



下载封面新闻APP  
掌握更多资讯

## “E法同行 清朗天府” 2026年全国网络法治主题宣传活动今日启动

华西都市报(记者 曹菲)3月18日,“E法同行 清朗天府”2026年全国网络法治主题宣传活动将在成都正式启动。这两天,细心的成都市民发现,一股浓厚的法治宣传气息已悄然弥漫在城市的各个角落——活动主题海报在街头巷尾惊艳刷屏。金融城双子塔的璀璨灯光秀将法治标语投射在城市上空,成为最醒目的法治宣言;天府广场百扬大厦,春熙路百盛、苏宁易购、

群光广场的户外巨幕上,主题海报轮番播放,吸引着过往行人的目光。

法治宣传触角还延伸至城市的交通脉络。在省体育馆、火车南站、太平园、成都东客站等地铁站点的静屏视频上,图文并茂的主题海报滚动播放;在天府广场、宽窄巷子、羊犀立交、茶店子、迎宾大道等地铁站点的灯箱广告前,不少乘客驻足观看。此外,成都东站、双流机场、天府机场等交通枢纽,以

及遍布全市的公交站台广告牌,也成为展示网络法治文化的重要窗口。

这种沉浸式的宣传方式引发了市民的共鸣。3月16日下午,在成都地铁太平园站,市民刘女士被刚刚上新的“E法同行”主题海报吸引。“希望多推广一下,网络普法挺有必要的。”她认为,如今大多数人都是从网络汲取知识,网络普法更容易让公众主动接受。她最关心的是消费者权益保护相

关的法律法规,尤其是如何识别和躲避各类网络消费陷阱,以及在踩坑后如何有效维权。

从璀璨夺目的地标到人来人往的交通枢纽,随着“E法同行”主题海报出现在城市角落,法治精神也将真正走进公众心里,如阳光空气般融入市民日常。

该活动是中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金支持项目。



### 光影四川 秀乃 出产业实力

3月17日,第30届香港国际影视展在香港会议展览中心拉开帷幕,以“锦绣天府·光影四川”为主题的四川馆也正式开馆,广迎参展人士,呈现光影四川魅力。四川馆设有金熊猫奖、作品展示、机构推介、政策活动、影旅融合、科技体验、多功能区七大板块,全面展现四川影视从内容创作、产业配套到国际传播的全链条发展格局。

#### 积极探索

金熊猫奖专区通过图文影像与互动装置,呈现这一国际影视文化奖项的品牌历程与全球影响力,展现四川在推动文明互鉴、汇聚全球影视资源方面的积极探索。

#### 深度合作

“四川造”电影《苏东坡》《八仙》《二手球星》、电视剧《苍穹以北》《入局》等五大项目主创现场推介;六项具有代表性的合作协议在现场集中签署,成为川港影视产业深度合作的生动注脚。

► P02

### 封面评论

#### 把谬误融为一炉「网络测算」不过是算计人心

□蒋璟璟

“大事问八字,小事问塔罗,无事问星座”。近年来,年轻人的情绪消费,撑起了一个拥有5500万用户的“赛博测算”生意。但光鲜背后,这类平台被指打着心理咨询的旗号,涉及封建迷信行为。与之相关的投诉,包括诱导高额消费、退款困难、开展无科学依据心理咨询、达人质量良莠不齐、平台审核监管失职等。

近年来,测字算命这门古老的迷信之术,在吸收了一众舶来的异域文化、符号系统、命理学说之后,借助线上平台,最终进化为了全新的“赛博测算”生意。之所以不直接说它是“网络算命”,是因为其杂取、囊括了一部分所谓的心理学内容,自带科学伪装。

“赛博测算”并不是一个纯粹、单一的“迷信系统”,而是一个“迷信集合店”。相关网络平台的角色,并不是供应商,而更像是撮合供需的渠道商,其一方面吸引客源、营销引流,另一方面则是招募各种“达人”进驻站内提供服务。

在一些个案中,有用户在测算APP上连麦“达人”付费咨询,从“八字”问到星座……短短半年时间,就花了13万元。这个“迷信集合店”里既有生辰、紫微、星盘、塔罗牌等测试,也有MBTI、九型人格等心理测评。相较于那些装神弄鬼的“大师”个体,这套复合的抽象信仰系统最大的伤害性在于,其构成了一种沉浸式的“迷信新玩法”。久而久之,就会形成一种下意识的行为惯性以及精神世界的依赖性,而渐渐蚕食掉那些基本的理性与常识。看透这套把戏,只需基于一个基本的认识即可,那就是真正的科学与知识,从来不会与迷信同流。

## “成都造”中医药出海:把中药磨成“咖啡粉”

P03