

## 封面头条

华西都市报·封面新闻  
记者 徐湘东 周翼 图据社交平台

2026年一开年,社交平台上有关AI短剧的讨论一片喧嚣。3月初,AI短剧《霍去病》凭借“3人团队、48小时、3000元成本、5天狂揽5亿播放量”的话题冲上热搜。但很快有从业者发现,这是一个假新闻。该片导演出面澄清,称3000元仅是算力成本,团队将近20人而非3人,5亿播放量也是媒体误传,无从查证。

“神话”背后,AI短剧来到风口。据预测,2026年,我国漫剧市场规模或将突破220亿元,呈爆发态势。随着大厂集体入局,个人和小团队也纷纷摩拳擦掌。

普通人的创作时代是否已经到来?此时入局,是进入新赛道还是会被“割韭菜”?近日,华西都市报、封面新闻记者进行了一番深入调查。

### “神话”变“笑话” “5亿播放量”短剧搜不到

3月6日,有关AI短剧《霍去病》的报道在全网刷屏。报道称,一名“90后”导演带领3人团队,仅用48小时和不到3000元的成本,便制作出80集、全网播放量破5亿的AI短剧。

国内多家媒体发布了“千元成本‘撬动’5亿播放量,AI短剧《霍去病》凭啥刷屏”等稿件,相关话题“破5亿播放AI短剧成本仅3000元”“国产AI短剧火到海外”冲上微博热搜和抖音热榜。

报道称,这部不到3000元成本的AI短剧,创作人员此前并没有影视行业经验,但画面却“细腻真实”,还火到了海外。

众多网友看后,表示“AI迟早取代影视工业”“每个人都可以成为导演了”“个人创作时代已经到来”。

不过,这一报道很快引起了质疑,多名AI漫剧从业者发帖“打假”,表示3000元成本做80集还能有5亿播放量绝无可能。短剧行业观察者“短剧黑马”调查发现,全网搜索不到这部所谓的80集AI短剧,同名AI短片确实存在,但时长只有4分多钟,多个平台的播放量只有几千。

“神话”变“笑话”,面对汹涌舆论,该剧导演杨涵涵出面澄清。她表示,3000元成本仅是算力成本,其团队并非3人,而是有近20人,48小时是指工作时间,作品也没有80集,而是一条4分多钟和6分多钟的短片。至于5亿播放量,属于媒体误传,无法进行准确统计。

### “算力不足”困局 排队几小时常常“卡在99%”

多名AI漫剧从业者对记者表示,《霍去病》“低成本速成”宣传引发高度关注的背后,是目前行业内一线创作者正在被“算力紧缺”问题困扰的现实。

2025年,AI漫剧兴起,势头迅猛。抖音巨量引擎预测,2026年,我国漫剧市场整体规模有望达到220亿元,将贡献短剧行业50%的增量。DataEye研究院预测,2026年,国内漫剧用户规模将从2025年的约1.2亿增至2.8亿。

AI漫剧主要包括2D/3D漫剧、仿真人剧等类型,《霍去病》就属于仿真人剧,其制作流程,基本是文生图、图生视频,画面质量很大程度上取决于AI视频模型的质量。

今年春节前,字节跳动发布的视频生成模型Seedance2.0引发全网热议。

“3000元撬动5亿播放量”被证实为虚假信息

# AI短剧爆火背后 有人赚了钱 有人被割韭菜



社交平台上关于AI漫剧的讨论较多。



评级	每分钟保底(元/min)	每部剧保底(元/部)
超头部	1万-3万元/min	90万~360万
S+	6000元/min	54万~72万
S	4000元/min	36万~48万
A	3000元/min	27万~36万

抖音精品漫剧保底激励政策。

其高质量的画质、高精度的生成能力,让业界认为“AIGC从童年时代结束了”,大批AI漫剧从业者开始使用。

但春节后,用户发现Seedance2.0的使用平台被“挤爆”了,以从业者最常用的即梦AI为例,生成视频无休止排队,让人抓狂。

多名用户表示,即使充值成为高级会员,享有“插队”的权利,仍经常出现上万名用户排队等待的情况。生成一条10秒视频,在等待数小时后,进度条可能卡在99%不动,或者因“不符合平台规则”而生成失败。同时,即梦AI限制用户上传真人形象参考图,往往前一个分镜做出来了,后面一个就被系统拒绝。

