

四川“乡”当潮

全省第六届乡村文化振兴魅力竞演大赛在宜宾南溪启动

舞台上,是绚丽的焰火、热情的舞步、酷炫的特技、地道的民俗表演等带来的欢声笑语;舞台周边,是沿江全民健康竞走(悦跑)体验、宜宾特色非遗文创和农产品集市等带来的互动乐趣。

3月27日上午,由省委宣传部、省委网信办、教育厅、民政厅、农业农村厅、文化和旅游厅、省体育局、省广电局、团省委、省文联等十部门联合主办的四川省第六届乡村文化振兴魅力竞演大赛在宜宾市南溪区启动。以“四川‘乡’当潮”为主题的大赛,正式拉开序幕。

设置四大类主体活动

据了解,四川省第六届乡村文化振兴魅力竞演大赛根据参与主体的不同,共设置魅力村镇竞演、乡土文化能人竞演、乡村代言人竞演、“青春乡旅Vlog”短视频创作活动四个大类的主体活动。

在魅力村镇竞演方面,将大力发动乡镇(街道)、村(社区)的文艺工作者,深入挖掘特色文化资源,精心创作优秀文艺节目,以团队形式开展巡演竞演,秀出村镇的独特魅力和文化活力。各市(州)最终决出10支队伍参加省级决赛,角逐“魅力村镇”一、二、三等奖。

在乡土文化能人竞演方面,将广泛号召各地的文化活动组织者、文学艺术创作者、传统文化守护者等,以个人或团队名义创作短视频,展示民间文艺、手工技艺、非遗传承等精彩作品,最终诞生“乡土文化能人”一、二、三等奖共计100名。

在乡村代言人竞演方面,聚焦乡村干部、返乡青年和乡村网红等群体,通过创作短视频宣传和美家乡、推荐特色产品、推广文旅资源等内容,开展网络打卡、旅游推介、直播带货等活动。该环节同样将选出“乡村代言人”一、二、三等奖共计100名。

“青春乡旅Vlog”短视频创作活



演出现场。南溪融媒供图

动作为本届大赛的亮点之一,将充分发动以在川高校学生为主的青年群体参与,记录乡村旅行纪实、文化探访、创意短剧等内容。经过专家评审,该环节将产生一、二、三等奖共计100名。

竞演形式丰富多彩

记者注意到,涵盖“线上竞演”“线下竞演”“片区展演”“省级决赛”等丰富多彩的竞演形式,也是本届大赛的又一亮点。其中,线上竞演将在4月启动,届时将在各大网络平台上演乡土文化能人竞演、乡村代言人竞演、“青春乡旅Vlog”短视频创作等活动,在官方平台持续发布短视频,参与抖音话题“十里八乡蜀你最牛”。线下竞演将在6月下旬上演,将以村镇为参赛单元,通过“村镇代言+特色文化表演”形式,自下而上层层晋级,好戏连台。7月起,将在东、西、南、北四个片区各开展一场片区展演,各市(州)推荐队伍参与。所有竞演环节结束后,还将举办“压轴大戏”省级决赛暨颁奖晚会。

“随着大赛不断深入,一场场精彩的线上线下竞演活动将从基层开始,自下而上地在全省各地陆续展开。”省委宣传部有关负责人介绍,启动仪式之后,省级层面将通过部门联动、共享场地、融合实施的方式,联合省直相关部门一起,共同举办片区展演、省级决赛暨颁奖晚会,系列精彩活动会一直持续到10月底。除了竞演活动,各地还可以根据实际情况,同时组织民俗文化体验、乡村文化集市、新媒体培训等活动。

2026年是“十五五”规划的开局之年,也是四川全力推动乡村振兴的关键之年。秉承前五届“以文化赋能助力乡村振兴”的宗旨,第六届乡村文化振兴魅力竞演大赛再次火热开赛,将让乡村文化在新时代绽放新的光彩。

此次大赛启动活动还与“乐享天府”优质文化资源直达基层公益巡演相结合。当日下午,曲艺名家李伯清来到南溪古街公益巡演舞台,为观众献上精彩节目。

华西都市报-封面新闻记者 伍雪梅

全国首辆“曲艺巴士”在成都发车

3月27日,由四川省曲艺研究院与成都公共交通集团有限公司、四川省旅游投资集团有限责任公司联合打造的全国首辆“趣耍巴士·曲艺巴士”,在成都春熙路发车。

大巴车一层是曲艺演员们的候场区,二层为游客乘坐和观看表演的区域。大巴二层共设42个座位,车头的位置专门腾出,供演员表演。

下午2点,巴士准时出发。在“曲艺巴士”的首场演出中,四川著名曲艺演员林晓东、曾洁、赵刘燕、杨夏,带来了四川金钱板《麻辣烫》《大街小巷》,四川扬琴《贵妃醉酒》《秋江》和四川清音《小放风筝》《摘海棠》《布谷鸟儿咕咕叫》等经典曲目。

