

成都拟出台13条政策 “精准滴灌”人工智能“一人公司”

补贴奖励最高可达2500万元

当前,人工智能正以前所未有的速度重塑生产组织方式。2026年国务院政府工作报告明确提出,要打造智能经济新形态,深化拓展“人工智能+”。在这一背景下,一种以个人或微型团队为核心、通过与人工智能深度协作独立完成研发、生产、推广全流程的“一人公司”(One Person Company,简称OPC)新模式,正在成为创新创业的重要赛道。

3月23日,记者从成都市经信局市新经济委获悉,成都市经信局市新经济委、成都市科技局联合编制的《成都市支持人工智能OPC创新发展若干措施》(征求意见稿)(以下简称《征求意见稿》)目前正在征求意见,拟围绕完善空间载体功能布局、深化人才引育机制创新、加速培育新产品新场景、健全创新创业支撑体系四部分,以13条务实举措,为“超级个体”在蓉发展构建全周期支持体系。记者梳理发现,不同资金补贴、奖励可以同时享受,累计最高可达2500万元。

完善空间载体功能布局 推动形成OPC创新载体体系

空间载体是发展人工智能OPC的重要基础。《征求意见稿》首先提到,高水平建设人工智能OPC社区,依托四川天府新区、成都高新区、武侯区、成华区等人工智能主承载地,先行布局10家以上高水平OPC社区。分类打造产业园区型、链主企业型两类OPC社区形态,推动形成定位清晰、功能互补、协同联动的OPC创新载体体系。将OPC社区纳入孵化器支持体系,基于运营绩效给予最高100万元运营补助;对成功获批国家级孵化器的OPC社区,给予最高200万元一次性补助。

提供一站式乐业服务。《征求意见稿》表示,支持OPC社区统筹集成政务代办、创业辅导、融资对接、中试验证、社群链接、政策申报等专业服务,构建适应OPC发展特点的“零成本起步、低成本运营、高效率协同”服务机制,为OPC提供从注册落地、产品开发到市场拓展的全周期服务。

加大算力模型资源支持。《征求意见稿》表示,将“算力券”延伸至OPC,为OPC提供普惠算力支持,给予不超过算力购买费用的60%、每年最高500万元补贴。创新“模型券”机制,对通过模型API调用、云化部署等方式使用基础模型和垂直模型能力的OPC,按不超过模型调用产生的年度Token消耗量对应实际费用的30%,给予最高100万元补贴。

畅通数据要素供给。《征求意见稿》提

到,要提升公共数据产品和服务供给能力,拓展“蓉数通”公共数据开放平台功能,推动政务、文旅、交通等重点领域高质量数据资源依法有序向OPC开放,完善数据申请、调用和使用机制,降低数据获取成本。依托智慧蓉城数据资源体系和“蓉数·AI服务平台”,为OPC提供数据申请、合规咨询、数据确权、数据标注、模型训练、推理生成等一站式服务。

深化人才引育机制创新 搭建OPC人才支持“直通车”

创新发展人工智能OPC,人才是第一资源。《征求意见稿》表示,完善人才评价机制,每年统筹设置不少于10个专项名额,支持OPC社区协同所在地“以薪、以绩、以赛、以投”自主认定成都市B、C类高层次人才。探索建立OPC人才免审晋级机制,在蓉注册、符合条件的OPC个人开发者可直接认定为F类人才。

加强OPC人才队伍建设。广泛吸纳青年人才开展OPC创新创业,搭建OPC人才支持“直通车”,定向推送孵化机会。支持组建“人工智能OPC人才联盟”,建立“高校(职校)—OPC”培养机制,对开展“订单式”培养的运营单位给予最高100万元补贴;对成功申请实践基地、高技能人才培训载体的单位,给予最高100万元支持。支持OPC人才纳入成都工匠培育计划,对经认定的相关人才给予一次性2万元奖励。

优化安居服务保障。《征求意见稿》提到,为来蓉的人工智能OPC青年人才提

供最长30天免费入住“青年人才驿站”服务,来蓉创办OPC的人工智能领域青年可享受最高“3月免租+3月减半”优惠。取得人才安居资格的A到E类人才购买人才公寓可享受最高200平方米政策面积的8.5折优惠。A到D类人才购买商品住房,可享受最高4倍公积金贷款上限。

加速培育新产品新场景 形成一批人工智能标杆应用

新场景激发经济新活力。《征求意见稿》表示,鼓励揭榜挂帅,加快形成一批“成都造”工业爆款产品和标志性成果应用。对成功揭榜并通过验收的项目,按照不超过项目资金总额的15%给予补助,单个项目最高支持1000万元。

