

T.A.NEUI 天府新视界

3月27日,美国摇滚天团梦龙乐队首次来蓉开唱,并连演两场;近日,F1法拉利车队车手刘易斯·汉密尔顿带着妈妈打卡九寨沟,直呼“这是我见过最美丽的地方”;而在不久前的3月18日,苹果公司50周年全球庆典,将亚太地区首站、东半球最高规格举办地放在成都,苹果CEO库克亲自到场助阵;乒乓题材电影《至尊马蒂》3月20日在中国公映,而早在3月8日,该片主演、好莱坞明星提莫西·查拉梅(昵称“甜茶”)就现身成都,开启他首次中国行的第一站……如今,在成都的街头走一走,遇到外国“顶流”已不算稀奇。

为何外国“顶流”们都将四川成都作为中国行的重要一站?答案或许就在库克由衷的赞赏中:“成都都是世界上最具有活力的地方之一,充满了创新、充满了创业精神、充满松弛感。”顺着“顶流”们的足迹,能看到藏在细节里的“锦绣天府·安逸四川”的文化密码。

库克此次成都之行收到一份礼物,是根据他2023年发布的成都安顺廊桥的照片制作而成的明信片。这份属于库克的“成都记忆”,也曾出现在初代外国旅行博主马可·波罗的笔下。公元13世纪,意大利旅行家马可·波罗途经成都,他在《马可波罗行纪》第113章《成都府》中,记录了他对成都的印象,其中就有安顺廊桥:“有些河川宽达800米,有些宽200步,而且都很深。市内有一座大桥横跨其中的一条河上。”同一座桥,同一个坐标,跨越近八个世纪,延续着一次次无声的对话。

『顶流』频频来川,密码是啥?

□ 吴德玉



3月27日,梦龙乐队成都演唱会。张云摄



3月18日,苹果公司CEO库克现身成都。图据成都发布



3月8日,“甜茶”亮相天府国际动漫城。图据电影《至尊马蒂》微博



一家三口在成都人民公园鹤鸣茶社品茶。图据新华社客户端



演员表演传统川剧《变脸》。图据新华社客户端



蜀绣精品 杨涛摄



安顺廊桥 杨涛摄

『顶流』们为之惊叹的是传统文化的焕新

三年前,美国企业家埃隆·马斯克的妈妈打卡成都时,曾欣赏川剧变脸表演,并对一个“变脸娃娃”爱不释手。在这次的苹果50周年全球庆典上,中国顶级街舞团结合街舞与变脸的亮相,与李宇春演唱的《蜀绣》惊艳碰撞,成就又一经典表演。蜀绣与川剧有着根深蒂固的牵绊,川剧戏服涵盖了蜀绣多种技法,蜀绣也时常将川剧元素和经典剧目以及脸谱作为创作题材。如今,这两个古老非遗,在同一场域与时代潮流同频共振、和谐共生,这,很成都。

“顶流”们的“玩商”不断进阶,已从初次打卡体验转向“像当地人一样生活”的沉浸。

他们来了,还玩起来了。世界级网红“甲亢哥”去年到成都时,相继体验了品盖碗茶、玩转三大炮、化熊猫妆、吃折耳根;刘易斯·汉密尔顿到中国,没有在上海备战F1赛事,而是先深度游九寨沟、绘唐卡;“甜茶”在成都人民公园百年鹤鸣茶社体验“老茶客”的生活,完成“刮沫、闻香、品茶”的全套流程,与成都嬢嬢跳广场舞;美国摇滚天团梦龙乐队主唱之一丹·雷诺斯来川前通过视频喊话歌迷:“成都,耍起,巴适得板”,对四川行的期待值早已拉满。

他们不仅慢下来,还动起来。2025年12月5日,法国总统马克龙访问成都期间,曾到四川省体育馆看望参加混团世界杯比赛的法国乒乓球运动员,并与他们一起同中国乒乓球运动员挥拍较量。“甜茶”来成都也在街头和太婆大爷们打乒乓球。毕竟从2023年起,成都已连续举办了三届国际乒联混合团体世界杯,蓉城街头乒乓球台前挥拍上阵的民间高手含量超标。

『顶流』纷至沓来感受四川的锦绣和安逸

所有的松弛与诗意,都有硬核的产业、澎湃的市场、智慧的制造强力托举。

苹果“严选”的,并不只是极具购买力的市场,还有成都制造,全球每售出两台iPad,就有一台烙有“成都制造”的印记;今年春节假期,成都迎来入境游客7.7万人次,同比增长47.2%,跻身外国游客最青睐的“入境游首站”城市前三;成都春节档1.14亿元票房、稳居“票房第四城”;2025年成都以134场大型演唱会点燃消费引擎,带动综合消费突破63亿元;2026年成都还将举办150场以上大型演唱会,观演消费新场景日益常态化。

“顶流”纷至沓来,四川的锦绣与安逸一直都在。一杯氤氲的茶,一帧“夜景天花板”的定格,一张张写满幸福感的的面孔,就是天府之国面对世界的底气。

据“天府新视界”微信公众号