

城市经济学



被选来制作首饰的珍珠。



达州开江的民生渔业珍珠养殖基地，工人正在打捞杂草。

“大小、形状、色泽俱佳的顶级珍珠，每斤最高可卖到5万元。”谁也没想到，原本为了解决养小龙虾水质问题顺带养出的珍珠，如今能在市场上卖出如此高价。

位于川东平行岭谷间的达州市开江县，凭借“三山微水七分田”的地形优势，自古以来便是农业发达之地，有着川东小天府、田城开江美誉。这样一个传统农业县，近年来在水产养殖的路上越走越顺，不仅养出了远近闻名、远销省内外的龙虾、大闸蟹，更是与珍珠结下了不解之缘，正在奏响一曲“珍珠狂想曲”。

“救火队长”珍珠蚌

开江与珍珠的缘起，要从10年前说起。当地为了打破农业发展的上限，辗转全国多地考察，最终决定学习安徽的“当涂模式”，引进企业家吴贤进，从养小龙虾、大闸蟹开始，延伸至养珍珠蚌。

“处于北纬31°附近的开江很适合搞水产养殖，但当地水里的有机物太多，当时有点犹豫。”2016年，安徽省马鞍山市当涂县企业家吴贤进到开江考察，彼时他在家乡的水产养殖生意做得风生水起，并没有太强意愿走出来。

直到一年后，吴贤进才下定决心到开江发展水产养殖，成立了民生渔业。他坦言，自己是被开江招商引资的诚意打动了，“他们几次三番找到我，希望我到开江搞水产养殖。”彼时，开江迫切希望通过拓展水产养殖来做大做强农业这篇文章。

吴贤进瞄准了水产界的“网红”小龙虾、大闸蟹，但是开江水里的有机物含量太高，影响水草光合作用，从而影响水质，大闸蟹、小龙虾的品质也会受到很大影响。

如何解决这个问题？吴贤进找到上海海洋大学副教授马旭洲。

马旭洲常年致力于研究稻田种养新技术和水产动物繁殖与集约化水产养殖。经过他研究，在小龙虾、大闸蟹的上层水域同时养河蚌，便能解决水质问题。“河蚌的主要食物是水里的有机物，如此便能起到净化水质的作用，从而极大提升小龙虾、大闸蟹的品质。”

马旭洲坦言，河蚌在开始的养殖系统里，扮演着“救火队长”角色，主要作用就是净化水质。同时，在河蚌里养珍珠，河蚌就成了珍珠蚌。“经过检测发现，通过珍珠蚌净化过的水质比原来的水质还要好。”

达州开江意外「捞」出珍珠大产业

治理养虾水质 一斤最高可卖到五万元

工人为选作首饰的珍珠打孔。



一条“扁担”挑两头

“只让河蚌净化水质太浪费资源，所以我们同步在河蚌里养珍珠。”马旭洲说，珍珠蚌产出珍珠后售出，提升了水产养殖的整体经济效益。2020年，珍珠价格达到顶峰，一斤“统货”可以卖1.2万元。目前，一斤珍珠“统货”价格在3000元左右。

如今，吴贤进的民生渔业已构建起了从下至上“大闸蟹、小龙虾—淡水鱼—珍珠蚌”的立体生态养殖系统。在1.2米至1.5米深的水域，最下层养大闸蟹、小龙虾，中间养花鲢、白鲢等淡

水鱼，最上层便是珍珠蚌。

“虽说是立体生态养殖系统，但其实更像一条‘扁担’。”马旭洲说，“扁担”的一头是大闸蟹、小龙虾、淡水鱼，另一头是珍珠蚌。“我们根据市场环境，及时调整‘扁担’两头的重量，哪头价值高我们就往哪头倾斜。”

马旭洲说，做水产养殖有三大原则：因地制宜、因时制宜、因人制宜。通过河蚌净化水质是因地制宜，根据市场环境变化调整养殖方向和规模是因时制宜，而因人制宜便是用好用活专业人才。