支持智能体产品开发。《征求意见稿》表示,支持企业开发类OpenClaw智能体执行工具,支持在数字文创、体育竞技、政务服务、城市治理等领域率先推出一系列智能体爆款应用,经综合评定,对运营一站式服务平台的在蓉机构给予最高80万元一次性奖励;对在关键核心技术、共性技术、前沿技术形成一批具有知识产权创新成果OPC,给予最高200万元奖励;对具有行业影响力的OPC“爆款”产品,按照不超过年度销售收入的20%,给予研发单位最高100万元一次性奖励。

加大场景开放供给。支持成立智能经济场景创新联盟,实施“人工智能+”标杆应用场景示范工程,支持OPC企业联合场景应用方、高校等开展实景验证,推

动形成产业转型升级、民生消费提质、社会治理增效等一批人工智能标杆应用。每年遴选不超过20个,按照不超过场景建设实际投入的30%,给予最高100万元奖励。

健全创新创业支撑体系 单项目总额最高支持300万元

资金、平台等支持为推动人工智能OPC发展构筑起全方位支撑。《征求意见稿》表示,对成功获得天使、风投或私募股权投资的人工智能OPC,按照实际投资额的10%给予最高100万元启动资金。优化科技金融产品供给,对OPC贷款利息按LPR最高30%给予补贴,每家OPC每年最高20万元。

增强创新成果转化协同。《征求意见稿》表示,支持高校联合OPC社区组建产学研用创新联合体,促进高校科研成果通过OPC模式加速转化,对促成人工智能科研成果转化落地的OPC项目,给予单个项目最高50万元、总额最高300万元资金支持。

搭建开放合作网络。《征求意见稿》提到,依托“蓉漂杯”“金熊猫创新创业大赛”等高水平赛事活动、重点高校校友网络等平台枢纽,面向全球遴选汇聚一批适合OPC模式发展的创业团队和创新项目。加强与国内外主流开源社区和技术社群中核心贡献者、活跃开发者的常态化对接,营造开放协同、活跃多元的OPC创新生态。

华西都市报·封面新闻记者 李星玥

750公里、1000亿元……

这对“甜蜜CP”让一颗春糖甜遍全城

3月26日,第114届全国糖酒商品交易会即将开幕,成都地铁也迎来了与糖酒会携手同行的第16个年头。

从最初的一条线路、一个展馆,到如今覆盖全城、联动全域,这段“甜蜜合作”不仅推动了展会的能级跃升,也见证了城市经济发展的活力脉动。

线网快速加密 出地铁可直达会场

2010年9月27日,成都地铁1号线一期开通,世纪城站投用。次年春天,第84届全国春季糖酒会上,不少客商惊喜地发现:“从火车北站乘坐地铁,30分钟便可直达会场!”这是轨道与糖酒会的第一次“牵手”,也是从2011年开始,春季糖酒会永久“落户”成都。

2018年,成都地铁1号线三期开通,西博城站投用,仅仅4天后,第98届糖酒会首次落地中国西部国际博览城。

2020年,成都地铁18号线开通,以最高140公里/小时的运营速度,将世纪城站与西博城站再次相连,两年后,第106届糖酒会首次在世纪城和西博城同时设馆,“双展馆”之间,“双地铁”直达。



2025年春糖季消费场景。图据成都地铁微信公众号

如今,成都轨道运营里程超750公里,在轨道、公交的无缝接驳下,今年春糖季将在全市23个区(市)县百余个活动点位同步举办“村糖会”活动,形成“千企万店、全域联动”的消费氛围。

能级不断跃升 意向成交额突破1000亿元

一个展会要具备持久、深远的影

响力,既需要可便捷通达的展馆,更需要稳定、庞大、可持续的客流。轨道交通,正是这样一个巨大的“流量引擎”。

16年来,糖酒会期间的轨道客流,是一条持续攀升的增长曲线,对应着展会能级的跃升。

2011年,地铁开通后首届糖酒会期间,1号线单日客流超24.6万人次,是日常

客流的两倍以上,当年糖酒会成交总额近200亿元。

2018年,第98届糖酒会期间,成都地铁1号线单日客流首次突破百万人次大关,达到106.6万人次,当年糖酒会吸引海内外4097家企业参展。

2019年,第100届糖酒会展览面积首次突破30万平方米,成为全球规模最大的食品类综合展会。展会首日,成都地铁1号线客流突破119.39万人次,创下当年历史峰值。

2024年,为期3天的糖酒会首次拓展为17天的“春糖节”,展会前夕,成都地铁线网单日客流便超过700万人次,吸引6517家企业、近40万人次参展,意向成交额突破1000亿元。

16年,展会的参与者不再只是客商,也成为游客;展会的空间不再局限于展馆,也延伸至全城;展会的意义不再停留于交易,也升华为体验。

今年糖酒会,一条条通往展馆、通往花田、通往市集、通往全城的地铁列车,正载着对这场盛会的期待,驶入崭新的“甜蜜”春天。

华西都市报·封面新闻记者 杨芮雯