

1 以书为鉴：照见两千年「梅魂」

梅花傲雪凌霜，自古便是中国文人孤高、清雅、坚韧的精神象征。《梅鉴》由王其进策划、责编，作家陈鹏撰文，书画艺术家蒙中绘制插画，上海市非遗文人香道代表性传承人吴清复原古梅香，是一部体系完整的梅花文化随笔集。

全书从诗、词、画、曲、景、器、香、酒8个维度，系统梳理梅花的文化内涵与精神价值。更以梅花蓓蕾、展叶、欲开、大开、烂漫、欲谢、就实、熟成8种生命形态为线索，巧妙对应8大传统文化主题。

书中阐述李清照、苏轼、宋徽宗、孟浩然、林逋等文人与梅的不解之缘，追溯《梅花三弄》等经典曲目的源流，既展现梅花所象征的清高、孤傲与独立品格，也还原其在中国日常生活与精神世界中的位置。纵跨2000年，融汇100位名家，《梅鉴》不只是一部梅花文化接受史，更是一部中国人的审美史与心灵史。

该书策划、责编王其进在接受华西都市报、封面新闻记者采访时提到，《梅鉴》是一部由撰文、设计、绘图者、古香方研发、定制手工藏书票等环节共同完成的共创作品。“2026年度‘世界最美图书’主要是对该书的设计进行褒奖。但设计与内容是不可分割的，好的设计一定是从内容出发。因此《梅鉴》能获此荣誉，除了要祝贺设计师许天琪和李朋蓁，作为本书的策划与责编，我同感荣幸。这也是我职业生涯的一次重要褒奖。”

王其进提到，历届“世界最美的书”普遍定价偏高，原因在于工艺、材质成本高且印量稀少，因此让很多读者难以亲近。“我和许天琪在合作时，除了追求‘书之美’，也充分考虑定价与成本，这给设计提出了更高要求。”让他感到欣慰的是，《梅鉴》既拿下国际大奖，定价也亲民，市场反响热烈，首印16000册已全部售罄。

川版书《梅鉴》斩获「世界最美的书」
纸上沉浸式「踏雪寻梅」

当地时间3月12日，一缕来自东方的清雅“冷香”，在德国莱比锡悄然绽放。由四川人民出版社出版的图书《梅鉴》，从全球33个国家和地区近600件参赛作品中脱颖而出，荣获2026年度“世界最美的书”荣誉奖。

“世界最美的书”评选1963年创立于莱比锡，1991年起由德国图书艺术基金会主办，是全球图书出版界最具权威性的设计赛事之一。参选作品的艺术美学与工艺水准，代表着当今世界书籍设计的最高水平。



《梅鉴》内页

2

可触摸的诗意：不知是雪是梅花

为这部厚重文本赋予当代视觉生命的，是好天气设计工作室主理人、知名书籍设计师许天琪。她担任该书的设计师，并参与了这本书的策划。她为《梅鉴》设计了8个相互关联的分册，精巧收纳于同一函套，分则独立成章，合则浑然一体。

许天琪说，《梅鉴》的设计核心诗意是一句古典意境——“不知是雪是梅花”。她希望读者翻开书，便能沉浸式“踏雪寻梅”。为此，她采用独特的双层纸张：外层半透明和纸轻盈朦胧，喻为“雪”；内层艺术纸印图文，藏于其间，便是“梅”。翻阅之际，图文若隐若现，恰似雪影梅香，含蓄又诗意。

装订上，8册分别采用骑马钉车线装订，合于一函，形式上呼应“一本书即八本书”的编辑思路，也象征由“梅”一点，辐射传统文化8个切面。更见巧思的是，书脊车线被设计成向上生长的梅枝，与函套上烫透工艺呈现的烂漫梅花相映成趣——书未开，已是一幅雪中梅枝图。

版面设计上，许天琪大量留白以作“雪意”，图片调低饱和度，文字极简精准，以“计白当黑”的东方美学，呈现梅的孤冷与清高。这种设计上的“收”，正是为了让文本的厚重内涵充分舒展。

材质上，8册用纸均依主题气质量身选择，纸张成为文本的“第二语言”。书中38幅花笺由蒙中亲手绘制，以手账艺术纸精印插页。整本书在视觉、触觉乃至嗅觉上，都形成了丰富细腻感官互动。可以说，匠心独运的结构本身就是全书的重要阅读对象。形式不仅仅是载体，而已经与内容密不可分。



《梅鉴》

3

以「弱感之美」设计「最美的书」

许天琪是中国书籍装帧艺术委员会委员。从业以来，她多次斩获中国“最美的书”、中国出版政府奖装帧设计奖、全国书籍设计艺术展金奖银奖等重磅荣誉。《寻绣记》《成都物候记》《植物先生》更在2018年至2020年连续3年拿下中国“最美的书”。此次《梅鉴》再获“世界最美的书”荣誉奖，让她的设计理念再度进入公众视野。

许天琪将自己的设计哲学凝练为“弱感之美”：克制、内敛、回归本真。“核心是坚守文本本位、深耕材质表达、传承传统文化。”她不刻意堆砌传统符号，不做表面“中国风”，而是以“隐性渗透”的方式，提取东方文化里温婉、谦逊、内敛的气质，与当代阅读需求相融。

长期以来，不少人将书籍设计简单理解为“封面设计”。许天琪却坚持做“整体设计”：从编辑定位、营销思路，到开本、装帧、封面、字体、版面、色彩、插图，再到材料、印刷、装订，全程深度参与。“把作者倾注在文本里的心意，用有质感的方式呈现出来，发挥纸张的物质性，让视觉与触觉和谐互动，这才是书籍设计师的本职。”

在电子信息时代，许天琪坚信，纸质书的核心魅力正在于这种“物质性”。“如果只为传递信息，纸质书并不是最高效的载体。所以，纸质书要让人想拥有、想珍藏，就必须把它独有的特质做到极致。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰 实习生 许千然 熊佚道

四川人民出版社供图