

# 从“苹果首选”到“德企组团”，成都凭什么？

## 成都发展

Chengdu Development

“成都是世界上最具有活力的地方之一，充满了创新，充满了创业精神，完全放松自在。”

3月18日，苹果公司CEO蒂姆·库克现身成都春熙路商圈，出席苹果50周年全球庆典。作为在全球10个标志性城市同步举办的品牌盛典，成都被确定为亚太地区首站。库克坦言，成都之所以能从众多城市中脱颖而出，正是依托日益提升的国际影响力、蓬勃的消费活力，以及优质的国际化营商环境。

3月18日至20日，2026年德国隐形冠军企业成都园区行系列活动顺利举办，德国高端制造资源与成都本土产业生态深度对接。

3月20日，蓉品蓉企出川出海综合服务中心全面启用，以“立足成都、服务全川、链接全球”为定位，搭建一站式、公益性出海服务平台，明确到2027年服务出海企业超1000家、2030年突破2000家的发展目标。

从“德国精度”到“成都速度”，勾勒出这座内陆城市双向开放、内外赋能的创新发展格局。

华西都市报—封面新闻  
记者 杨芮雯

### 看制造实力“厚度”

全球每售出两台iPad  
就有一台成都制造

3月18日下午，成都太古里苹果零售店外人头攒动。下午3时许，苹果公司首席执行官蒂姆·库克现身，他走上舞台与观众亲切打招呼。此次活动是苹果公司成立50周年系列庆祝活动的全球第二站、亚太首站，引发广泛关注。

库克此次将苹果全球庆典亚太首站放在成都，并非简单的商业活动，而是对成都城市综合实力的一次公开认可。

如今，超过300家世界500强落户成都，国际航线、国际友城、跨境通道不断织密，中欧班列持续稳定开行，成都从西部腹地变为开放前沿，从区域中心变为国际门户。无论是全球消费电子、高端装备制造，还是科技创新、现代服务业，成都都在全球产业格局中占据越来越重要的位置。库克的到访，正是一个鲜明信号：成都的开放能级已站上新高度，正以更自信、更从容、更具活力的姿态，活跃在世界经济舞台之上。

作为全球最大的平板电脑生产基地，全球每售出两台iPad，就有一台烙有“成都制造”的印记。位于成都崇州经济开发区的捷普科技(成都)有限公司，曾是苹果重要零部件供应商之一，工厂规模庞大。富士康成都厂区同样是苹果全球生产体系中的关键力量，多次承担苹果核心产品的生产任务，从精密零部件到整机组装，成都早已成为苹果全球供应链中不可或缺的“后方力量”。

创新是引领发展的第一动力。目前，成都的新型显示产业已聚集京东方、辰显光电两家国家级“链主”企业；培育出国家级专精特新“小巨人”企业10家、规上企业114家、上市公司18家；构建起从材料设备到显示面板，再到终端应用的全链条发展，成都新型显示产业综合实力位居全国第三。



3月18日，苹果公司CEO蒂姆·库克现身成都太古里苹果零售店。图据成都发布



德国隐形冠军企业及知名机构代表参观中德(成都)AHK职教培训中心。图据“投资成都”微信公众号

### 看引进来“精度”

外企在蓉3天行程表  
安排得密不透风

这个春天，成都的产业“朋友圈”，不只有全球科技巨头的瞩目，更吸引着德国“隐形冠军”组团而来。

3月18日至20日，“2026年德国隐形冠军企业成都园区行”系列活动在蓉举行。此次德国考察团的一个显著特点，在于代表团成员的“含金量”极高。除了西门子、德铁等世界500强企业外，更多的是在各自细分领域称王的德国“隐形冠军”企业，如荣欧威、伊莎贝棱辉特等。

活动期间，30余家德国企业及知名机构的高管们，将在蓉的三天行程安排得密不透风。他们走进汽车制造的轰鸣车间，站上低空飞行器的研发中心，甚至深入职业学校的实训课堂。

在成都高新区，下萨克森航空航天联盟中国首席代表刘盈在沃飞长空的AE200电动垂直起降飞行器前驻足良久。她发现，成都在低空经济和算力板块的产业布局清晰且务实，这与德国制造业追求的确定性高度契合。卡赫大中华区总裁唐晓东则认为，成都将新

能源、机电电控等优势技术与城市交通概念深度融合，展现出的“未来感”让外企看到了城市布局前沿产业的魄力。

龙泉驿区的中德智能网联汽车四川试验基地内，能够模拟复杂路况与极端气候的测试系统引发了德方专家的浓厚兴趣。他们给出的评价是：这里具备世界级的测试条件，是验证和落地前沿自动驾驶技术的理想平台。

在“蓉遇·隐形冠军”对接会上，成都面向德企全面推介投资环境、产业政策与合作机会清单，本土优质企业与德方代表面对面洽谈，围绕高端装备、新材料、智能制造、低空经济、新能源等领域开展精准对接。

荣欧威国际贸易执行董事Robert Niegel表示，此次来蓉看到了成都的产业协同情况与制造配套能力，计划尽快推动企业与成都本地企业开展产业链对接。伊莎贝棱辉特中国区总经理Ladislav Varga称，此次来蓉的核心目的是寻找新能源汽车领域的产业链合作伙伴，成都相关产业的发展布局带来了不少合作可能性。纽骊机器人亚太区执行经理Manuel Peichl表示，正积极了解成都智能制造领域的产业生态，评估在蓉发展的相关机会。

### 看走出去“速度”

计划到2030年  
服务蓉企出海超2000家

成都的开放担当，不止体现在把外资“引进来”，更体现在全力帮本土企业“走出去”。

3月20日，成都外贸生态合作伙伴大会上，蓉品蓉企出川出海综合服务中心全面启用。该中心“立足成都、服务全川、链接全球”，为全川企业提供一站式、公益性的出川出海综合服务，计划到2027年累计服务蓉企出海超1000家，到2030年累计超2000家。活动现场，成都国贸集团与10家行业头部企业签署合作协议。

“3月20日，线下场景在金融麦田B座3楼全面投用，一体化运营已呈现。”成都国贸集团相关负责人表示，这标志着蓉品蓉企出川出海综合服务体系正式进入实体化、平台化运营阶段。该中心汇聚政务、行业及市场多方资源，构建覆盖货贸、服贸与外经的多元服务体系，重点打造政策辅导、行业研究、出海选品等九大服务能力。依托线上智能平台与线下实体空间，借助数字化工具与专业服务团队，助力企业高效应对市场选择、渠道搭建、合规风控与金融融通等挑战，降低出海成本与风险，增强全球竞争力。

“今年将拓展一体化服务区(市)县分中心，提供专项服务不少于1200次。”该负责人表示，将重点打造“成都产品馆”，促进电子信息、生物医药等优势产业推介、对接与交易；深挖重点产业链需求，打通全球资源引进与本土产品输出通道，以供应链整合带动产业集群发展，推动本地产业“组团出海”；培育特色出海品牌，构建品牌矩阵，让更多“蓉品”走向世界，擦亮“成都制造”国际名片。



蓉品蓉企出川出海综合服务中心。图据“成都市跨境电商协会”微信公众号