

商务厅在线解读《关于进一步促进服务业创新突破的实施意见》

893 服务业新体系

- ◆ 8个生产性服务业
包括科技研发、数据信息、检验检测、绿色低碳批发贸易、人力资源服务等
- ◆ 9个生活性服务业
包括融合式餐饮、体验式出行、演艺赛事、生育托育养育等
- ◆ 3个支撑性服务业
分别为直接融资、现代物流、平台经济

近日，省政府办公厅印发《关于进一步促进服务业创新突破的实施意见》(以下简称《实施意见》)，对“十五五”时期构建优质高效服务业新体系作出部署，明确到2030年力争全省服务业增加值达到5万亿元，加快建设服务经济强省。

为了让广大网友深入了解《实施意见》的有关内容，3月13日，商务厅党组成员、副厅长陈友清做客省政府网站“在线访谈”栏目，解读文件并与广大网友进行交流。

生产性服务业 力争2030年占比提高到45%

“服务业是四川经济工作的一大优势。2025年，全省服务业增加值达到3.87万亿元、增长6.1%，增速连续两年在十个经济大省中排名第1、连续两年保持全国第2位。‘十四五’时期，服务业对经济增长的贡献率从42.5%提高到61.7%，占GDP比重从52.4%提高到57.1%。服务业贡献了全省近6成的税收、7成的城镇新增就业、9成的市场主体，成为推动经济增长的主支撑、吸纳就业的主渠道、促进消费的主阵地、扩大开放的主动力量。”陈友清说。

《实施意见》提出了建设服务经济强省等系列发展目标。设立这些目标出于哪些考虑？陈友清表示，《实施意见》从定量、定性等多个维度，体现了三个鲜明的目标导向。

第一，服务实体经济，建设服务型制造创新发展高地。“十四五”期间，我省生产性服务业占服务业比重从35%提升到40%左右，成绩不小；但比起国际发达经济体的“70%”，差距很大。要以建圈强链思维，让研发、数据、标准等融入全产业链，构建现代生产服务与先进制造融合发展的新型产业生态，力争2030年生产性服务业占比提高到45%。

第二，增进民生福祉，建成美好生活向往体验地和国际消费目的地。围绕全时全龄生活服务新需求，以业态融合、场景培育为重点，扩大服务消费新供给，更好挖掘本土消费、扩大外来消费、服务全球消费。到“十五五”末，服务消费比重达到45%。

第三，把握战略主动，建设服务经济强省。1999年四川服务业占GDP比重首次超过二产，2017年又首次跨越50%，去年已超过57%，四川快速进入服务经济主导时代。在全国区域竞相发展大格局中，四川将持续发挥服务和消费两大优势，加快建设具有区域重要影响力的服务经济强省，更好体现经济大省的责任担当。

聚焦三大赛道 推进20个细分领域建设

在众多行业领域中，为什么确定了生产性、生活性、支撑性服务业三大赛道？

陈友清称，从现行的《国民经济行业分类》来看，服务业有18个门类、50个大类、数百个中类小类。在实践中，也有从功能、时间、影响等角度，派生出很多不同分类。2020年，四川省委、省政府出台《关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见》，就是按支柱型、成长型服务业进行分类。近些年来，很多省份根据国家统计大致分类，“自定义”服务业重点体系，从门类、大类甚至中类中抽取，整合形成具有鲜明地域特色的重点产业体系。中央《“十五五”规划建议》从生产性、生活性服务业两个维度，提出促进服务业优质高效发展。“我们考虑到，金融、物流、平台经济既为生产服务、也为生活服务，并且我省金融、物流占服务业比重已达到17.7%，平台经济深刻改变流通方式、生产方式、生活方式，因此把它们单独拎出来作为支撑性服务业。”

“三大赛道锁定后，我们筛选了细分领域。”陈友清表示，生产性服务业找了8个，科技研发、数据信息、检验检测、绿色低碳、批发贸易、人力资源服务等；生活性服务业9个，融合式餐饮、体验式出行、演艺赛事、生育托育养育等；再加上金融、物流、平台经济3个支撑性服务业，共同构建起“893”服务业新体系。“这里强调一句，服务业交叉渗透、交互作用、跨界融合的特点非常突出。构建‘893’体系出发点，是推进这20个细分领域新业态培育、新技术应用、新领域拓展、新场景建设；根本落脚点就是通过分类施策、示范带动，引领整个服务业优质高效发展。”

聚焦三大赛道 四川将构建893服务业新体系

记者易力
华西都市报封面新闻
本版稿件采写：

焦点关注

今年四川将打造40个消费新场景 每个给予最高300万元激励

“今年，四川正在深入实施提振消费专项行动。我们将聚焦首发经济、夜间经济、冰雪经济、银发经济等重点消费领域，继续培育打造新一批带动性强、显示度高的40个消费新场景，每个新场景给予最高300万元激励。”3月13日，商务厅党组成员、副厅长陈友清做客省政府网站“在线访谈”栏目时说。

