



下载封面新闻APP  
掌握更多资讯

## 春光正好 来给家乡拍张美美的“峰”面

每个市州，都有一座山，藏着一城人的记忆。在你心里，一提名字就涌上乡愁的山峰，是哪一座？  
3月13日，2026“一城一山·登遍四川”——寻找21市州人气“峰”面征集投票活动正式开启后，不少网友晒出各种美美的登山照，为家乡和心目中的那座山“扎起”。  
春日阳光正好，正是登山踏青时。快拿出你的手机、相机，拍下并上传你心目中的“峰”面图，与21市州的山同台比拼。

P02



「城市经济」

「跑」出国内首个白金标半马

### 如何摆脱赔本赚吆喝 小城仁寿

提到国内县域马拉松顶级赛事，眉山仁寿半程马拉松定然榜上有名。

3月15日，2026全国半程马拉松锦标赛暨第九届眉山仁寿半程马拉松·跑遍四川（眉山站）鸣枪开跑。

3月17日，记者从仁寿县教育和

体育局、商务局获悉，作为今年国内唯一的全国半程马拉松锦标赛，本届仁马共接待游客14.2万人次，城区酒店入住率达100%，并有效辐射带动周边乡镇及区县住宿消费提升70%以上，大众餐饮翻台率达80%，全县餐饮业营收同比增长15%。

从最初的县城赛事一路晋升到国内唯一的世界田联最高级别“白金标”半程马拉松，仁马，如何能和厦门、上海“平起平坐”，成为国内首个白金标半马赛事？在实现“小城办大赛，大赛兴小城”的路上，仁寿做对了什么？

▲3月15日，2026全国半程马拉松锦标赛暨第九届眉山仁寿半程马拉松·跑遍四川（眉山站）鸣枪开跑。 新华社发

P03

## 治理违规涉童微短剧，矫正受众心智很重要

封面评论

门嘉瑞

近年来，短剧赛道爆火，越来越多小演员被卷入这场短剧狂欢，穿梭于各大短剧片场，演绎“霸总”“新娘”“神探”等远超其实际年龄的角色。为什么要让孩子扮演成人角色？在制作方看来，这是为了“开拓”剧情、“创新”赛道，带来反差感、新奇感。但随之而来的，是儿童类微短剧成人化、工具化、娱乐化的创作弊端不断显露。

（安徽日报）

在某些极端恶劣的涉童短剧引发轩然大波之后，国家对于儿童微短剧的整治渐趋深入。此前，广电总局发布《儿童微短剧管理提示》，明确遏制“成人化”“工具化”

“娱乐化”倾向。随后，多个平台密集发布治理公告，处置相关违规微短剧数百部。应该说，相关治理初显成效。但也应该看到，儿童微短剧的生产，有着强烈的市场化、流量化导向，其小成本、小快灵的制作机制下，整个的业务合规审核，往往是粗枝大叶的。这决定了，相关标准的确立，绝非朝夕之功。

儿童微短剧的产生和做大，本身就是很耐人寻味的。我们知道，以往的儿童影视作品，参演人员里儿童很多，目标受众也主要是儿童——自始至终，儿童视角、“儿童适宜”、儿童保护等价值规范，自然就贯穿其间。与之相较，如今市面上很多所谓的儿童微短剧，则完全是另一套逻辑，主要参演人员是儿童，但目标受众不单单是儿童，很多成年人也饶有兴致地观看这类

微短剧，其中心态，很是复杂。

小演员扮演成“小大人”，表演着诸多成人世界里的剧情，比如说职场、婚恋、权谋、官斗等等。诡异的是，相关的视频画面里，年龄与角色故事越是违和，就越是让一些成年观众莫名兴奋。这里面，某些人那种“冲破禁忌”的隐秘快感，低俗而危险。

在某奇葩剧情中，9岁小演员被打扮成“大人”模样，按照导演的示范，当他看到面前5个“长腿美女”未婚妻时，眼神瞬间“拉丝”……按照成人世界最庸俗、最猥琐的模板，来形塑孩子，这就是很多微短剧正在做的事情。治理这一危险的试探，除了生产端、平台方要把新规贯彻到底，同样重要的，还是受众端要自觉戒除那种幽微的、低俗的癖好，把孩子真正作为孩子去守护。

4500万元  
成都线上消费券  
等着你来抢

P04

梁思成建筑奖陈列馆  
在李庄开馆

P06

TA NEU  
天府新视界

诗圣在夔州危楼一声叹  
诗成万古愁

P13