

2026年3月25日 星期三 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

# T.A.NEWS 天府新视界

近日，多地宣布清明假期与春假要连休，拼出6天小长假。想避免分离焦虑的你，给爱宠预约托运了吗？高铁宠物托运服务试点范围已从最初的5座车站、10趟列车扩大至110座车站、170趟列车，中国人的宠物经济场景愈发直观。“招猫逗狗”也能搞出产业来？这里面还真大有学问。

从让“毛孩子”吃饱吃好的宠粮，到穿得美的“高定宠衣”，宠物消费已跃迁至为“情绪价值”买单：铁路部门“听劝”，部分线路试点“人宠同车、到达同站”模式；留守猫猫“听招呼”，主人可以选择上门喂养服务，也可送到“托管所”；猫语翻译软件在苹果付费榜走红；“宠物数字生命”概念为深圳一公司首轮融资金额数千万元……《全球宠物智能用品市场报告 2025—2031》显示，预计2031年全球宠物智能用品市场规模将达到111.6亿美元。



宠物市场潜力巨大。  
杨涛摄



2月10日，市民带着宠物在南京市“毛孩岛”宠物乐园内休闲游玩。



南京市民带着宠物在南京市“毛孩岛”宠物乐园内休闲游玩。

## 宠物经济 为啥这么火？

□赖芳杰 吴德玉



给宠物狗做美容。杨涛摄

1

从「喂饱」到「养好」  
宠物市场消费潜力巨大

蓬勃发展的宠物经济，被频频写入各地政府工作报告，成为更多宏大叙事的介质：成都将其与夜间经济、夜间经济等新形态并列培育，安徽合肥规划建设宠物产业园，安徽宿州成立专班锚定百亿元产业，江苏扬州出台补贴，广州南沙谋“宠八条”助力出海，北京积极打造宠物友好空间……从“喂饱”到“养好”，从基本照料到医疗、培训、文旅融合，早已跳出普通“招猫逗狗”范畴，万亿级广阔市场蓝海铺陈开来。

截至2025年，成都有超过500万只宠物、200多万户养宠家庭，宠物美容店和宠物医院数量均居全国首位。喵星人、汪星人不仅被家里的“爸爸”“妈妈”们宠着，更被整个社会爱着。宠物全生命周期的消费场景，安排！“猫狗拒绝入内”的告示牌早就被取消，宠物友好商场、酒店越来越多，让宠物撒欢、交朋友的公园也随处可见，还有现烤宠物粮的专卖店……正如诺贝尔医学奖得主、动物学家康拉德·劳伦兹所说：“人类愈都市化，离开自然愈远，宠物在人类生活中的重要性也愈增加。”

2

各地竞相布局「它经济」  
面临诸多挑战

各地竞相布局“它经济”，一座座炙手可热的“新金矿”来势甚猛。从头部企业研发中心落地，到新区产业园兴起，再到行业展会集聚引领、本土原料就近支撑，成都成为中西部宠物经济高地，仅2025年，成都人花在猫猫狗狗、鸟雀爬宠身上的钱已突破180亿元，稳居中西部第一。再看外地，安徽宿州以集聚做大产业，江苏扬州以政策吸引创新，各地做法虽有不同，或重场景或重产业或重融合，但关于“毛孩子”的一切，注定是消费市场与产业赛道的双重热点。

热背后来点冷思考，

过度宠爱会否成“溺爱”，陷入盲目跟风 and 同质化？以布局园区为例，若无差异化定位、无贴合本地的路径，很容易千园一面、徒有其表。上海一家知名宠物鲜食品牌，曾一度手握1.77亿元人民币的天使轮融资，可最终不到一年全线退出市场。这条闪着金光的赛道，看似前景广阔，实则暗流涌动。

政策扶持，是否只重规模轻规范？一些地方定目标、给资金、上项目，但若对配套的宠物交易、饲养管理、医疗服务缺少制度约束，对宠物友好空间缺少科学规划，就易乱

象丛生。扰民问题、流浪动物、行业失序不解决，宠物经济就如同建在沙土之上，根基不牢，行之不远。

产业融合，是否真融实合而非简单拼凑？“宠物+”看似高大上，但想撬动商业、文旅、科技，若上下游不联动、科技人才不支撑、经营主体不参与，所谓融合，不过是纸面文章。

建设友好空间，是否厘清边界？拓展消费业态，是否守住民生底线？许多难题，放眼全球尚无标准答案。宠物经济的前景很好，发展历程却不易。但机遇亦是挑战，新消费之路的“新”，在于没有成熟的模板，既要有敢闯敢试的劲头，更要有稳扎稳打的定力；既要着眼当下，更要谋划长远。

宠物经济不是简单的消费风口，而是带着治愈力量的产业，只有多维创新政策与精细化管理齐头并进，方能让宠物产业行稳致远。

据“天府新视界”微信公众号

图片除署名外均据新华社



在江苏省盐城市一家宠物用品企业的展厅内，观众参观各种宠物用品。