

城市经济学

3月13日晚,川超战火重燃。尽管绵阳市三台县的三台体育场在川超决赛阶段仅承办绵阳九洲长虹队对阵达州川汉子队这一场比赛,但是三台的野心并不仅仅在川超。

体育产业,正是三台在近年来徐徐图之的“大生意”。

“绵阳队穿的球衣都是在三台生产的,其他队肯定做不到嘛。”说到体育产业,三台县足协主席吴旭东满脸骄傲。

作为全省唯一的“四川足球之乡”,在足球的背后,一条特色产业也在三台初具规模。

百年传承

“四川足球之乡”的“软实力”

在川超火爆的前一年,三台一支“纯素人”球队赴贵州榕江踢“村超”,不仅拿下西南区冠军,还闯入全国总决赛,一举夺得全国第5名。

再往前追溯,三台的足球历史超百年。

1907年,英国人梅益盛来到三台,兴建广益学校,开启了三台足球的“百年之路”。抗战时期,随东北大学内迁而来的现代足球体系与文化,在这里扎了根。1989年,三台被评为“四川足球之乡”。2013年,三台县成立了四川隆发足球俱乐部,并在次年参加了中乙联赛,成为全国继广东梅州之后第二个拥有职业球队的县级城市。

2025年9月,川超揭幕,三台体育场成为了绵阳九洲长虹队第一阶段的主场。

“把比赛放到三台,是经过绵阳市综合考虑的。三台人民的足球热情高涨。我们县内自己搞的5人制坝坝球赛,都有很多人来围观。”吴旭东介绍,三台每年的各种“坝坝球赛”层出不穷,“牛头杯”“健康杯”足球联赛每年要打300多场,之后还有杯赛,甚至在重要节庆也有特殊比赛如“春台杯”等。“只要想打,根本打不完。”

三台的足球人口覆盖范围从学龄儿童到花甲老人,参加“健康杯”足球联赛的注册球员中,年纪最大的已经63岁。全县54所校园足球特色校,足球课覆盖率100%,实现了“班班有球队,天天

『四川足球之乡』的体育大生意

记者同要周洪攀
华西都市报封面新闻



三台的安吉纳体育数字化产业园。图据受访者

有比赛”。

三台的女孩也爱踢球。参加“健康杯”的球队中,有一支球队名为“小旋风”,参赛选手全部为女性。

“川超比赛,三台主场场场爆满。”吴旭东的很多朋友找他要球票,他也只能让朋友自己拼手速去抢,“人多得就连体育场附近卖饼的,比赛日那天都要多卖1000多个。”

三台体育场作为四川女足的主场,川超决赛阶段绵阳队的大部分比赛不会安排在这里。但5月23日绵阳队对阵达州队,相信三台体育场仍会座无虚席。

各显神通

“前店后厂”“智慧工厂”并存

良好的足球氛围也让当地政府对于体育产业有了更大的“信心”和“野心”。从2018年开始,三台县展开了大规模的招商引资活动,招引包括鸿星尔克、安吉纳等体育品牌设立工厂。

“我们当时打出的是‘政策扶持+产业链协同’的组合拳,‘四川足球之乡’深厚的文化底蕴和群众基础,正是打动这些企业落户并深耕三台的关键‘软实力’。”三台县经济合作局局长陈东阵说,“三台县拥有百万人口基础和超10万人的足球人口,为体育用品品牌提供了最直接的市场检验场景和品牌曝光阵地。”

首个进驻三台的是知名品牌鸿星尔克。2018年,鸿星尔克到三台县青东坝工业集中区设厂,从不到200人的工厂发展至今,已经达到接近1400人的规模。除了4层楼的生产厂房,还有一万多平方米的物流仓储基地。

一名工作人员介绍:“三台厂区主要生产的是服装类,T恤、棉服、羽绒服等,整个厂区占地150余亩,建设了48条生产线,目前有40条生产线正在投入使用。”

