

春假搜索预订热度暴涨180% 成都稳居热门目的地前三 四川如何把“春假”玩成“小黄金周”

今年,多地中小学春假与清明假期“无缝衔接”,拼出一个足足6天的超长假期。消息一出,春季旅游市场直接“燃”了。

航旅纵横大数据显示,截至3月16日,清明假期国内航线机票预订量已突破112万张,同比增长约23%。热门目的地榜单中,上海、北京、成都稳居前三。

同程旅行监测的数据也佐证了这一趋势:四川用户春假旅游产品搜索预订热度周环比上涨超180%,在3月31日至4月6日国内关注度最高的出游城市中,成都与三亚、昆明一同跻身前五,成为南北游客共同青睐的春季旅游目的地。

这个“超长待机”的春假,四川文旅市场将如何接住这波流量?

特色活动花式“上新” 沉浸式小镇开镇、花朝节登场

今年春假,四川文旅注定要刷屏。4月1日,四川首个沉浸式演艺小镇——“梦回青城·演艺小镇”将在都江堰正式亮相。这里将以“文化+演艺+游乐”的复合型文旅模式,打造一座可游、可感、可触、可演的国风仙侠世界。

最受期待的是,大型国风实景秀《梦回青城》将正式开演。这是继济南、广州、南昌之后,“梦回”系列IP首次落地西南。创作团队介绍,在2万平方米户外实景剧场中,打造了国风长廊、湖面升降舞台、飞天威亚等高科技舞美装置。“还有裸眼3D水幕、激光喷泉、喷火气爆等上百种高科技特效,4000个座位区甚至能下花瓣雨、飘雪、起雾,将李冰治水、三国风云、诗词家国等巴蜀经典场景一一再现。”

有业内人士分析,这台大秀不仅为小镇注入流量引擎,更填补了四川大型户外实景演艺的空白,有望成为四川文旅的又一个现象级创新演艺IP。

而小镇另一部核心作品《马超镇守都江堰》则以6000平方米真实沙场为舞台,演绎马超临危受命镇守都江堰的传奇故事,生动塑造马超、诸葛亮、刘备等三国英雄形象。现场还原的城楼、军营等场景,让人一秒入戏,热血沸腾。

不仅如此,四川还有多个景区花式“上新”。成都的夜游锦江将以“春漫锦江·乐享假日”为主题,串联水情教育、非遗展演、酿酒研学等特色板块,联动望江楼公园推出主题套票,实现游船赏景与文化体验的双重享受。江滩公园码头还设置了亲子运动会、风筝DIY等趣味互动活动。

成都极地海洋公园将在春假期间推出“极地花朝节”全新主题活动。活动期



成都极地海洋公园。图据成都文广旅局



大型国风实景秀《梦回青城》。图据创作团队



川西竹海的竹海滑道。图据川西竹海微信公众号

间,12位花神NPC将惊艳亮相园区,与游客展开互动。游客在参与互动后,可获得对应花神的专属货币,并兑换精美礼品,将属于春天的纪念带回家。

旅行社咨询量暴增200% 亲子游研学游成新晋“顶流”

日前,2026成都春季研学产品推介会暨交易会上,15条精品旅游线路亮相,覆盖考古、非遗、科技、生态、运动等多个领域,串联成都及周边多地优质研学资源,为中小学春假提供了丰富多样的研学选择。

“此次春假叠加清明,为旅行社创造了新的增收窗口,我们推出的亲

子研学线路咨询量同比增长了200%,预计假期游客接待人次将同比增长61.03%。”3月19日,成都中青旅总经理邵丹对记者表示。针对此次假期出游契机,成都中青旅联动各大景区与研学基地,精心策划1至3天短途研学产品,涵盖文化体验、自然探索、田野农耕、航空航天四大主题,重磅上线了12条精品研学线路。比如,走进望江楼公园,沉浸式观看“望江楼·薛涛吟”公园实景夜游;到熊猫基地,参与“我做熊猫营养师”特色活动,近距离观察国宝生活;还有春日挖笋、采茶制茶、蔬果采摘等农耕实践,精准契合家长希望在假期拓宽孩子视野、实现高质量成

长陪伴的核心需求。

此外,成都中青旅结合假期亲子游出行需求,同步推出了3至6天中长线春日亲子游线路,覆盖国内及出境多个热门目的地。国内游方面,包括行摄川西3日环线、河南牡丹花节精华双飞6日、江南赏春华东5日等线路,串联自然风光与人文底蕴;出境游方面,则有韩国樱花季首尔+济州遛娃5日、泰国清迈森系童乐时光6日等产品。

去哪儿旅行数据显示,预订4月1日至6日从成都出发机票量同比激增1.5倍。同时,成都也跻身去哪儿平台上增长最快的飞行出发城市。同程数据显示,四川用户春假旅游产品搜索预订热度周环比上涨超180%,家庭亲子与学生群体成为出游主力。四川丰富的春日赏花资源、非遗体验等,既满足了外地游客的休闲需求,也为本地居民提供了多元出游选择。

诚意宠客放大招 四川多个景区春假直接免门票

春日踏春出游正当时,省内多个景区诚意宠客,直接“放大招”——免票!

