

15大品类,超百万种商品,可享8.5折立减优惠 4500万元成都线上消费券等你抢

2026成都春糖季福利又来了。2026成都“云购蓉城 焕新生活”消费券活动已于3月22日10点准时开启,总共将发放4500万元消费券。值得注意的是,消费券涵盖15大品类,超百万种商品,可享受8.5折立减优惠。同时,单人优惠次数不限,累计最高可省1500元。

如何参与?记者为你梳理了详细攻略。

活动时间

2026年3月22日至5月(结束时间以实际为准)。每天10点限量开启,用完即止,先到先得。

活动平台

京东APP、唯品会APP。

活动商品

15大品类:服饰鞋帽、家饰家纺、美妆护肤、生鲜食品、餐厨用具、酒水饮料、运动户外、营养保健、母婴玩具、粮油调味、箱包皮具、五金工具、家居建材、汽车用品、宠物生活。

超百万种商品:具体商品以平台活动界面展示为准。

参与方法

消费者无需领取消费券,只需在活动平台选定活动商品后,使用“云闪付”付款,即可享受立减优惠。具体步骤如下——

进入活动页面

(1)通过“京东APP”或“唯品会APP”,

搜索“云购蓉城”或“成都消费券”。

(2)通过“云闪付APP”搜索“成都消费券合集”,选择“2026成都‘云购蓉城焕新生活’消费券”,点击“京东APP”或“唯品会APP”进入活动专区,完成实名认证后选购商品。

跳转支付页面

提交订单后,选择“云闪付”跳转支付,即可享受8.5折立减优惠。

注:用户需确保“云闪付APP”和“京东APP”或“唯品会APP”的实名认证信息一致。

温馨提示

(1)单人优惠次数不限,累计最高可省

1500元。提前加购商品,成功率更高。

(2)活动支持单笔订单购买多件商品,但整单均为活动商品时方可享受优惠。

(3)活动支持与平台优惠叠加使用,但不得与同期政府优惠或补贴叠加使用。

(4)整单退货,订单实际支付金额将退回至用户原付款卡,个人可享受的优惠额度次日返还。部分退货,按比例退还支付金额至用户原付款卡,个人可享受的优惠额度不返还。

(5)为防范恶意抢购、优化购物体验,单价800元及以上的酒类商品将实行单人单品单平台限购1瓶的规则。

此外,成都有奖发票活动正在火热进行中,大家享受完立减优惠后,别忘了开具发票,说不定还能解锁额外惊喜。

据川观新闻

700余家用用人单位提供就业岗位超2万个 四川省2026届高校毕业生春季大型招聘会在成都举行

华西都市报(记者 杨旭斌)700余家用用人单位参与,就业岗位超2万个,线下共收到简历超1.5万份!3月20日,四川省高校就业创业指导金课展演活动暨四川省2026届高校毕业生春季大型招聘会在成都工业学院郫都校区举行。

本次招聘会由教育厅、人力资源社会保障厅、经济和信息化厅、商务厅、省国资委主办,采用“线上+线下”联动模式,提供了涵盖电子信息、装备制造、商务服务、教育等多个领域的就业岗位。在招聘会现场,记者看到,各用人单位展位前人头攒动,毕业生们手持简历,积极与招聘人员交流沟通。成都工业学院材料科学与工程专业的一位同学告诉记者,自己在招聘会前就专门查找了专业相关的企

业名单,深入了解企业产品和岗位需求,在此基础上精心打磨简历、反复练习自我介绍。“现场企业数量多、岗位选择丰富,薪资待遇也很理想。”成都工业学院电子工程专业的一名学生表示,“对于第一份工作,我更看重企业平台带来的成长空间。”

现场还有来自四川农业大学、西南石油大学、西华大学、四川铁道职业学院、四川科技职业学院等多所高校的毕业生。他们纷纷表示,希望找到与专业相关的岗位,个人发展前景和薪资待遇是求职过程中关注的重点。一位2024届毕业生专程赶来,直言已在线上锁定心仪企业,希望能在现场有所收获。

“对于技术岗,我们更看重动手能力、自驱力、自学能力以及对前沿技术的

关注。”一位参会企业招聘负责人表示,“实习经历是我们最看重的部分,希望同学们在学好专业知识的基础上,瞄准行业方向多多参与实习锻炼。”该负责人同时提到,具备清晰职业规划意识的毕业生在招聘中更具优势。春招正当时,这场汇聚政府、高校、企业多方力量的大型招聘会,为四川高校毕业生们开启了一场与未来的双向奔赴。