有从业者分析,多模态视频生成是“算力吞噬兽”,Seedance2.0排队背后,显示出算力不足的窘态,也显示出目前迫切的市场需求与算力供给之间的瓶颈矛盾。在模型厂商增加算力之前,这种矛盾或许会长期存在。

### AI漫剧迎风口 谁在赚钱谁在被“割韭菜”?

AI漫剧现在正处于风口,字节跳动、腾讯、百度、快手、爱奇艺、优酷等大平台已纷纷下场布局。今年初,“短剧航母”红果也传出了调整保底制作机制的消息。

态中,上游的硬件厂商,提供模型的平台、生产线平台、培训机构、相关服务商等,已经赚得盆满钵满。而支付相关费用的用户,则可能是被“割韭菜”的一方。

该从业者认为,《霍去病》“造神”事件背后可能是一起营销:用极具煽动性的数据制造热点,传播“AI短剧普通人也能成功”的观点。热度起来后,吸引用户向平台充值购买积分、开通会员。

实际上,各大巨头平台在上游掌握了算力与流量分发权,而时间成本、试错成本以及商业变现的风险,则被转嫁给了下游创作者。

### 门槛暗中提高 既懂AI又懂视听语言者抢手

在一个AI创作群中,网友们聊得热火朝天。

一名创业者告诉记者,他的团队目前有4个人,正在准备一部漫剧,但现在还是以接单单为主,未来的不确定性让他感到有些焦虑。

一名创业者表示,他今年2月成立了工作室做AI漫剧,剧本、分镜、视频都是自己“手搓”,“感觉挺有机会的,想试一下。”

在小红书上,如何做AI漫剧的相关笔记吸引了众多网友留言,一些初创漫剧团队也在发帖招人。

对此,“短剧黑马”认为,“AI短剧是风口和未来,但没有那么容易就能播放量过亿赚到钱的。”在“技术平权”的表象下,行业的真实门槛,实际已经暗中提高。

对于个人、小团队而言,在创作成本上,算力成本占了大头。行业数据显示,目前生产模式下,质量普通的AI漫剧,1分钟制作成本在100元至200元之间;精品漫剧如AI仿真人剧,制作成本为每分钟3000元左右,精品级的还会更高。

小红书上多名网友讲述,在面试了多家漫剧公司后发现,“不少企业是跟风成立,月薪3000元招员工,老板也没有经验。”

从事AI视频教学和AI漫剧开发的王婷认为,做漫剧需要创作者具备一定的审美、叙事、剪辑等创作技能,如果什么都不懂,盲目入行,可能最后投了钱却见不到成效。

DataEye数据显示,2025年上线60946部漫剧,爆款率仅为0.16%。六成多的作品播放量不到100万,难以盈利。

但是,机会依然大量存在,只是竞争的内核已经改变,需要入局者适应。

今年1月,在非凡产研与四川省人工智能研究院举办的AI沙龙上,悟空文化AIGC负责人徐龙说,目前最大的瓶颈不是市场卷,而是人才。“既懂AI工具,又懂视听语言的人太少。”

一起参加讨论的与光创影总经理罗琳凡表示,市场缺人到未来三年都不会缓解,“卷”主要发生在B端抢单,但在S级、AI+真人这些更高要求的市场上,人不够用。

目前,AI漫剧题材高度集中在玄幻、穿越、重生等领域,内容同质化容易引发用户审美疲劳。

DataEye研究院认为,头部厂商正在加大对AI仿真人漫剧和高品质2D/3D漫剧的投入,内容也在高度内卷,中小厂商将面临巨大压力,只有具备内容独特性和精品技术的作品,才可能有更多的竞争机会。

国内市场的内卷,也让许多企业加速布局海外市场。灵矩动漫创始人王树波表示,AI内容出海是必然趋势。从业者如果能敏锐捕捉海外文化偏好,完全有可能在广阔的出海市场中分得一杯羹。