

“

3月24日，Ralph Lauren 拉夫劳伦于成都国际金融中心（成都IFS）为中国内地首家旗舰店举行开幕盛典。这不仅是品牌在华发展的里程碑，更是Ralph Lauren 拉夫劳伦与西南市场深度对话的开始。当美式经典遇见巴蜀灵韵，一座兼具国际风范与成都温度的品牌空间，进一步彰显了品牌关于“美好生活”的在地表达。

为何是成都？

在时尚零售版图中，成都早已不是“西部重镇”这么简单。近年来，成都以强劲的消费力、多元的生活方式与极高的文化包容度，跻身“中国时尚第三城”。这里的人们懂得穿，更懂得生活。

西南消费者的特质鲜明，他们注重体验、钟情品质，崇尚“慢生活”与“精致日常”并重。这种消费心理，与拉夫劳伦“真实、隽永、优雅”的品牌哲学天然契合。

早在2022年，Ralph Lauren 拉夫劳伦便于成都太古里开启中国首家 Double RL 精品店，开启拉夫劳伦之家（The World of Ralph Lauren），这也是继北京和上海之后，品牌在中国的第三个拉夫劳伦之家。位于门店三楼的 Ralph's Bar 更是 Ralph Lauren 拉夫劳伦在亚太地区的首家餐厅酒吧，足见品牌对于成都以及整个中国西南市场的重视。

Ralph Lauren 拉夫劳伦中国内地首家旗舰店此次落地成都IFS，并非简单复制一线城市的开店逻辑，而是以“生活方式目的地”为定位，将全景式品牌体验融入本地语境。从服装、家居到咖啡文化，品牌将美好生活方式“隽永优雅”与成都“悠然自在”深度融合，深刻解读在地文化，引领零售创新，打造兼具国际风范与在地温度的沉浸式空间。

拉夫劳伦内地首家旗舰店落地成都

续写「美好生活」新篇章



3月24日，拉夫劳伦中国内地首家旗舰店开幕盛典。

零售升级的「拉夫劳伦叙事」



Ralph Lauren Women's 系列



Polo Ralph Lauren 男装系列

在全球奢侈品行业仍处于需求疲软的周期里，Ralph Lauren 拉夫劳伦在中国市场呈现出一种逆势扩张的姿态，跑赢多数同行。这背后，是品牌叙事引发的深层情感共鸣。

Ralph Lauren 拉夫劳伦的“续力伟大篇章：驱动”（Next Great Chapter: Drive）战略，正通过实体店版图的拓展，构建起沉浸式的品牌消费生态圈。成都IFS旗舰店的开幕，正是这一战略的关键落地。

“首发经济”与“沉浸式零售”的双轮驱动，让Ralph Lauren 拉夫劳伦在成都形成了独特的品牌矩阵——IFS旗舰店与太古里 Double RL 精品店、Ralph's Bar 遥相呼应，共同织就一张覆盖全品类、全场景的品牌网络。

在消费理性回归的当下，消费者不再只为Logo买单，而是为情感、为体验、为认同付费。拉夫劳伦以“情感价值+文化融合”重塑高端零售逻辑。

融入在地文化，以现代笔触诠释奢华真谛

Ralph Lauren 拉夫劳伦成都IFS旗舰店以当代设计语言诠释奢华意境，于温馨雅致间勾勒出品牌标志性的美学风格，汇集当季 Polo 男女装系列、Ralph Lauren Women's、Ralph Lauren Men's 以及精选家居系列。

整体设计在延续品牌隽永叙事的同时，巧妙融入成都独有的悠然活力，以现代笔触诠释奢华真谛，打造出温馨雅致且极具标志性的品牌空间。店铺以暖色调的材质匠心筑造，运用了柚木穹顶、哑光石灰石壁墙、做旧青铜与黄铜饰件，辅以精致的桃花心木装饰，共同构筑沉浸式的拉夫劳伦世界。

这座空间的意义，远不止于“好看”。它不仅是零售场所，更是都市喧嚣中的“精神栖息地”，致力于通过真实和永恒的风格，为消费者带来情绪价值和归属感。空间功能也因此被重构，从单纯的购物场所，升级为融合全品类服饰、家居、咖啡与文化体验的生活方式目的地。在这里，不止拥有穿着上的选择，还可感受到日常相伴的生活哲学。

美好生活的当代表达

当下，高端零售正经历一场深刻的价值重构。过去，品牌竞争的核心是稀缺性与排他性；如今，当奢侈品消费从“炫耀式”转向“悦己式”，从“身份标识”转向“生活方式选择”，品牌所提供的情感价值与文化认同，正成为越来越重要的竞争维度。

拉夫劳伦的品牌哲学，从来不是追逐潮流，而是构建风格、勾勒梦想。它所倡导的“真实与永恒”，在当下这个快节奏、高消耗的消费时代，显得尤为珍贵。

成都，成为这一理念的最佳表达窗口。在这里，美式经典与巴蜀灵韵相遇，品牌将可触可感的产品与空间氛围，转化为本地消费者日常生活中的具体选择。无论是挑选一件剪裁考究的衬衫，还是在 Ralph's Coffee 里喝一杯经典美式咖啡，人们都能感受到一种从容、优雅、不被打扰的生活质感。正是这种将生活方式转化为日常体验的能力，让拉夫劳伦超越了传统奢侈品牌的边界，成为一种关于“美好生活”的生动诠释。

从空间美学到品牌哲学，Ralph Lauren 拉夫劳伦成都IFS旗舰店的落成，不只是全新店铺的呈现，更是一次品牌与城市、经典与在地、商业与生活之间的深度对话。它让人们看到，美好生活不必远求。它就藏在一件合身的衣服里，在一杯咖啡的香气中，在一座愿意为你放慢脚步的城市里。Ralph Lauren 拉夫劳伦在成都，讲述的正是这样一个故事。

品牌方供图 (广告)



位于成都IFS的拉夫劳伦中国内地首家旗舰店。