

关注 3·17 中国国医节



3月17日，中国国医节。这个写进中国医学史的日子，源自1929年中医药界对“废止中医案”的成功抵制。

近一个世纪后，在成都彭州的现代中药加工厂房里，茯苓、川芎、川贝等传统中药饮片正在经历一场奇妙的蜕变——它们经过现代工艺提取、浓缩、干燥、制粒后蜕变成质地均匀的颗粒，装进密封罐，跨越山海，最终在海外的消费者手中，被水冲开，成了一杯“健康咖啡”。

在中国国医节来临之际，记者走近深耕这一领域的从业者，看看成都中医药勇“闯”海外有多拼。

把中药磨成『咖啡粉』
『成都造』中医药出海



四川新绿色药业的中药配方颗粒生产车间中控室。

进军欧美
茯苓、川芎、川贝等颇受欢迎

走进四川新绿色药业科技发展有限公司国际业务部总监雷亮的办公室，展示柜上数百个瓶瓶罐罐整齐排列，标签上写着甘草、川芎、川贝……他随手打开一瓶向记者展示，轻轻一摇，中药颗粒中的细腻粉末如轻烟般飘出。

“你看，这就是现在的‘成都造’中药配方颗粒。”雷亮是成都最早一批从事中医药出口的专业人士之一。他轻捻颗粒说道，“通过现代工艺，中药已完全脱离草本形态，变得即冲即饮，吃中药就像喝咖啡一样简单。”

正是这种形态的“破壁”，让中医药轻松赢得了海外消费者的芳心。作为成都中药配方颗粒出口的“领头羊”，四川新绿色药业已有超过200个品种成功打入欧美、东南亚等10多个国家和地区。

其中，茯苓、白芍、桂枝以及带有鲜明地域标签的川芎、川贝，因在欧美市场接受度高，成为出口量靠前的“明星产品”。

首入港澳
成都药“剑指”葡语系市场

澳门的药店货架上，一款“成都造”中成药格外显眼——四川光大制药研制的抗病毒颗粒。这是成都市首个在港澳地区上市的药品，于2024年取得澳门中成药注册证书。

“第一年就卖了近50万元，成绩基本符合预期。”四川光大制药相关负责人说，对“成都造”中成药而言，登陆港澳只是出海的第一步，更广阔的国际舞台才是最终目标。

该负责人介绍，光大制药希望以澳门为窗口，加强与葡语系国家的交流合作，为后续市场拓展做好铺垫。目前公司已启动马来西亚、越南、印度尼西亚等海外市场的注册工作，计划将更多畅销的中药及大健康产品推向全球。

不止港澳与东南亚，四川光大制药的中医药产品早已布局中亚市场。其抗病毒颗粒和荆肤止痒颗粒已于2024年在俄罗斯完成注册，可覆盖俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等5国市场，目前正积极筹备实质销售，进一步拓宽川派中医药的出海版图。

斯、哈萨克斯坦等5国市场，目前正积极筹备实质销售，进一步拓宽川派中医药的出海版图。

人才出海
针灸康复科医生很吃香

中医出海，人才先行。在捷克，一根根小小的银针，正在成为最受欢迎的中医“代言人”。

“针灸在捷克的接受度非常高，吸引了不少当地人专程前来治疗。”西南医科大学附属中医医院国际交流与对外合作部相关负责人介绍，自2017年起，该院陆续向欧洲派遣针灸康复科医生。中药则由四川新绿色药业负责“出海”抵达患者手中。这份坚持结出了硕果。捷克中医药中心被正式纳入该国健康服务提供者中央登记册，成为首家获此资质的中医医疗机构，更被纳入商业保险报销范围。

“每一步都意味着中医药在海外的认可度在提升。”相关负责人披露了一个亮眼数据：该院医师在捷克中医药中心的诊疗人次已近15000人次。带着这份“捷克经验”，他们已将目标瞄准另一个欧洲国家——“西班牙中医药海外中心很快就要落地。”

政府搭台
从“单兵作战”到“抱团出海”

值得关注的是，四川新绿色药业、四川光大制药这两家出海“主力军”，都来自成都彭州经开区天府中药城——这片集聚了305家医药健康企业的产业高地，正是川派中医药出海的核心支点。