近日,西岭雪山景区推出门票福利:后山滑雪场景区4月1日至6日对所有游客免门票,12周岁以下青少年免双索道门票,13至18周岁免鸳鸯池索道门票。

“春风拂岭,山野焕发生机,正是徒步踏青好时节。”西岭雪山工作人员称,春假期间,西岭雪山推出徒步挑战赛,覆盖全年龄段游客需求。两线景致、体验各有特色,前山越溪逐春,尽揽山水野趣;后山穿林登山,暗藏植物科普研学乐趣,适配徒步爱好者、亲子家庭等各类群体。

川西竹海也推出重磅福利:4月1日至9日,中小學生门票全免,观光小火车和游船免费畅乘;家长(2人)同游,门票半价、观光小火车半价;教师免费入园、观光小火车半价。到了景区,孩子们还可以领小竹篮和铲子,去专属区域挖折耳根、小竹笋,找到的食材可直接送到“炸春厨房”,由大厨帮忙加工成香喷喷的小吃。

春假期间,雅安全市11家收费景区景点,对全省幼儿园及中小学教师和18周岁以下青少年免费开放,包括:碧峰峡动物园、蒙顶山、二郎山·喇叭河、王岗坪等。此外,春假期间,凡持有学生证明票根的游客,可在餐饮、住宿、零售门店等78家参与商家享受消费优惠。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 实习生 龚善美

第二十四届中国国际酒业博览会泸州开幕

3000斤佳酿供市民免费畅饮

华西都市报讯(记者 徐庆)3月19日,第二十四届中国国际酒业博览会(以下简称“酒博会”)在泸州开幕。本届酒博会以“举杯中国·品味世界”“历史经典·时代华章”为主题,由中国酒业协会主办,将持续至3月22日,泰国担任主宾国。

本届酒博会展览总面积超过8万平方米,吸引了近50个国家和地区的上千家企业,展出酒类超过万款,涵盖白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、果露酒,以及白兰地、威士忌等进口酒类。

作为主宾国,泰国馆成为本届酒博会

的亮点之一。象牌啤酒、胜狮啤酒、泰国威士忌、传统米酒等特色酒品悉数亮相,搭配地道泰式美食与文化表演,让观众一站式体验泰国酒饮的独特风情。

开幕式上,中国酒业协会理事长宋书玉、中国文物学会专家委员会主任单霁翔等嘉宾发表主题演讲,围绕酒文化传承与产业创新展开深入探讨。同时,还举行了白酒消费新场景推介、白酒文化博物馆捐赠、“传承中国酿酒文化 振兴历史经典产业”倡议书签署等系列活动。

本届酒博会围绕“打造酒类行业最专

业展会”定位,形成中国国际酒业发展大会,以及“1+2+N”系列活动。“1”场主题活动,即酒博会开幕式;“2”场专业活动,包括共话历史经典酿酒产业提质升级世界烈酒产区(泸州)高质量发展大会、泸州老窖·国窖1573封藏大典;“N”则是48场配套活动,如第十届全国品酒师大赛、锚定“十五五”·赋能新征程——《中国酒业“十五五”发展实施方案(2026-2030)》座谈会等。

除了专业活动,本届酒博会还特别注重市民参与感和消费体验。展会期间,特别设置了“长江水码头·流动的单

碗江湖”等7个互动消费新场景,推出“免费品快乐喝 优惠购 趣味玩”系列活动,3000斤佳酿供市民免费畅饮。此外,还将举办“春江酒月夜”非遗技艺展演、酒博时光沉浸式体验、美好生活超级live巡回演唱会等活动,李荣浩、阿杜、李佳薇、陈慧娴等歌手将献唱酒城。

值得一提的是,本届酒博会还联动100家商户推出“酒博票根 惠享泸州”活动,涵盖“吃、住、行、游、购、娱”全链条消费福利,现场还将抽取最高10万元现金大奖,打造一场全民共享的酒业盛宴。