

2026年3月27日 星期五 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

## TANEU 天府新视界

3月24日,苹果公司正式宣布,2026年全球开发者大会(WWDC 2026)将于当地时间6月8日至12日举行。本次大会将聚焦软件生态升级与AI技术突破,预计将发布一系列全新AI功能。就在两天前,苹果公司首席执行官蒂姆·库克在北京也专门提到,对中国AI领域的下一步进展抱有期待。



来蓉出席苹果50周年全球庆典的苹果CEO库克和李宇春合影。

### 苹果50周年全球庆典 纽约之后成都是第二站

四川,“来活儿”了;成都,又“来活儿”了。恰好,成都已于日前开展首批人工智能训练师社会化职业技能等级认定,《成都市支持人工智能OPC创新发展若干措施》也正在征求意见。乘着AI的春风,成都与苹果,还要继续“锁死”。

千算万算,有多少人算到了接棒纽约,给苹果庆生的是成都? 3月18日,苹果50周年全球庆典在成都太古里举行,库克来了。

苹果公司庆生,选了全球10座标志性城市。首站设在纽约,第二站就放在了成都,而且成都还是亚太地区首站、东半球最高规格的举办地。

### 对蓉城“偏爱”有加 产业链条深深嵌入成都版图

有人纳闷:为什么是成都?

撑起“生态”,“果链”已经深深嵌入了成都的版图。2010年,富士康成都工厂开始进行iPad的总装业务。如今,全球每售出两台iPad,就有一台烙有“成都制造”的印记。全球近一半的高端柔性屏在成都制造。京东方投建的全国首条、全球首批第8.6代AMOLED生产线,2026年将在成都正式实现量产。这意味着,未来苹果新一代产品的高端屏幕,极有可能打上“成都造”的标签。成都还是苹果的“全球维修中心”,维修业务已覆盖美洲、欧洲、大洋洲的几十个国家。不独苹果,超过300家世界500强落户成都,成都的开放能级已站上新高度,正以更自信、更富有活力的姿态,活跃在世界经济舞台之上。

对成都的“偏爱”,也让四川其他地区“同苹共振”。2015年,苹果宣布在阿坝藏族自治州投资



成都郫都高新技术产业园。

# 为什么是成都?

□ 闫雯雯



成都高新区天府长岛数字文创园。

两个光伏电站。这是苹果公司第一个在海外投资的光伏项目,也是首个在中国投资的可再生能源项目。2017年到2018年,攀钢又成为苹果中国区手机外壳模具材料指定供应商。

首站纽约,次站成都,成都干了纽约的活儿? 2020年,成都出炉了研究伦敦、纽约、东京、上海四大国际都市的系

列报告——《国际大都市规划建设研究年度报告(2019年)》,专门研究了包括纽约州、新泽西州和康涅狄格州在内的纽约大都会区,为成德眉资城市圈发展找样板。纽约以独特文化吸引人才,打造科创高地的事情,成都同样在做。成都的雄心不仅仅是成为“中国名城”,更是成为“世界名城”。

### 上扬的“成长线”背后 更多名企赴蓉寻求合作机遇

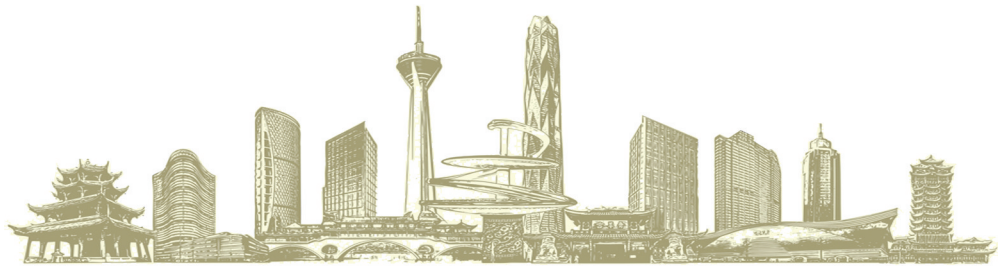
也请记住成都地区生产总值这条上扬的“成长线”。2012年12月,苹果公司在成都万象城开设其在西部首家直营店。彼时,成都正在奋力打造西部经济核心增长极,2012年成都市GDP为8138.9亿元人民币。而到2025年,成都早已迈进两万亿俱乐部,正朝着3万亿的目标奋进。

这条“成长线”的背后,有苹果,但不止苹果。2025年,成都的集成电路、人工智能、低空经济、通信及量子科技等10条产业链营收实现两位数增长。形成电子信息、装备制造两个万亿元级产业集群,还有13条千亿元级产业链正“摩拳擦掌”。

成都的“成长线”仍未到顶。就在库克在太古里站台的同时,包括蔡司、福伊特、卡赫在内的30余家德国“隐形冠军”企业到成都“探园”,深入产业园区考察,寻找产业合作共赢机遇。

未来的成都,将会在产业基础、创新生态上持续发力。这条向上的“成长线”,不会间断。

据“天府新视界”微信公众号  
图据“成都发布”微信公众号



◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。  
◎ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110  
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。  
欢迎小朋友向我们投稿! 投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn  
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!