

一城一山 登遍四川 2026 大型城市登山联赛

携手

签约四大创始合作伙伴

“登超”再添文体旅融合新动能

3月31日，在德阳什邡举行的2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛启动仪式暨什邡市龙门之巅全域徒步大会上，2026“一城一山·登遍四川”创始合作伙伴签约仪式举行。中国移动四川公司、一汽-大众、蜀道集团、携程四家行业领军企业将作为创始合作伙伴深度参与活动，共赴这场向上之约。

2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛(下称“登超”)由四川日报报业集团、四川省登山户外运动协会主办，封面新闻、华西都市报、恒阳文旅承办，活动得到了中国体育报业总社、四川省体育局、四川省文化和旅游厅、四川省旅游投资集团的大力支持。作为全省首个以城市为单元、以山地为载体的全域登山联赛，“登超”旨在通过“一城一山”的独特形式，串联起山水人文，让攀登成为生活方式，让文旅点亮四川山水。

守护向上的攀登 从容奔赴山河

这场向上旅程的顺利开启，离不开社会各界的鼎力支持。中国移动四川公司、一汽-大众、蜀道集团、携程四家企业在高度认同活动理念后，选择成为创始合作伙伴。它们的加入将为攀登者保驾护航，也为赛事注入强劲动能。

中国移动四川公司始终牢记“人民邮电为人民”的初心，坚持以“践行党的宗旨、落实国家战略、履行央企责任、服务治蜀兴川”为行动纲要，全力服务于数字经济创新发展、乡村全面振兴以及成渝地区双城经济圈建设。此次活动既是响应四川省通信管理局“满格天府”专项行动、深化网络覆盖感知的重要实践，也是以登山精神传递品牌正能量情感联结。中国移动四川公司将携手各界伙伴，通过数字

化手段助力四川文化强省、旅游强省建设，以优质的网络与服务守护每一次向上的攀登。

一汽-大众始终秉持长期主义与品质信仰，将对极致可靠性的追求融入从研发到制造的全流程，以严苛标准打磨每一处细节，铸就值得信赖的可靠座驾。这份坚守，不仅陪伴用户从容奔赴山河、探索未知，更在一次次远行中积淀为安心的承诺。

将山峰与外界相连 探索“以赛促旅”新路径

每一座蜀山背后都有一条蜀道，它们是交通线、风景线、发展线，将山峰与外界相连，让登山成为可能。本次活动以全域攀登为纽带，汇聚向上的力量，推动体育、文旅、生态深度融合，这与蜀道集团“敢于担当、勇争一流”的企业精神和“通达世界、美好生活”企业使命高度契合。作为四川交通建设的主力军和排头兵，未来，蜀道集团将沿着四川的山山水水脉络修好路、管好路，为登山活动、文旅发展提供有力的交通支撑。

近年来，携程积极布局“节展演赛+旅游”融合发展模式，将赛事活动与目的地深度联动，持续探索“以赛促旅”的新路径。登山联赛作为体育旅游的重要载体，与携程的战略方向高度契合——双方都着眼于通过高品质体验激发用户出行热情。

活动主办方相关负责人表示，四家企业以创始合作伙伴身份深度参与，不仅体现了市场对“登超”品牌价值的高度认可，更彰显了文体旅融合发展的广阔前景。企业的加入将有效整合通信、出行、交通、旅游等多元资源，构建起覆盖赛事全链条的服务保障体系，助力“登超”从单点活动升级为持续全年的文体旅超级IP。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲



喜爱的山峰 扫码推荐

掌上登山向导 “安登逸” AI智能体上线

让每一次攀登，都安心出发

汇聚向上的力量，从一次安全的攀登开始。3月31日，2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛启动仪式暨什邡市龙门之巅全域徒步大会在德阳什邡举行。

启动仪式现场，由封面科技提供技术支撑的“安登逸”AI智能体线上服务平台同步重磅上线。

集攻略、科普、安全、打卡于一体的“安登逸”，以专业标准护航每一次出发，以生态理念守护每一段“征程”。

安全攀登 逸享自然

“我是‘安登逸’，您身边全天候在线的智能登山专家与赛事伙伴。”——随着“安登逸”的上线，每一位登山爱好者都将拥有一位24小时在线的掌上向导。

“安登逸”的名字寓意“安全攀登，逸享自然”。作为“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛的线上核心载体，它紧密围绕联赛“科学攀登、安全攀登、生态攀登”的核心理念，依托专业权威的登山户外知识库与封面科技的技术能力，致力于成为每一位攀登者探索蜀山天地的可靠向导、科学攀登的知识库与赛事体验的贴心助手。

