

# 从无人问津到“一位难求” 医疗机构“跨界办托”经历了什么？

## 成都托育产业调查

“我们刚开园时，只有2个孩子报名，其中1个还是我的孩子。”回忆起成都怡心湖托育园刚开园时的情景，负责园区具体工作的李尚月至今依然有些难以置信。

《成都市托育服务促进办法》提出支持“医育融合”，这一政策导向并非停留在纸面。

作为成都首个由基层医疗卫生机构开办的托育园，怡心湖托育园就办在社区卫生服务中心的院内，从2023年10月开园至今，已有两年多时间。医疗机构办托育园，是否更有先天优势？目前发展得如何？近日，华西都市报、封面新闻记者进行了实地探访。



老师带着托育园的孩子们参加植树节活动。

### 开局无人问津

#### 60个全日托位，报名者仅两人

时间回到2023年，怡心街道社区卫生服务中心主任谢飞至今记得那个决定的分量。当时，成都还没有一家由基层医疗机构自主开办的托育园，没有现成模板，没有成熟路径，甚至连“能不能办”都需要反复论证。

让谢飞最终下定决心的是一组数据：2016年至2022年，怡心街道人口爆发式增长，新增人口以青年家庭为主，出生人口翻了一倍多，且数量还在逐年上升。

“有了庞大的青年人口基数，未来2至5年内，我们不缺婴幼儿服务对象。”谢飞判断。在省、市、区共同支持下，由怡心街道社区卫生服务中心开办的怡心湖托育园开园了，成为成都基层医疗机构“医育融合”的首个探路者。

但市场并不因勇气而敞开怀抱。2023年10月开园时，60个全日托位，报名者仅2人，其中1人还是托育园员工的孩子。

### 如今供不应求

#### 情况彻底逆转，报名需排队预约

两年后，情况彻底逆转。在托育园

内，记者看到不少孩子，他们互相拉着衣角，排成“小火车”玩游戏。见到记者，孩子们都主动热情地挥舞着小手打招呼，一点也不怯生。

在园区的显著位置，张贴着一份收费标准：0至3岁全日托收费2880元/人/月，临时托890元/人/月，生活费600元/人/月。

“由于执行普惠托育收费标准，且附加了高品质的医疗保健服务，我们现在是供不应求，‘出’一个孩子，才能‘进’一个孩子。”李尚月说，园区只有60个全日托位，已经满员。现在报名采用预约制，依然有家长想要报名。

据悉，怡心湖托育园为每个孩子建立了双份“档案”：一份入托档案，一份医疗档案。其中，医疗档案充分利用社区卫生服务中心的医疗资源，如儿童保健、预防接种等，定时定点在中心完成，不需要另外单独约号和排队。

更重要的是养育理念的改变。“虽然老人帮忙带娃可能不花钱，但是接受托育服务能够明显提升养育质量和婴幼儿的适应能力，现在很多年轻人想改变以前的养育模式。”谢飞认为，托育园踩中了当下青年消费者的切实需要。

### 谋求突破

#### 希望带着“逆袭经验”走出去

婴幼儿健康管理学问深，有的家长对商业托育机构的专业能力不放心，因此，医疗机构“办托”自带优势。作为社区卫生服务中心“亲生”的托育园，医疗资源的深度嵌入是其最核心的竞争力，也是其他社会办托育机构难以复制的护城河。

然而，质疑声也从未消失。医疗机构的主业是接待病患，难免有家长会介意就医环境对婴幼儿带来交叉感染的风险。“实际上，我们是单独的一栋楼，单独的出入口。”谢飞说，在实践过程中，怡心湖托育园已逐渐打消了家长们的顾虑。

“这两年，我们一直在摸索、在优化，结合自身医疗所长，不断完善‘医育融合’的托育科学体系。”谢飞表示，0至3岁是婴幼儿生长发育的关键期，健康管理非常重要，而这正是基层医疗机构办托的核心优势所在。目前团队正在梳理标准化运营手册，为其他基层医疗机构“办托”提供可参照的模板。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤 成都怡心湖托育园供图

## 江口沉银博物馆 3月8日起 线上免费预约参观

华西都市报(记者 李雨心)3月5日，江口沉银博物馆微信公众号发布公告称，博物馆经前期试运行，将于2026年3月8日起面向社会公众实行线上限额免费预约参观，进一步开展相关测试工作。

公告显示，博物馆开放时间为每周二至周日9:00至17:00，16:30停止入馆。周一为闭馆日(法定节假日及2026年3月9日正常开放)。预约方式为3月6日9:00起通过“江口沉银博物馆”微信公众号实名预约，每日预约名额1000人，约满为止。请凭预约成功的二维码或本人身份证原件，在入口处核验入馆。

