

机票低至1.6折、发放4500万元消费券放心“买买买” 成都真金白银激活春假文旅“一池春水”

成都发展

Chengdu Development

春风拂过锦官城，繁花铺满街巷间。

3月23日，距离春假开启仅剩一周，成都已持续占据各大平台旅游目的地热搜榜单。文旅出行热度持续攀升，消费市场提前回暖，双向发力引爆春季旅游市场。

从低至1.6折的机票优惠，到多家景区推出半价、免票政策，再到春糖盛会与消费券双重赋能，成都以“门票做减法、消费做乘法、场景做加法”的组合举措，用真金白银的惠民政策、全域更新的文旅场景、全城联动的消费热潮，激活春日文旅市场一池春水，让“安逸成都”的春日魅力触达更多人群。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯

出行更便捷

飞成都机票低至1.6折
成都跻身热门目的地前三

春日的成都，是一场跨越山海的奔赴。

随着春假与清明连休假期临近，成都航空、铁路、公路等交通枢纽迎来客流高峰，而一系列超低折扣机票政策的落地，让这场春日之旅变得更加轻盈实惠。

数据显示，多个城市出发抵达成都的机票价格迎来显著下跌，多条热门航线机票低至1.6折，最低票价仅百元级，刷新春日出行性价比纪录。

“原本就计划去成都看春花，看到机票这么便宜后立刻下单了，往返机票比过去便宜了近千元。”上海游客李女士拿着刚打印的机票兴奋地说，“加上成都景区的优惠，这次春假之旅的预算能节省一半，太划算了。”

平台数据进一步印证了这份热度。

4月1日至6日从成都出发的机票预订量同比激增1.5倍，环比增长28%，成都跻身平台出发搜索增速最快城市之列。同程旅行数据显示，3月以来四川用户春假旅游产品搜索预订热度周环比上涨超180%，亲子研学、主题乐园、生态休闲成为热门搜索方向，其中主题乐园相关搜索量涨幅显著。

平台数据显示，川内热门目的地酒店、民宿假期均价较平日上涨30%至60%，青城山-



西岭雪山美景。景区供图

都江堰、三星堆、乐山峨眉等片区房源提前30天进入预订高峰，亲子民宿预订量同比增长超7倍。“我们民宿共12间房，3月上旬就被订满了，大多是带孩子的家庭，还有不少游客专门冲着春日赏花而来。”青城山脚下一家亲子民宿老板此前接受采访时说。

数据同样印证了成都的“硬核”高人气。

航旅纵横大数据截至3月16日的统计显示，清明假期国内航线机票预订量突破112万张，国内热门目的地榜单中，上海、北京、成都位列前三，广州、昆明等城市紧随其后。同程旅行监测数据显示，在3月31日至4月6日的国内关注度最高出游城市中，成都与三亚、昆明等一并跻身前五，成为南北游客共同青睐的春季旅游目的地。

玩耍更省钱

多个景区实行半价优惠
送万余个免费研学名额

春假期间，成都市文广旅局联合各大景区推出“免票+半价”惠民福利套餐，覆盖山水景区、文博场馆、乡村旅游点等多个类型，惠及师生、市民、游客等各类群体，让春日文旅盛宴更具包容性和普惠性。

西岭雪山景区4月1日至6日后山滑雪场景区对所有游客免门票，同步推出分年龄段青少年索道免费政策，搭配双线徒步挑战赛、国风游园、文创奖牌发放，让免票政策与体验产品同步落地。

夜游锦江在4月1日至3日对15周岁及以下中小学生、教师实行航线半价，联动望江楼公园推出主题套票，以水上游线串联非遗、研学、亲子互动，把船票变成文旅体验“通行证”。

