

成都经济  
一线观察

# 成都迎来黄金时代？ 微短剧产业

3月初，成都市青羊区繁星大片场内，摄影机正对准一位演员刺绣的手部特写，导演紧盯监视器，低声说：“好，细节有了。”紧接着转入下一拍摄场景。

这是成都微短剧拍摄片场常见的鲜活场景。从剧本到成片，一部精品短剧最快仅需60小时便能完成拍摄。

近年来，我国微短剧行业迈入千亿级赛道，用户规模接近7亿，在政策规范与市场驱动下加速向精品化、产业化转型，正成为数字文创发展的新引擎。

在成都也不例外，本地企业扎堆入局，拍摄基地连片落地，产业链条日趋完整，从内容创作、拍摄制作到宣发形成闭环，多部“川造”微短剧走红全网。当前，成都正以产业集聚，推动“微短剧+文旅+科技”深度融合，打造具有全国影响力的数字文创新高地。

## 60个小时 拍完一部微短剧

还有不到一个月，成都剧有魅力文化传媒有限公司（下称剧有魅力）创始人孙心悦与本土企业联合出品的微短剧《非遗变脸震全球》或将通过审核上映。

这是国内首部聚焦非遗“川剧变脸”的微短剧，由“最帅大爷”王德顺、实力派演员文江等主创出演。

3月25日下午，孙心悦在接受记者采访时透露，这部微短剧马上就要播出了，将为观众带来惊喜。

今年是孙心悦从北京回到成都的第6年。2020年，在这片文创热土上，她的团队从传统影视剧赛道转型，切入横屏微短剧领域。

此后几年间，团队深耕细作，累计拍摄制作40余部短剧。2025年，微短剧行业迎来爆发元年，团队抓住了第二次转型机遇——进军“微短剧+非遗”赛道。

这一转型得益于一项关键政策。2024年，国家广播电视总局联合文化和旅游部推动实施“跟着微短剧去旅行”“微短剧里看非遗”等系列创作计划。各地因地制宜制作主题鲜明的微短剧精品，激活和展示本地旅游、非遗资源，助力地方文旅出圈和文化消费。



成都市青羊区少城国际文创谷。



微短剧《非遗变脸震全球》海报。

“我们将拍摄微短剧的场地瞄准了青羊区，这里有着成都七成以上的文旅资源，更重要的是，这里有相对完整的微短剧产业生态链。”

基于这些考量，剧有魅力联合青羊“老字号”企业诗婢家，共同推出“微短剧里看非遗”系列短剧五部。正在热播的《锦绣山河》，便是其中一部。

“这是一部以蜀绣为核心叙事载体的非遗题材微短剧。”孙心悦说，微短剧的快节奏叙事与蜀绣的慢工细活相遇，非但没有产生违和感，反而碰撞出传统文化贴近大众的全新可能，既让观众真切感受到传统技艺的坚守与突破，也探索出非遗传承在当下的破局新路径。

“拍了5天，总时长大概60个小时，后期剪辑用了两周左右。”孙心悦说，“跟横店比，这个速度不算最快，但在行业里，算得上是精品。”

她给出了理由。比如《锦绣山河》里的绣娘不是群演，而是从绣房请来的。女主人公的每套衣服，从纹样到刺绣，皆出自蜀锦非遗匠人之手。再比如，这部65集的非遗题材微短剧在某平台独家首播，热度过千万，并获得10万元宣传奖励。

## 让非遗“活”起来 让传统企业迎“新生”

提到成都微短剧产业的发展现状，孙心悦用了四个字形容：顺势而上。

近年，国内多个城市争相打造“微短剧之都”，从资金支持、资源配置，到基地建设、企业孵化与人才培养，全方位展开布局，希望借助微短剧东风，为城市经济发展注入新动力。

前有深圳统筹8000万元财政资金，组建2亿元规模投资基金，单部剧最高资助500万元。后有上海设立5000万元产业经费，还有长沙依托马栏山出台十条措施。

成都也拿出了“真金白银”。

2025年5月，《成都市促进影视产业发展的若干政策》出台，资金池1.2亿元。创作生产阶段对精品项目最高给予2100万元扶持；公映播出后，对获得重要奖项、取得优秀播映成绩的影视作品最高给予1000万元奖励。

“这里新媒体与文娱产业融合的氛围浓，历史文化底蕴深，从业者受的文化熏陶更足。”孙心悦顿了顿补充道，“而且，产业配套完善。”去年11月，孙心悦与诗婢家等七家本土企业联合出品《非遗变脸震全球》，这部短剧从拍摄、后期、宣发、配乐，全部由成都本土企业完成。

而本土老店诗婢家，就是全国率先跨界微短剧赛道的百年文化品牌。从去年至今，两家已合作五部非遗主题短剧。

“企业在剧里植入产品，平台挂上电商链接。通过短剧卖出的非遗产品，销量可能是线下的上百上千倍。”用孙心悦的话来讲，在成都，微短剧不仅让非遗“活”起来了，也让传统企业迎来“新生”。

