

# 麻辣空间清轻油菜花节启幕 好清油“五大标准”郫都发布

面对清油火锅市场蓬勃发展与品质定义模糊、产品鱼龙混杂的行业现状，一份旨在“正本清源”的品质宣言在成都发出。

3月21日，麻辣空间第九届“321清轻油菜花节”暨清油火锅品质标准发布会在成都郫都区隆重启幕。该活动不仅是品牌自身的节庆，更升格为一场关乎行业未来的品质发布会。会上，作为中国清油火锅的开创者，麻辣空间凭借二十一年对清油的极致专注与全产业链掌控，率先在行业重磅发布“好清油五大金标准”，以可量化、可感知、可监督的硬性指标，直面市场痛点，为清油火锅这一细分品类建立了首套权威的品质与价值评判体系，标志着行业发展从野蛮生长迈入标准化、透明化的新阶段。

## 透明溯源 以“全链路可见”回应市场信任关切

什么样的清油才是“好清油”？在市场对“纯清油”是否“真纯粹”存疑的背景下，本届活动将主场移至麻辣空间位于郫都区的“透明工厂”。麻辣空间向到场的数十家媒体及部分消费者全景展示了从优质菜籽油、青花椒、辣椒等原料甄选，到依托自主研发的“红亮无渣”专利技术的核心工艺炒制，再到全自动化精炼灌装的完整产业链。



这不仅是一次简单的工厂参观，更是品牌以“赤诚”姿态主动接受监督的诚信之举。通过将每一个生产环节置于阳光之下，麻辣空间让“100%纯菜籽油”的承诺变得可视化、可验证。

麻辣空间清油火锅创始人肖守建表示：“从去年起，清油火

锅市场确实在不断扩大，仅成都就新增了多家清油火锅品牌，一些原本做牛油火锅的品牌也看到了清油火锅更为健康更受欢迎的消费趋势，纷纷调整产品线，增加了清油锅底。作为中国清油火锅开创品牌，我们深表欣慰。未来，期待有更多品牌聚力，大家共筑清油火锅新篇章。”据肖守建透露，这次之所以将往年的油菜花节从田间搬到了工厂，也是希望让消费者看到麻辣空间“正本清源”的诚意。

## 发布标准 为品质清油火锅建立“价值标尺”

行业快速发展催生了品类繁荣，也带来了标准缺位的烦

恼：究竟何为好的清油火锅？消费者往往无从判断。麻辣空间此次发布的「好清油五大标准」，正是直击这一核心痛点，将获得国家专利的沉淀转化为大众认可的品质公约：

- 1.红亮无渣：油体清亮通透，色泽自然红亮，无杂质沉淀，是为“清”的视觉基准。
- 2.久煮也清：持续涮煮不浑汤、不发苦、不腻口，是为“清”的物理与口感稳定性。
- 3.先麻后辣：麻悠悠，辣呼呼，层次分明，是为“清油”的风味灵魂。
- 4.味不沾身：用餐后衣物与头发不易残留厚重油腻气味，是为“清”的体验佐证。
- 5.涮肉更香：清油沸点高，不夺食材本味，更能激发肉类食材原香，是为“清”的味觉升华。

这五大标准，完全是从消费者角度出发，从色、香、味、体感、适配性等多维度，首次为“好清油”建立了清晰、完整、可传播的品质画像。它不仅是麻辣空间的自我规范，更是向行业抛出的品质“试金石”与合作基石，旨在引导行业告别概念炒作，回归产品本质的良性竞争。

## 21年坚守 用长期主义引领健康潮流

“不是所有清油都是好清油”。在部分品牌为追求瞬时口感，在清油里添加动物油的短视

行为的映衬下，麻辣空间二十一年如一日的“100%纯植物油”的坚守更显珍贵。这种“纯粹的长期主义”，是对清油火锅健康、清爽、轻负担核心价值的根本捍卫。麻辣空间以长期主义的战略定力，持续投入供应链建设与技术研发，最终将这份专注转化为定义了品类标准的品牌资产。

麻辣空间此次行动，已远超品牌营销的范畴。它通过主动发布高标准、开放全产业链，承担起了头部品牌规范市场、引导消费者、引领品类的行业责任。这标志着清油火锅赛道的发展，正从单一的产品竞争，迈向以标准、技术和供应链为核心的综合实力竞争的新高地。

当日活动现场，中国烹饪协会火锅专业委员会、四川火锅协会以及四川省美食家协会相关负责人及现场媒体一起见证了这一标准的诞生，行业人士指出，麻辣空间发布“好清油五大标准”，是清油火锅乃至整个火锅行业走向成熟与规范化的重要里程碑。

据悉，除了当日发布活动，本届麻辣空间清轻油菜花节，还将在成都、泸州、乌鲁木齐、宜宾、南充等21家直营门店举办多种优惠活动。3月21日、22日，麻辣空间官方抖音账号还举行了“321定义好清油——清轻油菜花节抖音大直播”，更多福利欢迎消费者前往门店打卡解锁。（广告）

# 手机涨价，该“买”还是该“等”？

“开学想换个手机，但听说涨价了。”在专柜前挑选手机的小杨，面对高出预算的“新”价格显得有些失望，“原本看好的一款手机，涨了400多元。”