“我们会着重选择有四川特色的国家级、省级非物质文化遗产代表性项目,除了今天看到的种类,未来我们还会为游客带来四川竹琴、四川评书等多个种类的表演。”四川省曲艺研究院副院长潘薇告诉记者。



曲艺演员赵刘燕在“曲艺巴士”上表演四川清音。

据了解,曲艺巴士打造“IFS—春熙路黄金观光环线”,线路串联IFS、滨江路、武侯祠、锦里、青羊宫、宽窄巷子、人民公园、春熙路等成都核心地标,全程60至70分钟,实现讲解、串场与非遗表演无缝衔接。

“以前都是在剧场和茶馆才能看到这类演出,现在坐在大巴车上,

一边欣赏城市风貌,一边看表演,这种体验很新奇,而且和演员可以近距离接触,很开心。”乘坐大巴的唐女士说。

据现场工作人员介绍,曲艺巴士发车时间为周六、周日和节假日的下午3点,实行每人69元的定价。

华西都市报-封面新闻记者 刘叶 摄影报道

第二届“蜀安行·护万家”活动 今日启动

以文化赋能 筑牢森林防灭火防线

春风润蜀地,草木焕新颜。在3月30日四川森林草原防灭火警示日之际,第二届“蜀安行·护万家”2026年四川安全应急文化(森林草原防灭火)竞赛系列活动正式启动。活动由四川省应急管理厅主办,甘孜州巴塘县应急管理局、阿坝州阿坝县应急管理局、凉山州喜德县应急管理局、凉山州金阳县应急管理局、雅安市石棉县应急管理局承办,旨在以文化赋能,筑牢森林草原防灭火安全防线。3月30日15:00,“蜀安行·护万家”3·30森林草原防灭火警示日系列宣传活动·甘孜巴塘站活动,将在四川应急官方视频号、微博、抖音、快手进行直播。

作为长江、黄河上游的“生态守护者”,四川拥有近3亿亩森林资源,居全国第四,森林牧区多集中在川西北高原与川西南山地,地形复杂。甘孜、阿坝、凉山、石棉等全国森林火灾风险最高的Ⅰ级火险区,地处高山峡谷地带,救援难度极大,是全省防火工作的重中之重。一旦发生火灾,不仅威胁群众生命财产安全,更可能引发流域性生态灾难。因此,四川始终将森林草原防灭火摆在突出位置,这既是守护生态安全的使命所在,也是保障民生、维护区域稳定的底线要求。

据悉,本次系列活动将贯穿3月至5月,也是2026年安全宣传“五进100场”的首站。活动将深入甘孜州巴塘县、阿坝州阿坝县、雅安市石棉县、凉山州喜德县与金阳县五地,将地域文化与森林防火创新实践融合,增强公众的责任意识、安全意识和法治意识,提高公众预防、避险、自救、互救和减灾能力。“我们希望结合当地藏族、彝族文化特色,首次通过‘非遗传承+安全科普’深度融合的方式,打造‘一地一特色、全域全覆盖’的宣传格局,真正实现‘人人讲安全,人人会应急’。”四川省应急管理厅相关负责人说。

从高原巴塘的“护鹏城防火闯关赛”到藏韵阿坝的“雪山藏乡平安颂”,从彝藏交汇的石棉“森防户外挑战赛”到彝风浓郁的喜德“彝韵传安宣传汇演”,再到金阳的“彝家同心护,四防固万家”,五场活动各具巧思:或通过装备识别、知识抢答、防火拼图让群众边玩边学;或以折嘎说唱、马背宣讲与双语小程序将非遗传承与森防技能相融;或借助三语答题、实操竞技与云课堂帮群众从“听过”到“会用”;或依托歌舞汇演、双语问答及“森防小卫士”进校园,筑牢家庭防火屏障;或利用彝语盲盒挑战、彝绣拼图与上门宣讲,把防汛、防地灾、防震与森防知识一并送进家家户户。

除了线下丰富多样的活动,线上也有惊喜。四川省应急管理厅官方账号将携手封面新闻,发起#一人一句护绿通关密码#森林草原防灭火宣传标语征集主题活动。邀请大家一起参与,共同传递森防理念,让更多人关注森防、参与森防,一起守护绿色家园。

华西都市报-封面新闻记者 李佳雨