℃，保鲜期能延长至45天，不仅拉长了鲜果的销售周期，也能让消费者在更长时间里吃到风味最佳的耙耙柑。

“2012年我们就开始做线上销售供应链，现在有了电商平台，销路比以前宽了太多。”

黄兴国说，如今他家的耙耙柑不仅销往北京、上海、广州等地，还直供多家大型商超。

截至目前，蒲江已建成覆盖全国27个省级区域的全冷链物流体系，形成了“种植-物流-销售”全链条增收机制。

年产量约103万吨 小柑橘成了70亿元级大产业

经过四十余年发展，如今的柑橘产业，早已成为蒲江农业的核心支柱产业之一，更是当地农民增收致富的“黄金产业”。目前蒲江县柑橘种植面积达45万亩，年产量约103万吨，产业产值约73亿元，其中绿色、有机、GAP认证面积达4.46万亩，获评全国绿色食品原料标准化生产基地5万亩。这里不仅是全国优质杂柑基地、全国“兴果富农”百强示范县，更是四川晚熟柑橘的核心产区。2015年，“蒲江丑柑”成功获得国家地理标志保护产品认证；2020年，“蒲江耙耙柑”成功注册地理标志证明商标。如今，蒲江柑橘不仅畅销全国，还远销俄罗斯、印度尼西亚、新加坡、加拿大、泰国等多个国家和地区。

一枚小小的柑橘，如何能成长为70亿元级的超级单品？记者从蒲江县农业农村局了解到，2020年起，蒲江在全省率先推进“两个替代”生态种植工程，从制定柑橘全产业链标准，到研发捕食螨等生物防控核心技术，再到构建覆盖种植、冷链、销售全环节的技术体系，明确了有机肥施用配比、天敌防控时序等关键指标，给果农种出好果子提供了清晰的“操作手册”。

同时，蒲江主动牵手高校、科研院所，开发柑橘种植专属培训课程，组建专家团队进村入户开展技术指导；依托农业科技龙头企业提供产品与技术支撑，创新推出“点餐式”社会化托管服务，精准解决农户“干不了、干不好”的种植痛点，让小农户也能跟上现代化种植的步伐。

此外，蒲江还依托得天独厚的生态本底，大力发展农旅融合新业态，打造柑橘农旅融合示范区，把橘园变成了景区，把采摘季变成了旅游季，不断延伸产业链条，让果农的增收路越走越宽。

“攒好票根·玩遍贵州” 游客上传票根可领500元消费券

3月30日晚，第二十届贵州省旅游产业发展大会在贵阳市隆重启幕。大会现场发布了2026贵州省票根优惠活动，“黄小西”智能机器人现场推荐“攒好票根·玩遍贵州”创新玩法，通过这种文旅创新举措激活消费新动能。

据了解，本次2026贵州省票根优惠活动围绕景区门票、节庆赛事凭证、交通票根、商业演

艺活动门票以及旅居纪念票等“五类主票根”，构建全领域消费联动体系。

开幕式现场，“黄小西”智能机器人在与主持人的互动中，向与会嘉宾介绍了“票根活动”的创新玩法，活动推出两大“福袋”回馈游客：第一个福袋，游客在“一码游贵州”平台上传“五类主票根”中的其中一类，即可领取系列旅行优惠，平台

购票还可领取500元消费券，覆盖餐饮、商超、零售、加油站及线上商城，单笔消费可享八折优惠。第二个福袋，凡购买“黄小西吃晚饭”或贵州省内其他5A级景区门票的游客，核验后5天内打卡贵州省内其他国有A级景区，门票享受五折优惠。

据贵州省文化和旅游厅相关人士介绍，“票根经济”是贵州省深入贯彻落实数字经济与

文旅融合发展战略的创新举措。贵州省出台《促进“票根经济”发展工作方案》，明确指出围绕“一点消费、多点优惠，互送流量、做大总量”总体要求，通过构建“文旅+百业”融合发展大生态，推动从单一票务经济向全场景价值挖掘转型，2026贵州省票根优惠活动正是贵州发展“票根经济”的重要实践。

票根优惠活动将游客在贵州的每次消费和出行都转化为可累积、可兑换的“数字资产”。目前，贵州各地已开展“景区联动五折游”“票根联动·多彩贵州欢乐购”“万达广场票根优惠”等系列活动，聚焦零售、餐饮、加油、电影等高频消费场景，真正实现“一张票根、多重福利、畅游贵州”。

华西都市报封面新闻记者 罗暄