

向新向优 推动高质量发展 2025四川十大经济影响力人物评选活动

票数已超14万，领跑“2025四川十大领军企业” 成都这家国企凭什么“圈粉”？

“向新向优 推动高质量发展”——2025四川十大经济影响力人物评选活动公众投票环节正火热进行。

3月26日，记者注意到，在本次评选活动中，成都高新投资集团有限公司（以下简称“成都高投集团”）表现尤为抢眼。在竞争激烈的“2025四川十大领军企业”榜单上，成都高投集团暂以超过14万的票数强势领跑，稳居榜首，成为本次评选活动中当之无愧的“人气王”与实力担当。

这份来自公众的热情投票，不仅是对成都高投集团品牌影响力的高度认可，更是对其过去一年在服务区域发展、推动产业升级、践行国企担当等方面交出优异答卷的有力印证。

在转型中奋力闯关 科技实业群正加速成型

近年来，成都高投集团牢牢把握国家发展机遇，按照高新区国企改革转型部署，构建“1+5+1”产业协同发展格局，加快建设一流高科技产业集团，加快成为“成都高新区产业升级发展的主支撑”和“成都高新区国企转型发展的主阵地”。

“回顾2025年，我们在科技实业转型中奋力闯关。”成都高投集团相关负责人介绍，集团资产规模、营业收入均稳步增长，科技实业和产业投资业务板块营收、利润占比分别达到60%、70%，发展规模与能级在国家级高新区平台国企中位居全国第一方阵。

2025年12月底，成都高投集团参与的重大产业化项目——京东方第8.6代AMOLED生产线成功点亮。除此之外，辰显光电发布全球首款8K TFT基Micro-LED显示屏，沃飞长空国内首款载客eVTOL成功下线……而在集成电



成都高新区 成都高投集团供图

路、新型显示、人工智能、数字能源等新兴赛道，新质生产力如春潮涌动——华鲲振宇入选工信部“2025人工智能企业综合实力百强榜”，华存智谷跻身全国AI存储市场前三，具身科技发布两款自研人形机器人，虚拟电厂入选国家级示范项目……“目前，我们的科技实业群正加速成型。”成都高投集团相关负责人表示。

发力资本运作 基金总规模已破2400亿元

与此同时，成都高投集团在资本运作方面频频发力。2026年以来，集团已收获国产大模型第一股智谱等4个IPO，证明了其在产业投资方面的独到眼光。目前，高投集团基金总规模已突破2400亿元，撬动投资覆盖1100个前沿领域的种子项目，股权投资560亿元，并直接投资超过120个关键节点项目，高投信用评级

体系稳居中西部前列，下属策源资本跻身清科全国LP榜单第五位、中西部第一位。

在产城融合方面，成都高投集团同样精雕细琢、匠心营城。2025年初，《哪吒之魔童闹海》在成都高投集团运营的天府长岛数字文创园横空出世，为“立园满园”再添一张闪亮名片。除此之外，天府软件园、天府生命科技园、前沿医学中心、AI创新中心已成为在全国拿得出、叫得响的知名园区品牌。“目前我们产业空间总面积即将突破1000万平方米，服务企业近2000家。”成都高投集团相关负责人介绍。在城市运营上，成都高投集团以文商旅体融合激活城市新地标，铁像寺水街获评国家3A级旅游景区，CyPARK入选“全国最美公共文化空间”，高新体育中心成功承办大运会、世运会等国际赛事，天府双塔经常亮眼出圈，让成都高新区站在世界的聚光灯下。

此次成都高投集团的“领跑”姿态，既是对其过往成绩的肯定，更是对未来发展的期许。在“向新向优、推动高质量发展”的征程上，成都高投集团正以排头兵的姿态，持续发挥标杆引领作用。

总投票数破200万 公众投票进入白热化

当前，2025四川十大经济影响力人物评选活动公众投票已进入白热化阶段。

本次活动设置四大榜单，分别为“2025四川十大经济影响力人物”“2025四川十大领军企业”“2025四川十大青年企业家”“2025四川十大城乡融合案例”。一批在先进制造、新能源、生物医药、数字经济等领域表现卓越的企业家和企业成为本届评选的焦点，充分展现了四川经济“国企敢干、民企敢闯”的蓬勃生态。各榜单最终将综合专家评审与网络投票结果，评选出2025年度四川经济发展领域的标杆代表。

