

盼望着，盼望着，春假就要上新了。去年，部分省市还在“试水”春秋假，而今年春秋假已经被写入了国务院政府工作报告。这看似不起眼的3天假期，如何搅动淡季旅游的“池水”？如何让亲子家庭享受到“诗与远方”，同时让市场各方收获春假经济的红利？与传统的小长假、黄金周不同，春假不是简单叠加的消费窗口期，而是一次面向未来的假期结构改革制度的试验。这，不是一个简单的课题。

春假如何更经济？

□ 赖芳杰 张峥



孩子们体验采春茶。图据川观新闻



今年春假，成都武侯祠博物馆将推出特别活动——《卧龙秘卷》沉浸式剧本游研学。图据成都武侯祠博物馆

3

助推春假消费 让家庭和班级多些选择

春假敢消费，还要有职场生态的改变，打破“娃放假、爸妈上班”的时间差。各地可以尝试春假错峰出行，避免蜂拥而上占用太多公共资源，让家长弹性休假，与春假无缝衔接。

春假经济是多部门同频共振的结果，“教育点单、文旅接单、科技赋能、市场落单”。春假出行的是学生和家，做好服务的是文旅、科技、市场。春假敢消费，还要让家长、学校有公益的平台可选择，有明明白白的产品可消费，有靠谱踏实的服务可感受。春假敢消费，安全是底线。多部门联合发布的研学“白名单”与落到实处的保险机制，让亲子家庭、学校班级有多重选择，进退皆有山海。

“东风吹过玉兰花，人间向暖草木发”，农博园里的春耕、高山茶园的采摘、川西高原的春夜观星……都是生动的行走课堂。莫负好春光，让我们与春天来一场美好的相遇。

据“天府新视界”微信公众号

1

解决两个「卡点」『亲子消费』才会畅通无阻

要搞春假经济，得先梳理出现实中的“卡点”。孩子和家长的假期不在同一个“频道”上，这是最闹心的点。“妈，春假是去青城山还是剑门关？”“幺儿，妈妈的假还没请下来呢。”——这样的对话，自然有身不由己的无奈。春假的设计，是通过优化中小学教学实践安排，调剂出一段错峰出行、春季消费的新时段。从政治经济学的视角来看，这是一次有智慧的制度创新：以教育领域的微小调整，撬动整个社会的消费节奏。不过，当假期真正运行起来，家庭和企业都感知到了，假期协同机制还没有建立，时间错配仍是最大约束。孩子从学校放回家，家长在单位请不到假，这就成了“各耍各的”。这多出来的3天假，在这个“卡点”，没能真正释放出家庭的消费能力。

第二个“卡点”是供给失衡。亲子游产品大多是流水线品相，亮点不多，诚意不大。不少景区、商家、平台并没有深入研究亲子家庭的需求，以为简单的“复制粘贴”就可以收割流量，挣个快钱，但哪有这样的好事？亲子家庭愿意为什么样的场景买单？不妨多研究自然教育、农耕体验、非遗传承、户外运动等新型消费，既有营养也“吸金”。

2

提升春假『附加值』从观光打卡到深度体验

清明节前采茶忙。最近，外交部发言人向全球推荐雅安蒙顶山茶园，再度引发中国文化热。晨曦微露，淡墨勾勒的茶园中，动车穿山而过，好一幅“千里江山图”。天府之国的春色不仅是视觉的盛宴，也是具备价值创新的研学路径。

春假是制度创新的窗口。春假不只是一段休息时光，更是顺应自然、深入生活、感知天地、体察社会的重要契机，是传授“知行合一”古老智慧的良好“课件”。将春假制度化，为的是让青少年在真实场景中完成从书本知识到生命体验的转化。朱自清盼望着春天，杜甫酷爱着锦江春色，唤醒春假经济，首先要激活春假的价值。从观光打卡到深度体验，春假需要添加“高附加值”。雅安“千

里江山图”绘就的是川茶经济、川茶培育、川茶历史的图卷，文旅业态、场景创新可以考虑跨学科和真研究，春假经济需要做一篇从细节到全局的大文章。

春假经济是否能真正变现，取决于能否从短期热度转向长效机制。春有春色，夏有夏韵，秋有凉风，冬有暖阳，春假、暑假、秋假、寒假，每一个季节都值得结合在地性进行深入挖掘。春假前，四川省科协联动多部门推出1000余个春假产品；四川省教育厅联合多部门，围绕“红色、人文、自然、科技”四大主题，推出116条研学实践教育精品线路。不少学校用研学旅行充实春假，去自然保护区探索，去大科学装置参观……玩转假日经济，需要串联四季之美、四季之变、四季之课堂。



3月22日，游客在北京奥林匹克森林公园举行的市集上休闲消费。新华社发



3月22日，游客在北京奥林匹克森林公园踏青游玩。新华社发