

2026年3月9日 星期一 编辑 张海 版式 吕燕 校对 汪智博

2026年大年初一，忙完央视总台春晚，蔡艳飞立即从北京回到昆明。前脚刚和撒贝宁同台，带着中国月季惊艳全国，后脚就扎进田间，继续给月季插标签、做筛选。聚光灯下的热闹，抵不过田间育种的实在。

2月26日，华西都市报、封面新闻记者来到云南省农业科学院花卉技术创新中心实地探访。作为这里的研究员，从山茶花育种转向月季育种，蔡艳飞带着团队在万千花株里拆“育种盲盒”，让“宝华”“文秀”“娇龙”这些带着中国故事的名字，从田间走向春晚舞台，让月季的芬芳飘向更广阔的大地。



基地里还未命名的新品种月季。



蔡艳飞在月季基地里。

火上春晚的「宝华」月季 来自蔡艳飞的「育种盲盒」

1

从山茶到月季 科研也要跟着市场走

初春的昆明，清晨寒意还未散尽，月季大棚里却暖意融融，中午甚至可达30摄氏度。

戴着遮阳帽的蔡艳飞，早已穿梭在自育月季实验田里，手中的标签一一插在花株旁。蓝色代表待观察，黄色意味着被淘汰，拔下黄色标签换上蓝色标签插进土壤的瞬间，她看着一株花瓣舒展的柠檬黄月季，忍不住念叨：“要不还是给你个机会吧。”严肃的育种筛选，因为这一丝犹豫，让这片充满竞争的试验田，多了几分鲜活。

“对于科研人员而言，选对了赛道，才能事半功倍。”2022年之前，蔡艳飞深耕山茶花育种，彼时，中国设施农业与智慧农业迎来快速发展，月季的无土栽培需要一位有植物生理基础科研经验的研究者，蔡艳飞接下了这份工作。多年的山茶育种经验，让她看到了基地里收藏的各国月季种质资源的价值。“既然有这么好的资源，为什么不试试育种？”

那时的中国切花月季市场，是一片亟待开垦的蓝海。数据显示，2022年国内花卉市场85%依赖进口，而切花月季这一鲜切花第一大品类，进口占比更是高达90%以上。“月季育种的时间周期远短于很多花卉，且市场空间巨大，只要有好的品种，就能快速推广。”蔡艳飞带着团队，把山茶育种的经验嫁接到月季上，2022年尝试育种，2023年就收获了第一批后代品种，一步步在月季育种的赛道上扎根。

从山茶到月季，是科研方向的转变，更是思维的升级。蔡艳飞深知，农业科研不能关起门来做，必须跟着市场走。而月季这条赛道，不仅有巨大的市场潜力，更承载着让中国切花品种摆脱进口依赖的使命。

2

「宝华」月季获赞千万 花和名字相互成就

在蔡艳飞的月季育种故事里，“宝华”是绕不开的名字。这个让网友热议的名字，最终成为月季的一张名片。

当时，蔡艳飞与团队已完成128个月季品种的申报，测试完待申报的品种更有上千个，翻遍《诗经》《宋词》取的名字，却被市场反馈文绉绉、叫不响。蔡艳飞团队决定借助网络发起征名活动，这也是国内花卉育种领域一次全新的尝试。

宝华，是征名活动收到的一个名字，来自网友的一句“我二舅叫刘宝华”。这个名字获得全网点赞超过千万，并且“宝华”二字藏着“物华天宝、人杰地灵”的寓意，这个偶然的提议，加上契合的内涵，让“宝华”从众多名字中脱颖而出，并最终登上了春晚舞台，让全国观众看到了中国人自主培育的月季品种。

3

开「盲盒」的选育就是自己和自己较量

走进蔡艳飞的月季育种基地，就像走进了月季“盲盒世界”。每一颗种子，都是一个未知的惊喜，每一次开花，都是一次期待的揭晓。“月季育种，就是开盲盒，一个果实里的几十粒种子，长出来的花没有一朵是一样的，目前我们没办法控制，也无法预测。”

这份未知，让育种充满了惊喜，也意味着无数淘汰。蔡艳飞的试验田，除了蓝色、黄色标签，还有红色标签，那是代表经过第二轮筛选的优选品种。看似简单的标签背后，是一套综合的评判体系，更是一场自己和自己的较量。

“选种看似简单，对人的要求却极高。”蔡艳飞说，选种首先要懂花的生长特性，有扎实的科研功底；其次要有敏锐的市场洞察力，判断哪种花型、颜色能被市场接受；最终还要为种植户考虑，确保新品种能带来实实在在的收益。目前的月季选种，尚没有标准化流程，更多依赖科研人员的经验与判断，而这份判断，始终围绕着市场与需求。

在基地里，一株插着黄色标签的月季，花瓣舒展、花色艳丽，却依旧难逃淘汰的命运。“不是它不好，而是我们有了比它更优秀的、长得类似的品种。现在我们选种，已经到了自己跟自己较量的阶段，有更好的，就一定要选最好的。”蔡艳飞伸手触摸花瓣，指尖的触感，是她多年来练就的“功夫”，捏一捏花苞，就知道这朵花能不能开到最后，仅凭触觉，就能判断花的品质。

育种的过程，就像是“大浪淘沙”。大部分品种会被淘汰，只有少数兼具观赏性与市场性的品种，才能脱颖而出。而一旦发现优株，团队会通过无性扩繁的方式，保证其性状不变，让优秀的品种得以延续。“看到一朵花开出我们想要的样子，成为优株，就会觉得前面所有的辛苦都值得。”蔡艳飞说。

在她看来，好的月季品种，不仅要好看，更要贴合消费者的体验。如今的市场，不再偏爱“铁头”月季，而是追求能从花苞到绽放的完整过程，甚至连“褪色”都成了一种美。“以前国外的育种标准，要求花不褪色，但现在的消费者，喜欢看花从金黄褪成粉色的过程，这是花的生命变化，也是一种治愈。”

华西都市报-封面新闻记者 车家竹 摄影报道



名为“淡妆”的新品种月季。