

文化中国行

四川德阳绵竹，一座被千年笔墨与酒香浸润的城市，正以独特的文化保护实践回应着时代的命题。在这里，国家级非物质文化遗产——绵竹木板年画与剑南春酒传统酿造技艺，如两条文化血脉，交织出一幅“双遗共舞”的生动图景。

年画起源于北宋，至今仍在匠人笔下焕发色彩；剑南春的酿酒史可追溯至南齐，“天益老号”的古窖池中，酒香已延续了上千年。2006年和2008年，这两项技艺先后被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2024年，绵竹年画以独特的艺术魅力，化作春节文化的视觉符号，为“春节申遗”贡献了独特的绵竹力量。画笔未停，酒香依旧。绵竹用“以画为媒、以酒为魂”的方式，留住文化的根，让文化遗产焕发新的生机。

为千年技艺撑起保护罩

技艺的传承，从来不是一帆风顺的，其间有欣喜，也有忧虑。年画传承人胡光葵就曾对传统技艺的传承问题叹息：“老法子留不住了，老版子也一年少几块。”酿酒大师徐占成也有同样的隐忧：“窖泥里的微生物，是多少代先辈的心血，温度、湿度差一点，味道就全变了。”

没有规矩，不成方圆。面对技艺传承标准不一、缺乏系统性法规保障的困境，绵竹推动出台了全国首部非遗地方性法规《德阳市绵竹年画保护条例》，用立法的方式为年画“立规矩”；出台《绵竹市支持白酒产业高质量发展实施意见》，统筹推进酒窖遗迹保护利用，加强传统酿酒技艺保护传承。有法规也有蓝图，绵竹制定了《绵竹年画保护规划》与《绵竹市酒类产业发展规划》，系统谋划未来路径。这些举措环环相扣，以立法奠定基础，以规划提供蓝图、推动落地，形成了完整的保护闭环。

技艺和实物保护传承，也需要让其“住”进适合的地方，方能彰显魅力价值。面对年画珍品散落、白酒古法技艺传承缺乏载体的困境，绵竹以“建档立馆”为核心，开启了一场全方位的文化寻根与重塑之旅。年画非遗保护中心的工作人员叩开一扇扇老艺人的家门，从尘封的阁楼与木箱中，征集到116幅珍贵年画与清代经木板；文史专家与酒业老师傅们携手，系统梳理古法酿造流程，整理酿酒古诀与秘方，将无形技艺转化为可

绵竹：千年笔墨与酒香浸润的城市

一笔生花，一窖流芳

静静对望，讲述着技艺的昨天与明天。一种“村集体入股、平台公司建设、社会资本参与”的新模式，让保护工作有了持续活力。绵竹还建成年俗书局、三彩画坊、酒文化体验馆等8个研学点，每年吸引3万人次来访，古老的年画与酿酒技艺正在当代生活中焕发生机。

再好的技艺，如果仅留在博物馆只会成为无声的“标本”。绵竹年画曾“养在深闺人未识”，白酒文化也多限于饮品。要破局，就



在年画村开展的研学活动。



第二十三届绵竹年画节现场。



绵竹木板年画。

中国绵竹年画村。

传承的城市档案。

绵竹年画博物馆和依托“天益老号”遗址建设的酒史展馆，成为“双遗”保护的核心阵地。一个藏着1200多件年画精品，一个保存着从南齐到明清的酿酒遗址群，两座建筑

得让传统走进现代生活。一方面，绵竹借力成德同城化机遇，联动诸葛双忠祠一武侯祠、剑南老街一锦里等文化地标，拓展线下展示窗口，提升“中国美酒名城”影响力。另一方面，构建“绵竹年画”集体商标与剑南春地理标志相结合的知识产权体系，以法律铠甲守护传统技艺。同时，AR技术让年画门神在手机屏幕上“动”了起来，沉浸式酿酒体验让游客亲手触碰历史。通过年画节、国际美酒博览会、电商平台和国际文化交流活动，构建起“线下体验+线上推广+国际传播”的立体网络。