陈友清表示，四川首发经济势头正劲、活力十足。2025年，全省引入各层级首店1065家，举办首发、首展、首秀活动超2000场。今年，政策全面升级，对新设中国首店、中西部首店、西南首店给予最高100万元激励，新增中西部首店支持类型，政策更加稳定、更加实在。除资金激励外，商务厅还将持续做强首发经济生态，推动梯度发展，打造更多天府首发新地标，更大力度驱动产业创新、点燃消费热情、提升城市品位。

四川在培育消费场景方面有哪些政策措施？陈友清称，消费

新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成。早在2023年，商务厅会同相关部门，启动实施“蜀里安逸”消费新场景《五年培育计划》，聚焦潮品嗨购、不夜天府、味美四川、乐游蜀地、悦动健康等类别，每年创建40个多元融合的消费新场景。目前已投入2亿多元财政资金，支持打造了120个，去年吸引客流9050万人次，拉动消费近610亿元。同时，省政府先后出台巩固经济回升向好的“16条”“21条”“18条”等接续政策，都明确了消费场景运营激励政策，按其促销活动实际投入的50%给予最高100万元补助。“今年，四川正在深入实施提振消费专项行动。我们将聚焦首发经济、夜间经济、冰雪经济、银发经济等重点消费领域，继续培育打造新一批带动性强、显示度高的40个消费新场景，每个新场景给予最高300万元激励。符合条件的经营主体可予以关注、积极申报。”

计划用3年时间

四川将打造2000家标杆烟火小店

“餐饮既是消费的基本盘、产业的支撑点，更是民生幸福的‘烟火气’。去年，全省餐饮收入首次突破4000亿元，占社零总额的13.8%，餐饮和住宿业增加值占服务业增加值的4.2%。”3月13日，商务厅服贸处处长郑颖亨做客省政府网站“在线访谈”栏目时说，下一步将从“新”字破题，全方位打造融合式餐饮发展新空间。

一是壮大新主体，继续分档给予餐饮企业最高200万元增长激励，以品牌矩阵夯实产业根基。

二是开辟新赛道，重点培育低卡料理、轻食餐饮，建设一批绿色饭店、绿色餐厅，以健康风尚引领产业迭代。

三是营造新场景，打造一批“城市味觉会客厅”，以空间重塑升级消费体验。

四是拓展新市场，持续擦亮世界川菜大会等活动品牌，发放餐饮消费券，助力川菜企业出海，以开放合作赢得更广空间。

“烟火小店是实体经济的‘毛细血管’。”郑颖亨说，按照省委、省政府决策部署，商务厅7部门出台了工作方案，计划用3年时间，打造2000家有品牌形象的标杆小店，目前有700多家参与。消费者走进这些小店，能直观感受到3方面的变化：一是“看得见”的安心。消费者点开手机就能实时看到小店“互联网+明厨亮灶”后厨烹饪的全过程。二是“靠得住”的安全。小店加强消防和燃气安全检查，主动升级更换安全设备，及时消除各类隐患。三是“触得到”的温度。小店配置了“暖心百宝箱”，提供便民贴心小物，展现出“家”的温暖。

四川将加强头部企业培育

对符合条件的领军型企业给予最高500万元激励

“对首次入围中国服务业企业500强、中国服务业民企100强、四川服务业民企50强的领军型企业，给予最高500万元激励。”3月13日，商务厅服贸处处长龙涛做客省政府网站“在线访谈”栏目时说。

龙涛表示，经营主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者。2025年，全省服务业市场主体842.3万户，占全部市场主体88.5%；规上重点服务业企业营收增长12.5%，高于全国2.7个百分点。《关于进一步促进服务业创新突破的实施意见》针对小达规、规做大、大做强等不同类型市场主体特性需求，量身定制梯次培育政策体系。

一是实施“转企升规”激励。

对新增达限达规的商贸和服务业企业，给予最高一次性4万元激励。近些年，省政府实施“转企升规”专项攻坚行动，每年新增限上规上商贸服务业企业超过6000户。

二是加快“三新”企业孵化。对以新产业、新业态、新模式生产经营的“三新”企业，给予最高400万元激励。鼓励在川大型央企、大院大所大学剥离专业服务部门，成立市场化运营的法人机构。

三是加强头部企业培育。对首次入围中国服务业企业500强、中国服务业民企100强、四川服务业民企50强的领军型企业，给予最高500万元激励。去年12家川企跻身中国服务业企业500强，平均营收超过1000亿元，为2020年的4.2倍。