

# 梁思成建筑奖陈列馆在李庄开馆

包括三位院士在内的建筑大师纷纷捐赠珍贵物品



李兴钢院士向陈列馆捐赠画作“水墨佛光寺”。

3月20日，梁思成建筑奖陈列馆在宜宾市翠屏区李庄镇开馆。数十名建筑大师来到长江之畔的这座古镇，展开了一场薪火相传的时空对话，并向陈列馆捐赠珍贵物品。

## 《中国建筑史》在李庄诞生

对于当代中国建筑界来说，李庄不仅是一个地理名称，更是一个承载了民族文脉与学术精神的文化地标。

在抗战烽火岁月，李庄为10余所高等院校及科研院所提供了一张安静的书桌。1940年，梁思成、林徽因夫妇率中国营造学社迁至李庄，在月亮田上坝村张家大院度过了近6年时光。他们在物资匮乏、生活艰苦的条件下，完成了《中国建筑史》《图像中国建筑史》等传世巨著，首次建立中国建筑史科学分期框架，将中国建筑学纳入现代学术殿堂。

小小李庄，以博大的胸怀，见证了一段文化南渡的生存史诗，守护了中华民族的文明薪火，承载了民族文化存续的千钧之重。

## 陈列馆毗邻营造学社旧址

梁思成建筑奖陈列馆集中展出了历届获奖建筑师的代表性作品模型、设计手稿复制品、照片及文献资料等。走进展馆，从中国当代建筑行业发展回顾，到梁思成建筑奖的发展历程与成就展示等，当代中国建筑学的传承与创新，一一呈现在观众眼前。

“梁思成建筑奖陈列馆毗邻营造学社旧址，一脉相承的空间脉络，让烽火岁月的建筑学术坚守与新时代的建筑精神传承在此交融，成为连接中国建筑历史与未来的重要纽带。”中国建筑学会理事长

修龙说，《中国建筑史》在李庄诞生，不仅填补了中国建筑史研究的空白，更凝聚着梁思成、林徽因两位先生对民族文化的赤诚坚守。建成梁思成建筑奖陈列馆这一永久文化阵地，既是对李庄古镇守护学术、包容开放精神的致敬，更是对梁先生等建筑先贤理想与情怀的当代传承。

## 建筑大师们捐赠珍贵物品

开馆当天，建筑大师们还捐赠了珍贵物品供陈列馆收藏，包括华南理工大学建筑设计研究院首席总建筑师何镜堂院士捐赠的“2010年上海世博会中国馆模型”和“何院士研究生时期手稿的复刻版”，深圳市建筑设计研究总院有限公司首席总建筑师孟建民院士捐赠的“‘徽班博物馆’项目手稿原件”，中国建筑设计研究院有限公司总建筑师李兴钢院士捐赠的亲笔画作“水墨佛光寺”，清华大学建筑学院院长张利捐赠的“入展项目‘嘉那嘛呢游客到访中心’手稿原件”等。

看到梁思成建筑奖陈列馆落成，梁思成的外孙女于葵和家人十分激动。于葵说：“今天走进梁思成建筑奖陈列馆，旁边是营造学社旧址，中间是正在举办的‘栋梁展’，感觉像是步入穿越时空的一场对话，感受着文化赓续和继往开来。”

# 一场球赛串起“吃玩游购”全链条 川超成地方好物“出圈”新窗口



3月21日晚，成都双流体育中心灯火璀璨，川超成都锦城队主场迎战自贡灯城棠龙队。看台上助威声浪如潮水般涌动，而赛场外，一场名为“川超嘉年华”的活动同步登场。体育热情与文旅体验在这里自然而然地交汇，对许多人来说，这一晚不只是一场比赛，更是一场可以吃遍川味、玩遍全场、顺便把假期旅行也安排上的沉浸式体验。

## 农特产品汇聚

“感觉像赶了一场川味大集”

比赛还未开始，赛场外已是热闹非凡。在“川超嘉年华”现场，一个个充满地方特色的美食摊位围满了球迷。“给我来两包冷吃兔。”成都球迷李先生专门带着孩子来看比赛，他说，自贡的冷吃兔远近闻名，他平时就经常买，看到现场有冷吃兔卖，当然不能错过。