让文化遗产浸润新风尚

老手艺要传下去，关键在人。如何让下一代接得住、传得下去，是非物质文化遗产保护传承的重中之重。

没有人，再好的戏也唱不出来，再香的酒也酿不出来。面对人才青黄不接的难题，绵竹出台了《绵竹市“菁英人才”管理办法》，全面推动绵竹非物质文化遗产人才工作高质量发展，成功申报了11名国家、省、市级非物质文化遗产代表性传承人，建立起从国家级到县级的四级人才梯队。通过“1+N”传习基地，把大师工作室和创客孵化园结合起来，与北大、浙大等高校合作开展培训，让老手艺不仅有人接，还能融入现代生活。

年画要活，先要有家；酒香要远，亦需有坊。秉持这一理念，绵竹在年画村与古酒坊区开启了一场空间重塑。以“最小干预、活化利用”为原则，重新打造了孝德镇年画村乡遇画里文创社区、年俗村非遗传承地、“天益老号”酒坊遗址的酒文化体验馆，建成了禾千院子、年俗书局、年画展览馆、年画巷、年画湖，组成“一院一局一馆一巷一湖”的年文化体验特色格局，勾勒出一条完整的非遗体验动线。如今，这里已集聚15家年画工坊和数个酒文化传承点，定期举办创意市集、非遗讲堂、封坛仪式，让年画与酒文化在“见人见物见生活”中

真正“活”了起来。

如何让千年年画与酒文化融入现代生活？如何让它们不被遗忘并成为今天生活的一部分？绵竹的办法是，借助节庆、科技和传播，让传统从历史中走出来，进入普通人的生活。近两年，绵竹年画节新推出了35种服饰、290套巡游服装，由1200多名演出人员实景演绎《迎春图》中的场景，生动再现了“迎春、游春、报春、打春”的传统民俗；国际美酒博览会则通过古法开窖迎宾仪式连接古今，向全球客商展示绵竹美酒的魅力。《竹娃“宝览”绵竹》动画、年画主题歌曲《绵竹年画》、纪录片《寻画绵竹》等作品，让年画和酒文化从乡土走向屏幕。

为文化遗产拓宽融合路

对绵竹而言，将年画和酿酒技艺保护好、传承好，还只是完成了前半篇文章。更重要的是要让这些珍贵的非物质文化遗产资源“活”起来，真正融入现代产业体系，在更广阔的天地里展现价值。

年画入景，酒香全城。面对年画、白酒与市场脱节的困境，绵竹结合剑南春酒坊遗址、“画境绵竹·年画里”乡村旅游综合体等串联成的6条精品旅游线路，让游客在欣赏古版真迹、亲身体验拓印的同时，也能漫步千年窖池群，品鉴时光酿造的味道。2024年，这种“可游可感可品”的模式吸引了1238万人次游客，带来124亿元旅游收入，让传统文化焕发出新的经济活力。

非遗入课，薪火传习。让非遗走进校园，是绵竹在人才培养上的重要举措。2024年，当地建立非遗研学标准体系，编制了专项规范和指导纲要，针对不同年龄段开发了套套学生教材和一套教师用书。如今，每年有超过15万学生参与研学体验，这种“非遗+教育”的模式，既培养了潜在传承人，也开辟了产业新路径。

老艺新造，跨界融合。面对传统文化与现代生活的隔阂，绵竹选择用创新来破局。通过将门神形象与现代设计融合，使酒文化符号与时尚审美对接，开发出30多个系列、1000余种文创产品。从刺绣年画到“年画咖啡”，从特色酒具到主题礼盒，既保留传统技艺精髓，又契合现代生活美学。2024年，绵竹年画及相关文创产值突破3700万元。

手艺扎根，乡村共富。年画与酿酒技艺的生机，最终在乡土中找到了深厚的根基。通过“五千一分”的创新模式，绵竹带动了500多户农户参与创作生产，形成“农忙扛锄头，农闲握笔头”的生动景象。部分乡村将传统酿酒技艺与本地物产结合，发展特色果酒、米酒作坊，走出了一条文化传承与乡村振兴相得益彰的特色之路。

