

2026年3月25日 星期三 责编 杨炯 版式 罗梅 校对 汪智博

翻拍经典语文课文 他们让书里的故事“活”过来了

语文课本，是几代人的共同记忆。短视频账号“郝家豁”这一年半来一直致力于翻拍语文课文，让《狼牙山五壮士》《与妻书》等经典篇目，通过细腻镜头走出纸张，让文字背后的情感与精神有了直观表现。

3月21日，华西都市报、封面新闻专访“郝家豁”主创之一张志远，听他讲述账号背后的创作故事，揭秘这支年轻团队如何让语文课本在自媒体平台焕发新生。

《狼牙山五壮士》的跳崖画面拍摄。



《窦娥冤》剧照。



张志远出演《桃花源记》。

账号名就是谐音梗 想让网友看后惊呼「好家伙」

“郝家豁”账号名，难道是主创姓郝？张志远笑道：“我们当时做账号的时候，要求朗朗上口、好记，就想到用谐音梗。”后来，这个账号所做的内容，果然让网友看完后惊呼：好家伙！

《与妻书》中，一句“意映卿卿如晤，吾今以此书与汝永别矣”，写尽了革命烈士林觉民在参加黄花岗起义前，为了家国大义，无奈舍弃挚爱，慷慨赴死的绝决。而这封书信，也被张志远他们拍成了短片，成了账号上热度最高的作品之一。

“我们一开始做账号的时候，其实没有明确的方向，就是头脑一热，想做一些有意义的内容。”但什么叫做有意义？央视综合频道大型文化节目《典籍里的中国》给了他们启发。“历史人物经过翻拍后，对人的冲击力很大，我们当时就决定做这样的内容”。张志远说。

这支只有4人的初创小团队，几乎都有着影视行业相关经验，但历史人物和故事从哪里来，才能引起关注和共鸣？他们把目光投向了语文课本。

“我们这个年龄段的人，小时候读语文课本，对内容理解并不透彻。”张志远解释，而成年后再次翻开语文课本，才发现其中的隐喻和感受。“我们就想让书上的人物，活生生地走进现实。”

于是，《狼牙山五壮士》《金色的鱼钩》《桃花源记》《孔雀东南飞》……一个个脍炙人口的故事、一篇篇记忆中的文章，被他们搬进短视频，收获数十万、数百万的点赞。

“（拍摄需要）涉及的东西很多，我们当时人很少，所以每个人什么都在做，道具、美术、服装……”张志远回忆道。历经一年多，团队人员扩充到了14人，成员平均年龄与1999年出生的张志远相仿，甚至更年轻。随着团队规模的扩大，大家各司其职，分工变得明确。

前期大量调查准备工作 让创作周期变得很长

如今，账号在抖音上已经积攒了超过400万粉丝，“郝家豁”成了名副其实的网红。但说起来时路，张志远感慨颇多。

“《与妻书》这篇课文最早只是一封给妻子的绝笔信，但林觉民为何要参加起义、怎样成家、民族意识如何觉醒，这些是在书信之外，我们要让大家去了解的背景和历史。”对此，张志远和团队成员翻阅大量文献，加入许多情节，才让这封书信背后的历史，更加立体地展现在网友面前。

《狼牙山五壮士》也是张志远团队“啃过的一块硬骨头”。“拍摄主场景在一个圆柱形的山峰上，很难攀登。还有爆破场景，需要点位布局，这些都是很大的挑战。”张志远回忆。拍摄期间正值酷暑，演职人员衣服鞋袜都被汗水浸透，甚至面临道具损坏的窘境。“拍摄

时才感受到革命先烈的精神，每一个镜头对我们内心都是很大的鼓舞。”张志远感慨。

虽说“一千个读者，就有一千个哈姆雷特”，但语文课本中，那些故事的核心精神不会变。为了更加准确且全面地展现故事内核，张志远和团队最看重的事情，就是“提炼”，除了还原故事，更多的还要向观众传递他们对故事的理解和思考。但，不是所有故事他们都能顺利表达，尤其是年代戏。

为了增强年代感，他们经常需要打造新的拍摄场景。“如何用有限的经费打造一个吸引观众的场景，让张志远和团队一直“挠头”，前期的大量调查准备工作，也让创作周期变得很长，“我们的作品比较少，就是要不断了解故事背景，更精准更明确地传达作者思想。”

体会AI工具助力便利 好的东西不会被人遗忘

“账号现在是一个持平状态，盈利我们会投入到后续的创作中，而很多戏的成本并不低，比如拍《狼牙山五壮士》就花费了二三十万元。”

随着作品的传播，“郝家豁”账号下好评越来越多，“我们的情感投入到作品里，被更多的人看到和共情。”张志远说，有些老师拿着他们的作品在课堂上放给学生看，这让他们很受鼓舞。“在做内容的这条路上，我们真正有了归属感，就想把它做得越来越好。好的东西不会被别人遗忘，或只停留在书本上。”用影视方式让语文课本活起来，给人们带来深深的感触，对张志远和同事们而言，意义重大。

2026年开年，算力的精进让AI真人短剧数量剧增，也给影视行业带来新的挑战。对此，张志远并不焦虑，“AI是一种如虎添翼的生产力工具”，可以降低特效成本，为摄制提供助力，但镜头后的审美是AI无法替代的。

目前，张志远和团队的伙伴们都在学习AI工具的使用，在他看来，经过半年的打磨，目前账号能有如此成绩，都归功于团队和小伙伴，“我们的凝聚力很强，在这件事情上都有共同目标，小伙伴们是创作的核心和支柱。”

华西都市报-封面新闻记者 刘叶

受访者供图



短视频账号“郝家豁”团队的年轻人。

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订阅热线：028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！