## 部分手机厂商集体涨价

近期，国内手机市场迎来涨价潮，OPPO、vivo、荣耀等多家品牌对旗下部分机型上调售价。

受全球半导体及存储成本持续大幅上涨的影响，vivo宣布自3月18日10时起，对部分产品进行价格调整。

此前，OPPO已率先发布公告，宣布自3月16日起对A系列、K系列及一加品牌已发售产品进行价格调整。记者从线下门店获悉，此次涉及调价的机型，涨幅集中在200元至500元之间。

荣耀涨价动作也已落地：3月10日推出的折叠屏旗舰Magic V6，其16GB+512GB、16GB+1TB版本，相较上一代同内存版本均提价1000元，涨幅约10%。记者走访线下实体店进一步了解到，荣耀500、X70等多款在售机型完成价格调整，涨幅在300元至400元之间。

目前，华为、苹果线下门店销售人员均表示，暂时未接到品牌涨价通知，旗下产品售价保持稳定。

## 价格为何上涨？

“本轮涨价是多重因素共同



vivo X300 Pro系列（16GB+512GB）手机价格已上涨400元。  
图据四川日报微信公众号

作用的结果，其中存储芯片成本飙升是最主要的原因。”西南大学经济管理学院副教授刘建新认为。

2月28日，国家发展改革委价格监测中心发文称，2025年9月至今，受需求“爆发式”增长、产能“断崖式”紧缺等因素影响，全球存储器市场缺口扩大，存储芯片价格持续上涨，近一个多月涨幅进一步扩大。

“人工智能算力需求大幅挤占存储产能，生成式人工智能和大模型训练飞速发展，使得服务器对高带宽内存的需求激增。三星电子、SK海力士、美光科技等存储厂商纷纷将原本用于手机的存储芯片产能，转向利润更高的AI算力相关产品，直接造成消费级芯片供

应紧张。”刘建新说，存储芯片供需失衡也推高了价格，自2025年底以来存储芯片现货价格持续上涨，一部手机的存储成本涨幅达10%-30%，涨价成为部分厂商维持现金流和供应链稳定的被动选择。

为什么新款旗舰机型手机涨幅更大？专业人士分析，如今旗舰机推陈出新需要更大内存、更高闪存、更前沿的芯片和人工智能模块，硬件堆料叠加研发成本上升，使得手机新品定价水涨船高。

值得注意的是，华为、苹果两大品牌暂未跟进涨价。对此，刘建新认为：两大品牌利润率远超行业平均水平，有能力自行消化存储芯片的成本上涨，甚至可以通过少赚利润的方式凸显性

价比，借机抢占市场占有率；另外，二者拥有供应链或核心技术的优势。“苹果和高通、英特尔等企业长期绑定，拥有稳定的议价权；而华为有自研的麒麟芯片，核心元器件供应可控，这也充分说明掌握核心技术对企业抗风险能力的重要性。”

## 涨价潮将持续多久？

业内人士分析，从涨价特点来看，此次手机市场涨价呈现出明显的结构性差异，中低端手机涨幅多在300-500元，而高端新机涨幅可达1000-2000元。

刘建新解释道，企业遵循“低端抢市场、中端要利润、高端树形象”的策略，中低端产品大幅涨价会影响市场渗透力，而高端产品适度涨价，既能够有效覆盖新增成本，也更利于品牌高端形象的提升，成为涨价的主要区间。

对于涨价周期，刘建新预计：“至少会延续至2027年，2026年将处于涨价周期的持续阶段。”他指出，上游存储芯片产能调整周期长，扩产仍需1-2年时间。全球科技巨头对大模型训练的投入持续增加，数据中心建设周期覆盖至2026年甚至2027年，对高端存储芯片的虹吸效应将长期存在，加之国内主流品牌利润微薄，存储芯片在成本结构中占比高，部分厂商已做好多轮动态调价准备。 据新华社

## 白杰品股 修复在即

问：上周五沪指低开，盘中震荡走低，收盘下跌，你怎么看？

答：市场上周五涨跌不一，沪指失守4000点整数关口，创业板指逆市上涨1.3%。盘面上近4800只个股下跌，光伏设备、能源金属板块表现较好。截至收盘，两市涨停23只，跌停13只。从形态来看，早盘各股指一度冲高翻红，创业板指更是大涨超3%刷新年内新高，但午后市场再度走出与上周二相似的单边下跌走势，沪指尾盘也回补了今年首个交易日的向上跳空缺口，这般走势，正是市场恐慌情绪与护盘力量交织的典型写照，结合历史走势分析，预计今日市场将迎来震荡修复，有望收复上周五大部分失地。综合来看，周末消息面整体回暖，多项稳市、托预期的政策利好密集释放，有力支撑市场震荡修复、逐步反弹回升。

资产：上周五按计划持股。目前持有华创云信135万股、太极股份33万股、大东南230万股、南都电源45万股、共进股份56万股、康达新材49万股、深天马97万股、南天信息40万股、梅安森52万股、华润微14万股、德赛西威6万股。资金余额9892896.23元，总净值86385196.23元，盈利43092.6%。

周一操作计划：康达新材、德赛西威、华润微、梅安森、南天信息、深天马、共进股份、南都电源、大东南、太极股份、华创云信拟持股待涨。 胡佳杰