把珍珠蚌“榨干用尽”

2025年，马旭洲从上海海洋大学退休后，被返聘到开江做水产顾问。与他一同成为水产顾问的，还有同事李文娟副教授。同时，他的3个学生也通过人才引进方式留在了开江，为当地的水产养殖提供更多人才支撑。

2025年12月，上海海洋大学与民生渔业签约，在开江共建水产基础应用研究实验室。李文娟作为实验室负责人，主攻生物医药大健康方向，把珍珠蚌的利用推向更深领域。

“除了粪便，珍珠蚌全身都是宝。”李文娟说，珍珠蚌主要分为珍珠、蚌肉、贝壳和

组织液四个部分，珍珠可以做首饰，蚌肉可以食用，贝壳可以做动物饲料，更重要的是，这四个部分都是难能可贵的生物医药原材料。

同时，民生渔业还与中国地质大学(武汉)珠宝学院共建珍珠质量检测实验室，专攻珠宝深加工领域，还与浙江海洋大学、广东海洋大学等高校建立了合作关系。

让马旭洲感到兴奋的是，今年内，开江将构建起珍珠全产业链。届时，开江将成为全国唯一的珍珠全产业链拥有地，民生渔业便是这条产业链上的链主企业。去年9月，中国西部珍珠产业园在开江县任市镇开园，民生渔业旗下珠宝公司顺利入驻。

中国西部珍珠产业园是西部地区首个集珍珠养殖、加工、销售及文旅体验于一体的全产业链园区，包括展示展销、批发交易、生产加工三大板块和珍珠、翡翠、玉石等八大专业分区，布局鉴定检测中心、玉雕大师工作室、直播电商基地和智慧物流仓库等配套服务。

小珍珠也有大梦想

3月17日，在中国西部珍珠产业园内，工人们与机器高效配合，对一颗颗珍珠进行分拣、打孔、串链等，然后流向市场，走向千家万户。

对于珍珠产业的前景，开江县委县政府和企业都非常看好，因此喊出了“中国西珠、从此开江”的口号。

“‘中国西珠，从此开江’可不是随便喊的。”吴贤进用激光笔指着办公室墙上的中国地图介绍，目前中国珍珠产业发展比较成熟的，一是以浙江诸暨为中心的长三角，二是以广东深圳为中心的沿海地区。中国广袤的西部地区，在开江珍珠出现之前几乎是一片空白，所以才提出了“中国西珠”的概念，并且开江要做中国珍珠产业的“第三极”，与浙江诸暨、广东深圳形成“三足鼎立”之势。

开江珍珠是淡水无核珍珠，目前珍珠蚌净水养殖面积已达1.7万亩，2025年珍珠产量近48吨，在全国淡水无核珍珠中占到了三分之一的市场份额，其养殖规模和产量均居西部第一。“这是‘中国西珠、从此开江’的底气所在。”吴贤进说。

“目前每斤珍珠‘统货’均价大约3000元，如果全卖‘统货’产生的价值有限，但通过深加工延展产业链，附加值将大大增加。”李文娟说，所以开江要做珠宝深加工和生物医药，这才是珍珠产业未来做大做强的方向。

据吴贤进介绍，可用作首饰的珍珠比例大约在45%，其中顶级珍珠只占6%至8%。目前开江产出的珍珠最大直径可达10毫米，这样大小的珍珠如果形状和色泽俱佳，就是顶级珍珠，在市场上每斤可以卖出4万元至5万元的高价。

同时，在珍珠产业的延链上，开江还推出了开珍珠盲盒、珍珠主题研学、展销旅游、饰品制作体验、珍珠饰品定制等多业态、多场景，推动养殖、加工、文旅三链融合。

“等产业链进一步完善，预计三到五年后会迎来收益爆发期。开江的远景目标是整个珍珠产业产值达到300亿元以上。”吴贤进说，不要觉得这是天方夜谭，在未来数万亿元的生物医药大健康领域和珠宝市场，开江分上三五百亿元并不是遥不可及的梦。