川西竹海景区推出更长周期优惠，4月1日至9日中小学生免门票、观光小火车与游船免费畅乘，家长同游享门票与交通

半价，教师免票入园，配套寻宝挖宝、竹林寻鲜、亲子互动等活动，把优惠转化为可参与、可体验、可传播的文旅场景。

成都多家市属文博场馆推出春假研学优惠，覆盖自然科普、三国文化、诗歌文化等主题。成都博物馆、成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆、成都自然博物馆等场馆，通过“成都博物馆票务系统”小程序、博物馆官方公众号等渠道，开放春假研学课程报名通道，中小学生参与研学可享学费减免、文创礼品赠送等福利。

3月22日，成都文旅向重庆中小学生送万余个免费研学名额，覆盖百家优质文博场所，进一步扩大惠民覆盖面。

乡村旅游景区同步推出半价优惠政策。花舞人间景区3月21日至5月10日，对16周岁及以下学生、教师免门票；大邑刘氏庄园博物馆4月1日至6日，对全国中小学生及教师免门票。二郎山喇叭河景区4月1日至26日，18岁以下中小学生免票，成人散客享半价优惠，春日里珙桐、连香树等珍稀植物次第登场，大熊猫、水鹿等萌宠出没，成为自然研学的绝佳场所。

“此次春假叠加清明假期，为文旅行业创造了新的增收窗口，各大景区的优惠政策与市场的旺盛需求形成良性互动。”成都中青旅总经理邵丹介绍，截至目前，公司亲子研学线路咨询量较2025年清明假期同比增长200%，预计假期游客接待人次将同比增长61.03%。

消费场景更丰富

发放消费券放心“买买买”
一大批文旅地标上新迎客

免票惠民政策持续发力的同时，成都不断加码文旅供给，一大批全新消费场景、文旅地标同步上线，让游客们尽情解锁春日游玩新体验。

3月18日，西南首个融合“海洋+古蜀”双IP的成都熊猫

海洋公园正式开启试营业，凭借独特的主题定位与丰富的游玩体验，一跃成为春日亲子游新晋网红打卡地。园区内汇聚超15000尾(只)珍稀海洋生物与陆地萌宠，精心打造古蜀文化主题展区、海洋生物互动区、亲子体验中心等多元功能区域，更通过全息投影、VR沉浸式体验、特色海洋表演等科技手段，让神秘的古蜀文化与奇幻的海洋世界完美交融，实现了游玩与文化科普的双向赋能。

“孩子玩得舍不得走，附近公共交通也很方便，下次带着老人一起来。”带着家人前来打卡的成都市民李女士笑着说，园区内丰富的互动项目和科普内容，让她和孩子都收获满满。来自重庆的游客张先生说，特意趁着放假带家人来成都游玩，这个全新的海洋公园超出预期，“拍照也特别出片，是这次成都之行最惊喜的一站。”

除了熊猫海洋公园，都江堰“梦回青城”项目将于4月1日全新开业，该项目创新采用“文化+演艺+游乐”模式，打造沉浸式实景大秀与趣味互动演艺，将青城文化底蕴与现代游乐体验深度结合，为市民和游客的春假出行提供更多优质选择。

不仅好玩，还要足够宠客。

3月22日上午10点，2026成都“云蓉蓉城 焕新生活”消费券活动准时开启，总计4500万元消费券面向全市居民及各地游客免费发放。此次消费券覆盖范围极广，涵盖服饰鞋帽、家纺家纺、美妆护肤、生鲜食品、餐厨用具、酒水饮料、运动户外、宠物生活等15大品类，超百万种商品均可参与优惠，真正让市民游客享受到实实在在的购物福利。

4月至5月，成都还将额外发放1000万元旅游住宿消费券，重点聚焦亲子研学、春日度假两大热门场景，针对酒店、精品民宿、乡村客栈等不同类型住宿场所，推出阶梯式减免政策，进一步降低游客出行成本，助力春日旅游市场持续升温。



游客在丹景台登高赏花。川投集团供图



游客在成都熊猫海洋公园观看演出。图据成华发布微信公众号