## 从微短剧到产业 构建全链条服务体系

回到故乡创业的孙心悦，只是成都数字文创产业发展中的一个缩影。成都正在以一部部微短剧，布下一盘产业的大文章。

一方面，成都已形成多个专业拍摄制作基地，从四川影视文创城挂牌“四川省微短剧拍摄基地”，到成都影视城建有系列实景摄影棚；再到青羊区成都国际非遗博览园内，打造出繁星大片场3万平方米室内空间，100余个影视场景。

另一方面，随着微短剧爆发式增长，一批闲置空地也被盘活。以青羊区少城国际文创谷为例，这里正在全力构建完善微短剧产业生态。绿岭AB区，规划净用地面积约264亩，拥有19栋独立办公载体，建筑面积5.93万平方米。2026年将招引微短剧龙头项目落地，带动微短剧上下游生态链在园区集聚。

此外，“四川省广电局微短剧少城国际文创谷审核服务点”即将在青羊区运行，将加快普通题材微短剧成片审核流程。这意味着，从剧本到成片，从拍摄到上线，成都正在构建微短剧的全链条服务体系。

“微短剧生态起来了，基地、人才、平台都有。”孙心悦感叹，2026年，她和团队即将迎来第三次转型——搭乘AI技术的春风，聚焦AI+漫剧、AIGC+微短剧，把成都的故事讲得更好更深。

华西都市报—封面新闻记者 邹阿江 杨霁月 彭雨田 青羊区委宣传部供图

# 攀西特高压交流工程开工 构建省内“西电东送”新格局

华西都市报（高珩瑞 记者 杨博）3月30日，攀西特高压交流工程正式启动建设。作为“十五五”时期国家电网首个开工的特高压交流输电工程，该工程将有效激活攀西地区丰富的清洁能源资源，进一步夯实立体枢纽大电网基础，保障电力安全可靠供应，服务四川新型电力系统构建，助推成渝地区双城经济圈高质量发展，为“十五五”良好开局注入强劲动能。

据悉，该工程总投资约232亿元，途经凉山、宜宾、乐山3市（州）12县（区），新建攀西、川南两座1000千伏变电站，扩建天府南1000千伏变电站，新建线路全长994公里。工程预计2028年建成投运，每年最大可输送电能约182亿千瓦时，相当于替代标煤约588万吨，减排二氧化碳约1446万吨。

攀西地区是西南地区重要的清洁能源基地，也是“西电东送”国家战略的关键送端。2025年底，攀西地区清洁能源装机已突破5000万千瓦，后续开发空间十分广阔，电力外送的需求也持续走高。攀西特高压交流工程正是打通能源输送“堵点”、畅通电力外送“大动脉”的关键工程，建成后将显著增强攀西清洁能源外送能力，直送成都平原和川南负荷中心，有效满足地区产业蓬勃发展的用电需求。

工程投运后，将通过天府南变电站与此前投运的川渝1000千伏特高压交流工程联网。四川将形成甘孜、阿坝、攀西三大清洁能源基地与成都平原、川南、川北三大负荷中心之间“三送三受”的坚强省内“西电东送”格局，大电网资源优化配置能力和应对极端风险的能力显著增强。

据介绍，工程沿线最高海拔超过3600米，最大覆冰厚度50毫米，途经地质条件复杂、交通不便的高山峡谷地区，面临多重极端气象叠加、线路覆冰超重、交叉跨越密集的严峻挑战。建设者将广泛采用新设备与新工艺，在索道架设总量、门型塔数量等方面刷新特高压工程建设纪录。工程还将在技术上实现多项重大突破。例如，攀西站是全国首个2000米至3000米海拔的特高压变电站，全面实现特高压设备标准化、序列化；首次在特高压领域应用特重冰区加强型耐张塔设计，提升线路抗灾能力；首次应用特高压全面类国产芯二次设备，实现高水平科技自立自强。此外，针对洪涝、滑坡等地质灾害，工程将在特高压项目中首次构建全过程地灾智能监测预警体系，实现全天候、全方位的动态管控。

作为首个深入彝区腹地的特高压交流工程，攀西特高压工程更是一项拉动有效投资、带动区域发展的重大基础设施项目。项目建设将助力凉山地区将资源禀赋转化为经济发展优势，带动上下游超万人就业，实现电力安全保供与区域经济高质量发展协同共进。

今年以来，国网四川电力持续加大电网投资建设力度，已新开工包括攀西特高压工程在内的21个基建项目，投产富乐扩、眉山仁寿加强等35项工程，完成电网建设投资超50亿元，加快推动构建新型电力系统和新型能源体系，助力四川清洁能源强省建设。



位于攀枝花平地镇的光伏发电站。陈艾嘉摄