鸿星尔克的门前开设了一家工厂店,真正实现了“前店后厂”。不过,该工作人员说,品牌的生产和销售是两个体系,相互并不干扰,因此店里的商品来自全国各地。记者在工厂店里发现,部分断码产品价格非常优惠,篮球鞋最低卖到60元。

安吉纳在三台县的生产基地开设较晚,但其声量却并不比鸿星尔克小。2021年9月,安吉纳公司选址三台建设制鞋厂——四



川超第一阶段绵阳九洲长虹队的主场设在三台。图据受访者

川安吉纳体育用品有限公司,2024年产值达5.7亿元。之后,公司制衣项目也落户于此。

2025年7月,安吉纳体育数字化产业园正式投产,目前有20条生产线,300多名一线工人。作为全省体育制造产业转型升级的标杆,这家“5G+智慧工厂”以数字技术赋能生产全流程,生产效率与产品质量得到了质的飞跃。

精工细作

一只鞋要经过80双手

“不能拍照哟,这条生产线上正在制作的是下一季的新产品。”翰彬霖行政经理易鹏告诉记者。翰彬霖在三台的工厂主要为某国际品牌代工,月生产总量约为50万双。“目前已经是‘爆单’的状态,订单已经排到了7月,目前最需要的就是大量招工,至少还要招100至200名工人。”

与翰彬霖情况类似的还有锦鑫泰,2021年9月到三台投资,10月建厂,12月试运作,到2022年2月便正式投产。

锦鑫泰的常务副总韩姗是厂里的第一位员工,那时距离她离开三台老家到福建打工已经整整30年。

1991年,高中毕业的韩姗到福建工作,从鞋厂的培训干部做起,一直在一线负责生产工作。2021年,在晋江一家工厂当负责人的她收到了锦鑫泰的邀请,回三台办厂。韩姗没有丝毫犹豫,“一车子就把全部家当拉回了三台,就想回到家乡做成

点事儿。”

刚回三台时,厂房只有空架子,“踩进来就是一脚灰”。慢慢地,流水线搭建起来了,生产也步入了正轨。

“你不要小看一只鞋子,从一块布变成一只鞋,最简单的款式也要经过至少40双手,稍微复杂的要经过80双手。”韩姗说。

靠着流水线上的双手一步一步传递,锦鑫泰在三台的产值也在一点点提升,从一开始的3亿元,到2025年的5.5亿元,“预计今年能做到8亿元。”

双向奔赴

体育+产业携手创未来

“国内的鸿星尔克专卖店,里面的品牌服装很可能就来自三台。”三台县教育和体育局工作人员瞿浩说。安吉纳、翰彬霖、锦鑫泰主要以代加工为主。

“未来还希望更多的体育制造及体育产业链属企业到三台建厂。”陈东阵说,“体育产业到2028年总产值达42亿元,并力争争创国家级体育产业示范基地。”

未来,三台将围绕“强链、补链、延链”的思路,依托现有的鞋服企业基础,一是将继续瞄准国内外一线运动鞋服品牌及职业装龙头企业,特别是那些看重西部布局、寻求智能化产能扩张的“链主”企业,带动整个产业集群能级跃升。二是补齐上下游配套,重点招引高性能纤维、功能性面料、环保再生材料等研发生产企业,提升鞋服产品的科技含量。针对鞋底、模具、智能穿戴设备核心部件等环节,引进技术领先的配套企业,实现“左右邻就是上下游”的产业生态。

产业也在反哺足球。安吉纳不仅是川超绵阳队的服装赞助商,也是四川女足的赞助商。2025年9月四川女足冲超成功,2026赛季女足超级联赛,四川女足的主场就定在了三台。

“实际上,安吉纳一直在积极融入本土体育。”安吉纳信息部总监叶峻铭介绍,除川超外,安吉纳还参与了“MY(绵阳)BA”篮球联赛、川渝女足对抗赛、“逐梦杯”青少年足球邀请赛等赛事活动。

“投资1200万元的‘三台足球广场’也即将竣工。11人制、8人制、5人制球场应有尽有。将为三台的足球事业锦上添花。”吴旭东笑着说。



翰彬霖的工人正在工作。闫雯雯 摄