技艺的传承，仍如履薄冰，许多珍贵非遗的修复与保存难以追赶时间磨损的脚步。那些依赖“手感”“心传”的精妙技艺尚未被完整记录与延续，既深植传统又胸怀时代的复合型人才依然凤毛麟角。以绵竹年画、白酒等为代表的文创开发整体上仍停留在符号的浅层嫁接，未能真正融入当代生活的美学脉络，产品的文化深度与市场竞争力仍有提升空间。下一步，绵竹将通过数字化技术为非遗建立永久数字档案，继续推进“青苗活动”培养更多传承人才，借助AR/VR等技术持续开发更多文创产品，系统保护修缮民巷、天益老号一诸葛双忠祠历史文化街区，与年画村、古酒坊等串联成网，构筑绵竹“以文塑城、以旅彰文”的城市文化新图景。

华西都市报·封面新闻记者徐语杨
绵竹市委宣传部供图

生活服务广告 028-86969860 律师提醒：本刊仅为信息提供和使用的双方搭桥，所有信息均为所刊登者自行提供，客户交易前请查验相关证明文件和手续。

解散清算公告
根据《四川省经济和信息化厅关于原则同意四川省民营石油业商会注销退出的批复》、《四川省民营石油业商会理事会临时会议纪要》及相关法律法规规定，四川省民营石油业商会(统一社会信用代码:51510000898873136)从即日起进入解散及清算程序，现公告如下:1.清算组组长(负责人):曾国勇;成员:冉锡斌、汪川、何松庆、唐丽萍、林亦。清算组负责开展债权债务清理、资产处置、财务清算等全部清算清算工作。联系人:冉锡斌,18382091789;汪川,1832870736。2.地址:四川省成都市青羊区腾飞大道189号F2栋。2.请相关债权人、债务人自本公告发布之日起45日内,持有效证明材料与清算组联系申报债权、核对债务,逾期将按相关规定处理。特此公告。
四川省民营石油业商会
2026年3月17日
■成都汇优美建筑工程有限公司法人陈运镜的法人章(编号:5101055259103)和发票专用章(编号:5101840044814)遗失作废。
■成都良诚机械厂财务专用章(编号:5101130002997)不慎遗失,声明作废。
■四川驰商供应链管理有限公司原法人刘刚法人章(编号:5101140068358)遗失作废。
■四川沃特艾瑞商务信息咨询有限公司遗失公章5101040810468、财务专用章5101040810470、发票专用章5101040810472、黄文刚法人章5101040810474,声明作废。
■资阳市雁江区川正建材经营部公章(编号:5120020039318)、刘奎法人章(编号:5120020039320)遗失作废。
■成都市成源商贸有限公司财务章(编号:510108580198)9)骆力源法人章(编号:5101085801990)遗失,声明作废。
■高新区云添逸商贸部(个体工商户)公章(编号:5101096688624)遗失,声明作废。
■龙泉驿区好堡宝小吃店(个体工商户)公章(编号:5101120306077)遗失,声明作废。
■广元汇妍商贸有限公司公章(编号:5108025153800)、财务专用章(编号:5108025153801)、发票专用章(编号:5108025153802)遗失作废。
■注销公告:成都市新都区新都街道办事处社会组织联合会(统一社会信用代码:51510114MJQ021414Y),经业务主管单位同意,拟向登记机关申请注销登记,请相关债权人自本公告发布之日起45日内向本单位申报债权,特此公告。
■四川兴荣溢再生资源有限公司遗失公章(编号:5101840099376)、财务章(编号:5101840099377)、高荣法人章(编号:5101840099379),声明作废。
注销公告
四川民族歌舞团(统一社会信用代码:12510000754738167M)拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组,敬告债权人、债务人自公告之日起30日内与本团联系办理清算事宜,特此公告。联系人:兰卡拉姆13882101663
■广元德厚丰商贸有限公司公章(编号:5108025191159)遗失,声明作废。
■四川山海创新物流有限公司遗失公章,编号:5101326072845,声明作废。
■金堂县淮口诚信五金建材经营部公章编号5101215026539遗失作废。