

TA NEU
天府新视界

梨花白了，油菜花黄了，成都平原的春天绽放了。上春山、赏春花，是四川人春日的集体“狂欢”。你晓不晓得，在成都生活了近四年的杜甫，一改“苦情诗圣”的人设，妥妥化身唐代赏花达人，一路看，一路写春游小作文，惬意无限。

为成都春天写下爆款文案 赏花达人杜甫

□ 赖芳杰

诗圣八首春游诗 篇篇都是春日爆款文案

杜甫赏花，很挑地方。他所住的草堂，本来就是“二十里中香不断，青羊宫到浣花溪”，一步一个春景，但他执意要去能登高的地方赏花。公元760—761年，杜甫三次游历成都新津修觉山，有时是约上好友同游，有时是受当地县令邀请，边喝酒边赋诗，自在无限。就这样，杜甫写下8首春游诗，写梨花、写油菜花、写春江烟雨，篇篇都是春日爆款文案。

在《游修觉寺》和《题新津北桥楼（得郊字）》两首诗中，杜甫把新津的春天写得温柔又鲜活：“野寺江天豁，山扉花竹幽。”“西川供客眼，唯有此江郊。”在那个当下，这位爱花达人享受着安史之乱后的难得安稳，江山有待，花柳自知，乱世里的疲惫，都被一片繁花轻轻抚平。对杜甫而言，赏花不只是消遣，更是安顿心灵；而对四川而言，这场跨越千年的花事，从一开始就带着诗意生活、热爱人间的底色。



花开成都，游人打卡拍照。杨涛 摄

2

花海经济正当时 四川构建起超级赏花版图

千年一瞬，春光依旧。不过，四川人把春天玩出了新高度。当年杜甫去新津，最可能是坐船或者骑马。从草堂出发，近八十里路，要花大半天时间。而今天，我们只需要从杜甫草堂站坐地铁，15站直达新津，用时不到1小时。在天府农业博览园，千亩油菜花田铺展开来，人们不只是赏花，更要在花田中支起竹桌竹椅，吃一顿花田火锅。这热辣滚烫的饕餮中，令人一时分不清是牛油香还是油菜花香。花海旁，还有移动咖啡车、旅拍服务点、文创集市、露营帐篷，你能想到的新消费场景，只有多不会少。

再放眼全川，一场由杜甫“初代打卡”引爆的花海经济，早已遍地开花。龙泉山十里桃花、金川高原梨花海、穿行于油菜花田的犍为嘉阳小火车、彭州牡丹、凉山索玛花……从川西高原到川南丘陵，从成都都市圈到秦巴山区，四川构建起四季有花、全域可赏的超级赏花版图。

3

以乡村振兴为根基 让短暂春光变成长久产业

杜甫寻花，四川掘金。“花经济”有搞头，不能局限于简单的走马观花，要有产业思维和链条布局。从全省文旅观察视角来看，四川“花经济”完成了三次关键迭代：从观光到沉浸，从一季到全年，从景观到产业。花+美食、花+民宿、花+研学、花+露营、花+非遗、花+乡村振兴，单一赏花游，被拉长为可停留、可消费、可复购的深度体验，彻底告别“花开人来、花落人走”的短期热闹。

各地都有花，但不是肤浅地比拼谁的花更多、更美，而是考验谁更会讲花的故事，谁更能把春天变成现金流。当然，全域开花背后，也藏着全省“花经济”共同的思考：如何摆脱同质化，如何拉长产业链，如何让短暂春光变成长久产业？如何以杜甫式诗意为魂，以年轻人喜爱的新潮场景为体，以乡村振兴为根基，让一朵花带动一片田，富裕一方人？

春光贵过黄金，快动起来，跟着杜甫的诗句去探花。你会发现，那个唐代的春天，从未走远，只是变得更热闹、更鲜活、更有烟火气了。

据“天府新视界”微信公众号



游客在成都新津区天府农博园里游览。新津区融媒体中心供图

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订阅热线：028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政商城搜索《华西都市报》，即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！