记者了解到，截至3月25日，公众投票活动总投票数已突破200万。本次投票活动将于4月5日24时结束，诚邀社会各界继续关注并积极参与，共同见证四川经济年度荣耀的诞生。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝



扫码参与投票

文旅数字人“黄小西”将亮相贵州旅发大会

3月29日至31日，第二十届贵州旅游产业发展大会将在贵阳市举办，大会将围绕“促文旅体融合·乐享旅居生活”主题，向世界展示贵州文旅体的新产品、新业态、新玩法，贵州旅居的新生活、新服务、新体验。届时，文旅数字人“黄小西”“爽爽贵阳·新十景”等将集中亮相开幕式。

自2006年以来，贵州旅游产业发展大会已连续举办19届，成为展示贵州文旅产业成果的重要平台和促进“旅游+”多业态融合发展的关键载体。第二十届贵州旅游产业发展大会即将拉开帷幕，贵

州将以开放的姿态、宽广的胸怀、共赢的追求、务实的行动，向世界展示“公园省”的独特魅力。

本届大会构建了“1+4+N”的活动体系，即：1场开幕式、4个专项领域主体活动和多个文旅体配套体验活动，全方位展现贵州文旅体新魅力。

大会开幕式将于3月30日19:30在贵阳市多彩贵州城鼓楼广场举行。去年旅发大会发布的贵州文旅数字人虚拟形象“黄小西”将从云端走到舞台，在现场向嘉宾展示贵州智慧旅游与AI科技的新体

验，发布“黄小西”家族弟弟妹妹新形象，推荐贵州“票根经济”新玩法。本届大会还将在开幕式推出“爽爽贵阳·新十景”，为贵州文化和旅游推广大使颁发证书，与境外客源地政府部门、国内文旅协会组织、科研院校、头部企业等签署一系列合作协议。

4个专项领域主体活动精彩纷呈：2026年演艺经济发展洽谈会、贵州跨境旅游推介会、贵州旅居产业招商推介会和文旅体融合发展洽谈会。其中，2026年演艺经济发展洽谈会邀请了中国演出行

业协会、大麦、腾讯音乐等全国头部企业、组织参会。会上，将与部分演出经纪公司签署合作协议，引入高品质演艺项目，为贵州全年近60场演唱会、音乐节奠定基础，让“跟着演出去旅行”成为贵州新时尚。

此外，本届大会还策划了多项精彩纷呈的配套活动，包括：贵阳市旅居产品及文旅业态观摩考察、贵阳路边音乐会、2026贵阳贵安樱花半程马拉松赛、“山地英雄会”暨GT汽车嘉年华等。

华西都市报-封面新闻记者 罗暄

燃油附加费或上涨催生“提前锁票潮” “五一”机票预订量增长明显

近日，业内预测燃油附加费或将于4月5日迎来新一轮上调，受此影响，不少旅客选择在此时间前购买出游机票，以节省一笔“油钱”。

去哪儿旅行数据显示，“五一”期间出行的机票预订量同比增长近两成。数据显示，截至目前，最受欢迎的“五

一”目的地TOP10为上海、北京、广州、深圳、成都、昆明、杭州、宁波、乌鲁木齐和南京。

从提前预订增速来看，今年“五一”期间，飞赴温州、宁波、广州、南宁、合肥、上海、伊宁、深圳、郑州和西双版纳的机票同比增速最快，增幅均超25%。

自3月中旬起，吉祥航空、春秋航空、厦门航空等多家航空公司密集发布公告，上调国际及地区航线燃油附加费。此次

调整涉及东南亚、日韩、欧美等多条热门航线，部分航线涨幅超过50%，旅客出行成本显著增加。

国内航线方面，根据国内航油联动机制，下一次调价窗口期为4月5日。业内预测，若国际油价持续高位，国内燃油附加费可能面临上调压力。

“最近看到燃油费上涨的消息，我已经囤了一年的机票。”3月26日，上海的叶女士告诉记者，一周前便买好了“五一”、

端午、国庆及2027年春节的机票，计划前往泰国、伦敦、布鲁塞尔等地。不过她也坦言，因工作繁忙，最终能完成几趟出行还未可知。

有业内人士分析，以往“五一”机票预订多是提前两周启动，今年受燃油附加费上涨预期影响，提前锁定“五一”假期机票的旅客明显增多，预计下周预订“五一”及暑期机票的旅客还将持续增多。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