

色彩漫步在年轻人中悄然走红



在天津市五大风景区,游客手举海棠花造型雪糕拍照留影。图据新华社客户端

继“City Walk”风靡之后,这个春天,一种叫做“Color Walk”(色彩漫步)的休闲方式,正在年轻人中悄然走红。

选定一种颜色,走上街头,寻找并记录下带有这种色调的一切。这不仅是城市活力的新脚本,更是“春日经济”的新内涵。

最近,“Color Walk”受到年轻人追捧,成为一种时尚的城市运动。

### 选定一种颜色 走出去,慢下来

不用复杂费心的准备,无需预先设定目的地,“色彩漫步”很简单:出门前在心里选定一种颜色,带着这个目标走进街头巷尾,行走中专注寻找带有这种颜色的事物,一场轻松的情绪治愈之旅就开启了。

一位博主选择“绿色”作为出门收集的“色彩”。她分享了公园里的绿色秋千、地铁绿色标识、咖啡绿色环保袋,还有休憩时候的一块抹茶蛋糕的照片。她写道:“收集一整格的绿色好心情,满眼都是治愈的绿。”

走出去,慢下来,把注意力从纷乱的思绪、繁杂的信息中“拯救”出来,盯在眼前具体、明艳的色彩上。

一张张色彩九宫格晒图,一篇篇分享的漫步走笔,一个个与美好相遇的小故事,拼凑出独树一帜的城市春日画像。

“色彩漫步”这种简单又富有创造力的玩法,契合了年轻人对轻量化社交的体验,也满足了快节奏生活中寻求专注与松弛的心理需求。

某社交平台上,与“Color Walk”相关的话题,浏览量已超过2000万。网友们纷纷分享自己选择的色彩和体验的故事,许多人从中找到了情绪出口。

一个简单的“找颜色”游戏,为何引发如此广泛的共鸣?

当下,年轻人不再满足于“看什么”“玩什么”,而更在意



2月28日,游客在福建省漳平市永福镇台品樱花茶园游玩。图据新华社客户端

“感受到什么”“体验到什么”。在快节奏的城市生活中,“色彩漫步”提供的是沉浸式体验,让人们感受到城市的温柔,体验到城市的浪漫。

“色彩漫步”精准契合了年轻人对情绪价值的需求。“色彩漫步”的低门槛、高参与度、高专注度,改变了参观城市的刻板旅游路线;城市也通过年轻人的眼睛,变得更加鲜活、具体、有人情味。这种以微小幸福积累起来的归属感,让人们获得深层的情绪满足。

### 游客从“看客” 变为“玩家”

“色彩漫步”打破了传统旅游的景区边界,让整座城市都成为旅游场景——一条小巷、一面彩墙、一家小店,都可能成为驻足的景点,成为消费链上的一环,让一路走、一路看、一路体验成为完整闭环。

“色彩漫步”也契合了社交传播。通过色彩主题晒图记录,更加具有记忆点和美感,既是个人表达的载体,也为他人“种草”个性化路线,让发布者获得长期的情绪反馈,带来持续的幸福。

“色彩漫步”为情绪停留、为体验漫步、为美好驻足,让城市的方方面面联结起来,成为可触摸可感知的日常美好。

“色彩漫步”让游客不再只是城市的过客,而成为城市之美的发现者、共建者,成为城市

文化的传播者,成为城市与人建立情感连接的“连通器”。

“Color Walk”不只是走路方式的变化,也不只是休闲方式的迭代,更是消费市场从物质需求向情绪需求的深化。

如何让文旅消费从“一季爆红”变为“四季长红”,从满足物质消费向满足情绪消费转型,是一个全新课题。

每个城市的色彩和风格不同,自然禀赋与人文底蕴各异。提炼出具有高辨识度、形成文旅新场景,让城市“月月有亮点、季季有爆点”,让漫步者随时都有“Walk”的理由。

设计出更为广阔和多元的城市空间,也是全新的思路。要多策划“沉浸式”体验线路,把游客从“看客”变为“玩家”,设计基于场景的即时消费,形成“线上‘种草’、线下引流”的闭环,激活城市文旅消费活力。

要在服务配套上下功夫。不断完善“毛细血管”交通,设计更多深入街巷、深入城市肌理的文旅专线,让游客不仅愿意“Color Walk”,更愿意“留下来”“住下来”。

“Color Walk”让城市的每一处公共空间,都具备了“旅游”的潜力,让幸福感增值,也让春日经济更具黏性。

最美的色彩,是人们眼中被重新点亮的生活;最好的旅游,是人们内心深处被沉淀的安宁。据新华社

## 新闻调查

一年花1000多元租下一小块地,不为赚钱,就为玩泥巴、收鲜菜……在“春日经济”带动下,不少地方兴起“共享菜园”。

为何不少人愿意化身“都市菜农”?现实版的“QQ农场”何以长久?