“我们的药材来自全国各地，但加工生产都在天府中药城完成。”雷亮说，目前“成都造”中药配方颗粒已走出成熟的海出路径，下一步将重点推进药食同源产品和日化品出海，其中川芎洗发水等川芎衍生产品将成为今年的出海重点，让川产道地药材的价值得到进一步释放。

“作为成都本土企业，我们欢迎更多同行抱团出海。”雷亮坦言，四川作为“中医之乡、中药之库”，中医药走向世界是必然趋势，而抱团发展能更好地破解出海难题、共享资源。

依托成都国际医药港，天府中药城正加快布局跨境电商与国际分销网络。2026年初，中医药科技成果转化联合体在彭州启动，以彭州为支点联通国内外创新资源，推动中医药产品、技术、服务整体“走出去”。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤 受访者供图

“90后”川妹子在欧洲当中医

当地时间早上7点45分，欧洲国家捷克奥洛穆茨市，林思睿开始接诊第一个病人。开窗通风、检查治疗床、准备一次性银针……这位“90后”泸州姑娘，即将开始一天的工作。

作为西南医科大学附属中医医院派驻捷克

中医药中心的坐诊医师，林思睿在这里已经待了一年多。每天接诊13到15位患者，预约最久排到两个月后，还有人专门从奥地利跨国而来。

中医是中国的，也是世界的。3月17日，中国国医节，让我们一起走近“海外中医人”。



林思睿在给患者看诊。

第一位患者是“考官”用“本地话”讲透中医

虽然已经到捷克一年多，林思睿依然记得她的第一个患者。

“她是中心的老病人，之前接受过中医治疗，效果很好。”林思睿回忆，通过中心网站看到了新医生，这位患有糖尿病、慢性颈腰疼痛的老太太马上预约了。“像是特意来‘考察’我，就想看看这个新来的中国姑娘医术到底行不行。”

带着初来乍到的紧张，林思睿不敢有半点马虎，慢慢问诊、仔细号脉，结合之前的诊疗记录，给老太太制定了针灸加推拿的方案，整个诊疗过程很愉快。

一年多下来，林思睿累计接诊了三四千人，不少患者成了她的朋友。在海外行医，最大的挑战不是技术，而是怎么把中医理念讲清楚。

一位失眠患者被诊断为“气滞血瘀”。林思睿打了个比方：“身体就像一个城市，某个路口堵车了，四面八方的车流挤在一起，还有车出了故障。我们先处理故障车，让交通恢复基本秩序，再给气血运行的车加满油、踩足油门，身体机能就能运转起来。”

把抽象的中医理念“装”进当地人的文化框架里，是林思睿一年多在捷克学会的本事。

患者实行预约 排队到两个月后

“这边实行预约制，患者要排队半个月到两个月不等。”林思睿说。有人临时来不了，会主动联系中心说我明天来不了，但会让家人朋友去，别浪费名额。

这种“口口相传”的信任，背后是实实在在的疗效。

一年多来，林思睿接诊的患者以颈肩腰腿痛为主，也有不少焦虑、失眠等情志问题。她常用的是逍遥散、归脾汤等传统经方颗粒剂。喝中药就像冲咖啡一样，海外患者接受度很高。

近期，西南医科大学附属中医医院成功实现以临床经验方研发的两种制剂：参萸养心胶囊和枳葛口服液，正在生产中，将通过中药配方

颗粒形式出口海外，捷克中医药中心通过四川新绿色药业的出海业务下达首批110瓶订单。目前，该中心可提供近40种传统经方颗粒剂。

如今，林思睿在捷克的行医时光已接近尾声，预计今年5月回到家乡泸州。回首这一年多的异国岁月，有语言不通的窘迫，有思念家乡的苦涩，但更多的，是收获被患者认可的温暖，和传播中医文化的满满成就感。

“来之前，就是想趁着年轻，出来看看世界，把中医介绍给更多人。”林思睿说。

一根银针，连接异乡与故乡；一味良方，传递中国与世界的温情。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤 受访者供图

雷亮