与此同时,当天上午,四川省高校就业创业指导金课展演活动现场,3位获评2025年四川省高校就业创业指导“金课”的教师代表,分别围绕职业生规划、就业指导、创业指导三大主题进行课程展示。来自全省高校的700余名师生代表到场观摩。



铜梁站主体结构封顶。

长江沿岸铁路集团重庆有限公司供图

成渝中线高铁重庆段 首个站房主体结构封顶

华西都市报(记者 曹菲)3月20日,记者从长江沿岸铁路集团重庆有限公司获悉,当天,由中铁九局集团承建的成渝中线高铁铜梁站主体结构完工,正式转入装饰装修与设备安装阶段,距离通车又近一步。成渝中线高铁预计2027年全线通车,届时,成都至重庆的铁路旅行时间将缩短到50分钟左右。

铜梁站位于重庆市铜梁区同康村,站房总建筑面积约1.2万平方米,最高聚集人数可达800人,建筑以“山川成脊,龙乡铜梁”为设计理念,在建筑形象上形成连续起伏的屋顶檐口曲线。站房主体采用大跨度、长悬挑、梁柱一体的三跨拱空间曲面结构,最大跨度达到72米,总用钢量2800吨。

长江沿岸铁路集团重庆有限公司大足指挥部指挥长黄成华介绍,当前成渝中线高铁重庆段14座隧道已全部贯通,路基、桥梁下部结构及连续梁、箱梁预制全部完成,全线最后一座桥梁——井口嘉陵江特大桥连续梁也将于近期合龙,箱梁架设工作已进入最后的冲刺阶段,全线正开展无砟轨道、站房及四电施工。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,线路自重庆枢纽重庆北站起,向西经重庆市两江新区、沙坪坝区、璧山区、铜梁区、大足区,四川省资阳市、成都市,引入成都枢纽成都站,正线全长292公里,设计时速350公里。项目预计2027年建成通车,届时,成渝两地铁路旅行时间将压缩至50分钟左右,对完善成渝地区路网结构,助力成渝地区双城经济圈建设,推动西部大开发新格局形成具有重要意义。

向新向优 推动高质量发展 2025四川十大经济影响力人物评选活动

登陆央视《山水间的家》后

成都郫都广福村如何接住流量?

“向新向优 推动高质量发展”——2025四川十大经济影响力人物评选活动公众投票环节正火热进行。

3月22日,记者注意到,在四川十大城乡融合案例排行榜中,“成都市郫都区广福村登陆央视《山水间的家》”位居榜单前十。

广福村历史文化底蕴深厚,因油子河上的广济桥得名。2025年央视一套《山水间的家》节目中,主持人撒贝宁、学者郦波与演员邢菲组成的“山水小分队”走进广福村体验,节目播出后全网曝光量超5亿,广福村变身游客争相打卡的“网红村”。

广福村是如何接住这波流量的?去年9月,《山水间的家》走进郫都广福村,“山水小分队”沿着游子河绿道漫步,捕捉韭菜田随风起伏的翠绿身影。节目播出后,一场跨越山海的“流量暖流”涌向广福村。来自央视的力量,让广福村的产业发展迎来了前所未有的黄金机遇,实现了一二三产的全面跃升。

“借助节目带来的影响力,我们成功引入韭菜产业种植大户5家,新建千亩韭菜示范基地,让连片的韭菜田成为乡村振兴的绿色粮仓。”广福村相关负责人透露,目前村里新增产值约1500万元——



俯瞰广福村。郫都区委宣传部供图

昔日的“小韭菜”,如今已成为带动村民增收的“金扁担”,更多村民实现了“家门口就业、田埂上增收”的心愿。

与此同时,韭菜初加工产业在节目播出后迎来发展新契机。“目前,我们韭菜初加工企业顺利投建二期净菜加工厂项目,预计2027年正式投产,投产后年产值约1000万元。”该负责人表示,这一项目的推进,将进一步推动韭菜从“田间原料”向“加工精品”转型,完善“种植—加工—销售”的完整产业链,让广福韭菜的附加值不断提升。

村里还多了新消费场景。引入宠物经济,让乡村旅游更具趣味性;精心开发“韭菜自然课程”等特色研学课程,让更多人走进乡村、了解韭菜文化、体验农耕乐趣。

“我们累计举办各类文旅活动30余场,成功吸引游客3万余人次,带动消费约100万元。”广福村相关负责人说。如今的广福村,田埂上韭菜长势喜人,民宿里宾客盈门,咖啡屋中韭香与书香交融,真正让“流量”变成了“留量”,让“网红”走向了“长红”。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