平台提供四大核心服务：权威的登山知识科普，覆盖体能训练、装备选择、风险评估、应急处理等登山全周期的专业指

导；便捷的赛事服务入口，一站式查询“登遍四川”联赛的年度计划、市州活动、线路指南、报名参与等信息；沉浸式的蜀山探索体验，带用户云览四川21个市州的标志性山峰，了解每座山的地质故事、人文底蕴与攀登特色；坚实的安全规范守护，严格遵循四川省山地户外运动管理政策，成为用户践行“无痕山林”、合规攀登的智能提醒官。

本次联赛以“中国登山看四川”为定位，以“一城一山”为内核，传承“为爱攀登”十三年公益品牌积淀，着力打造四川全民运动超级IP。而“安登逸”的上线，则让这一IP在数字世界实现了智慧延伸。在“安登逸”平台上，用户不仅可以了解赛事全貌，还能规划专属登山地图，让“登遍四川”变为路线图。

科学护航 安全先行

四川山地资源丰富，高海拔攀登更需专业保障。针对户外登山的安全规范，“安登逸”特别设置了权威指引与智能提醒功能。

根据《四川省登山管理办法》，攀登海拔3500米以上公布山峰，应当具备国家规定的许可条件、组成登山团队，并于登山活动实施前10个工作日向山峰所在地市(州)体育行政主管部门申请；变更攀登

季节、线路或山峰的，登山团队应当重新申请，但遇紧急情况时除外；禁止在登山活动区域内安放纪念标志和其他物品。

“安登逸”将上述规定内化为智能提醒与知识科普，帮助攀登者在出发前做好充分准备，在行程中守住安全底线，在归程后延续生态责任。

无论是登山新手还是资深山友，“安登逸”都将陪伴您，让每一次出发更安全，每一步攀登更科学，每一段山野之旅都充满收获与乐趣。

华西都市报-封面新闻记者 车家竹 秦明

龙门之巅 栈道体验 登山博物馆连接古今 美食名片传递什邡之美

3月31日上午，雨后初晴的什邡市釜华山阳光灿烂，碧空如洗。2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛启动仪式暨什邡市龙门之巅全域徒步大会在德阳什邡举行。

刚刚落成的什邡市登山博物馆外，游客如织。这座博物馆收藏了众多登山相关的物品，诸如登顶珠峰60周年纪念抓绒衣，什邡登顶珠峰第一人徐进的背包，还有登山扣、冰镐、炊具等登山装备，无声地叙述着每一个登山人攀登中历尽的艰险与磨难。

从1960年中国登山队首次从北坡登顶珠峰的照片，到记录2003年“中国第一个登顶珠峰的记者”刘建登顶的报纸，再到2008年北京奥运圣火登顶珠峰的历史照片，都见证着登顶时刻的无上荣光。

从什邡市登山博物馆背后穿越廊桥，就抵达熊猫梯田。时值3月，半人高的麦穗刚刚抽穗吐绿，沿石阶向上，姿态各异的大熊猫雕塑迎接每一位游客。



机器狗在熊猫梯田爬楼梯。

据现场讲解员介绍，这只大熊猫雕塑有一个有趣的名字——“豌豆颠儿”，是黄帝之师玄素的化身。玄素带领先民走出洪水、走向新生。为了永久守护这片土地，他布下结界、护佑一

方，最终化作大熊猫，永驻龙门山，被大家亲切地称为“豌豆颠儿”。

沿着“豌豆颠儿”指引一路向上，步入梯田顶端的咖啡厅。徒步大会当天，什邡本地农村电商推广企业“邡乡里”在咖啡厅旁布置了展台，什邡板鸭、黑猪肉、麻仔糖等特色农副产品展台前挤满了人。

穿越麦田，踏上柏油道路，龙门之巅1号栈道的门廊呈现在游客眼前，顶着灿烂的阳光，带着好心情，可以从这里踏上这条闲适又充满挑战的徒步之路。

华西都市报-封面新闻记者 吉星 雷远东 摄影报道



“安登逸”AI智能体

四大创始合作伙伴深度参与，彰显文体旅融合发展广阔前景