公告中还提到，目前暂未开通线下预约，未在线上成功预约的游客，请勿前往。

值得一提的是，为便利市民及游客出行，实现彭山区与江口沉银博物馆的连接，当地93路公交车线路将于3月6日开展试运行工作，3月8日正式开通运营。该线路的首末站为彭山北站—江口沉银博物馆，线路单边全长约14公里，全程设置12个站点。

江口沉银博物馆于2025年12月31日正式落成，这是全国唯一一座以金银器为主题的博物馆。博物馆主体外墙设计为层层叠叠的“地质分层”效果，艺术化地隐喻了“沉银出水”的历史瞬间，与厚重的历史背景交相辉映。馆中展陈面积约7800平方米，设有4个展厅，其中3个为常设展厅。

## 招标公告

四川封面传媒有限责任公司因工作需要，拟对公司公务机票采购进行公开招标，现面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与投标。

### 一、招标内容

通过公开招标的方式确定1家中标服务商负责提供全天候的国内、国际(包括中国港澳台地区)航线的机票查询、咨询、预订、出票、改签、退票等服务，并确保机票价格不高于市面价。采购人有权根据主流出行平台同时段、同班次指定舱位的票价对此进行监督。

### 二、资金落实情况

已落实，项目合作不超过100万元(含税)为服务期内机票票款+服务费合计的总上限。服务期内机票费用以实际预订购买价计算。

### 三、投标人资格要求

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项)：
  - 投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)；
  - 投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；
- 截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函(格式自拟)；
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项)：
  - 依法缴纳2025年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章)；
  - 提供承诺函(格式自拟)；
- 参加本次采购项目前三年内，在经营项目中没有重大违法违规记录，提供承诺函(格式自拟)；
- 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人，需提供网站截图；
- 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关

系的不同投标人，不得同时参加本项目；同一公司及其下属各级分支机构，有且仅能1家参与，否则其投标将被否决，提供承诺函(格式自拟)；

8.本次采购项目不接受联合体投标，提供承诺函(格式自拟)。

### 四、招标文件的获取

1.获取时间：2026年3月4日至2026年3月10日，每个工作日上午9:00—11:30，下午14:30—17:00。

2.获取地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

3.获取所需文件及获取方式：

- 所需文件：
- 营业执照正本或副本复印件；
  - 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；
  - 被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注：(1)以上材料均需加盖公章；(2)若为独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：wangyuyang@qq.com，经审核合格后，向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除负责人授权委托书盖章原件外，其他材料均验原件、复印件(盖章)，经审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、投标

1.投标文件提交截止时间：2026年3月13日11:30。

2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

### 六、发布形式

招标公告在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

### 七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：王老师，联系电话：028-86968222。

招标文件咨询联系人：曹老师，联系电话：028-86969005

四川封面传媒有限责任公司

2026年3月

## 招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司因工作需要，拟对公司公务机票采购进行公开招标，现面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与投标。

### 一、招标内容

通过公开招标的方式确定1家中标服务商负责提供全天候的国内、国际(包括中国港澳台地区)航线的机票查询、咨询、预订、出票、改签、退票等服务，并确保机票价格不高于市面价。采购人有权根据主流出行平台同时段、同班次指定舱位的票价对此进行监督。

### 二、资金落实情况

已落实，项目合作不超过100万元(含税)为服务期内机票票款+服务费合计的总上限。服务期内机票费用以实际预订购买价计算。

### 三、投标人资格要求

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项)：
  - 投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)；
  - 投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；
- 截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函(格式自拟)；
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项)：
  - 依法缴纳2025年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章)；
  - 提供承诺函(格式自拟)；
- 参加本次采购项目前三年内，在经营项目中没有重大违法违规记录，提供承诺函(格式自拟)；
- 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人，需提供网站截图；
- 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关

系的不同投标人，不得同时参加本项目；同一公司及其下属各级分支机构，有且仅能1家参与，否则其投标将被否决，提供承诺函(格式自拟)；

8.本次采购项目不接受联合体投标，提供承诺函(格式自拟)。

### 四、招标文件的获取

1.获取时间：2026年3月4日至2026年3月10日，每个工作日上午9:00—11:30，下午14:30—17:00。

2.获取地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

3.获取所需文件及获取方式：

- 所需文件：
- 营业执照正本或副本复印件；
  - 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；
  - 被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注：(1)以上材料均需加盖公章；(2)若为独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：wangyuyang@qq.com，经审核合格后，向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除负责人授权委托书盖章原件外，其他材料均验原件、复印件(盖章)，经审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、投标

1.投标文件提交截止时间：2026年3月13日11:30。

2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

### 六、发布形式

招标公告在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

### 七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：王老师，联系电话：028-86968222。

招标文件咨询联系人：曹老师，联系电话：028-86969005

四川封面传媒科技有限责任公司

2026年3月