一位自贡商家告诉记者，这次带来的花生酥卖得特别好，“很多球迷一开口就是‘我是自贡的’，买起东西来也特别爽快。川超赛场为我们自贡特产打开了宣传窗口。”

而作为东道主的双流，也在嘉年华中亮出了自己的“家底”。老妈兔头、肥肠粉、乔一乔干锅……这些地道美食让球迷们直呼“来对了”。“本来只是来看球的，没想到还有这么多好吃的，感觉像赶了一场

各地美食受到球迷欢迎。

川味大集。”一位成都本地球迷笑着说。

四川文旅服务集团展位前，则是一场更加系统的“地方好物大集合”。凉山牛肉干、德昌脆皮金桔、南充手工麻花和玫瑰花系列产品……四川不少市州的特色农产品在这里整齐陈列，以伴手礼的形式呈现在球迷面前。

该展位工作人员说，这次带来的产品，都是经过精心挑选的，“川超赛场正在成为地方农特产品‘出圈’的新窗口。”在他看来，数万名球迷从全省各地汇聚于此，他们的目光、热情和消费意愿，都为地方农特产品提供了难得的展示机会。

## 从烟火气到科技感

目的是让大家多停留一会儿

“川超嘉年华”不仅是“买买买”的主场，也是“玩玩玩”的天堂。

9块9的快乐，从一张游园卡开始。入口右手边就是嘉年华服务站，球迷们可以花9.9元买一张游园卡，副券自带刮刮乐。如果刮出“川”“流”“不”“息”“好”“事”“成”“双”中的任意一个字即为中奖，凭卡可到服务站领奖。奖品从各色小吃、欢乐田园门票，到海鲜自助、蓝莓果汁等应有尽有。

游园卡还能怎么用？拿着卡往游戏互动区走，可以玩四种游戏：九

宫射门、趣味保龄、马上有福、钓上好运。玩了就盖章，主打一个“重在参与”。集齐2个章，这张卡就秒变5元无门槛美食券，全场美食摊位通用。

这次嘉年华最“硬核”的看点，当属无人机足球体验。现场邀请到一家宝藏企业，带来了“成都造”无人机足球。外形像个带螺旋桨的笼式足球，能飞能撞，操作起来比想象中灵活得多，不少球迷在工作人员指导下，快速上手操作。“太有意思了，从来没想到足球还能这么玩。”一位刚体验完的小朋友兴奋地说。

双流区商务局相关负责人表示，嘉年华的丰富内容正是为了吸引球迷在观赛之余多停留一会儿。希望通过这种轻松有趣的方式，让球迷在观赛之余，对当地的文旅资源有一个直观的认知。“可能观众今天只是吃了个兔头、玩了一次无人机足球，但未来在规划旅游或消费时，这个印象一定会跳出来。”他说。

## 春假到哪儿去耍？

川西成球迷们的热门选择

“马上要放春假了，正好可以到川西看比赛，所以把行程定下来了。”杨女士是简阳的一名小学英语老师，当天趁着周末来看川超比赛，她在现场预订了“光影川西3日游”的旅游路线。

随着春假临近，不少球迷在看球之余，开始规划假期旅行。四川文旅服务集团

展位推出的“跟着川超去旅行”系列线路，恰好满足了

这一需求，其中川西成为球迷们青睐的热门目的地。一条条精心设计的线路，将川西的壮美风光与观赛行程巧妙结合，吸引了大批球迷驻足咨询，不少人当场下单。

四川文旅服务集团相关负责人张骁表示，“跟着赛事去旅行”是将球迷热烈的观赛热情，转化为更持久的旅游动力。“对于许多外地球迷而言，川超是一个‘入口’，他们因赛事来到四川，而四川丰富的文旅资源，则让他们愿意留下来、多走走。”

在他看来，这种“以赛促旅”的模式正在悄然改变着人们的出行方式。过去是先定旅行计划，再看有没有比赛可看；如今，一场球赛就可以成为一次旅行的理由。

华西都市报-封面新闻记者 赵奕 摄影报道



▲梁思成建筑奖陈列馆一景。



“川超嘉年华”现场人潮涌动。