# “春日经济”下 “共享菜园”为啥火了?

## 方寸菜园 多地“开花”

一到周末,济南市历城区“章灵丘的田园”就“长满”了挥着锄头的市民。在这处新开设的“共享菜园”中,人们趁着春光,忙着开垦属于自己的小天地。

“章灵丘的田园”负责人韩坤桀告诉记者,菜园占地不足10亩,被分隔成200个30平方米和4个50平方米的小地块,面向附近居民出租。

记者在这处“共享菜园”中看到,每块地的地头都有水龙头,“菜农”可以免费取水浇地,地块中间的小路纵横交错,偶尔有“菜农”推着小型旋耕机走过。

在此处租地,“菜农”可以从三种“玩法”中自选:自租自种、只收地租,一年1299元;自备种肥、菜园负责浇水除草施肥的半托管,一年1599元;自备种肥、坐等收菜的全托管,一年1899元。

韩坤桀说,菜园自2025年11月开始预定,目前已全部租完,“现在一块地也不剩了”。

记者采访发现,“共享菜园”并非新生事物。在济南南部,初禾农场已进入开园运营的第七年,占地从最初的5亩地扩展到65亩,吸引300余个家庭会员。

不仅是济南,近几年,类似“共享菜园”的运营模式在多地“开花”,北京、上海及成都、湖南吉首等地都有相关尝试。北京“宋庄集体农场”负责人刘毅告诉记者,虽然还没到最适宜的开垦时节,但农场第一批交付的30块地已出租一半。

“我国有大量家庭农场等新型农业经营主体,他们勇于探索尝试,是‘共享菜园’兴起的基础。”山东农业大学经济管理学院副院长崔丙群说。农业农村部数据显示,近年来我国大力培育新型农业经营主体,至“十四五”末已累计培育家庭农场近400万个。

## 为啥爱当“都市菜农”?

花一两千元租地,种出来的菜可能不如地租值钱,图啥?

韩坤桀告诉记者,租地的“菜农”里,约70%是亲子家庭。“让孩子来体验农活”是大多数家长的共同愿望。

教育部发布的《义务教育劳动课程标准(2022年

版)》要求学生掌握种菜、饲养等基础劳动技能。受访者认为,城市里很多孩子缺乏接触农地、体验农耕的场景,“共享菜园”恰好能解决这个问题。

“孩子在上小学,学到种菜种粮知识时,总来问我。我没种过地,答不上来。”济南市民李佳润说,家门口有了这片菜园,正好带孩子体验农活;对大人来说,种种菜、喝喝茶,也是一种向往的生活。

李佳润和两户邻居合租了相邻的两块地,三家人商量把地块打通,栅栏边种上爬藤植物和花苗,围出天然小屏障,让这里能聚会、露营、遛娃。

崔丙群认为,对于花钱租地的“菜农”来说,收获的不仅是农产品,更是集健康、体验、情绪、教育于一体的复合价值。“可以说,蔬菜只是这些价值的‘附属产物’。”

初禾农场负责人曹修帅认为,城市居民对田园生活体验、健康农产品有强烈需求。农场开园后迅速吸引大量家庭前来,说明这一市场空间广阔。

## 让“小众体验”成为美好体验

“共享菜园”在网络广受关注之后,流量能否变成“留量”?记者梳理发现,“撑不过三年”是此前不少“共享菜园”的共同命运。从兴起、沉寂再到回归,一些“共享菜园”也经历了波动起伏。

土地使用是否合规是能否持续运营的关键之一。以“章灵丘的田园”为例,历城区农村产权交易中心负责人王鑫介绍,菜园所在土地原本是章灵丘二村的集体土地,按程序组织交易后,才有了眼前这片手续齐全、市场化运营的“共享菜园”。山东国曜琴岛(济南)律师事务所高级合伙人高阳认为,“共享菜园”的发展必须守住耕地保护的底线。

记者采访了解到,除地租、人工等固定成本,换租率高也是压垮不少“共享菜园”的“最后一根稻草”。“一般人租地两三年,新鲜劲头就过去了。以初禾农场为例,我们每年有20%至30%的换租率。”曹修帅说。

业内专家认为,随着行业不断发展、竞争加剧,“共享菜园”的经营管理也将趋向精细化、多元化。据新华社