

今年我国计划实施两次载人飞行任务 港澳地区航天员有望执行空间站飞行任务

新华社北京2月27日电 中国载人航天工程2026年将深入贯彻落实“十五五”规划部署,在新起点上深化推进空间站应用与发展与载人月球探测两大任务,努力为加快建设航天强国作出更大贡献。

据中国载人航天工程办公室介绍,目前,中国空间站在轨运行稳定、效益发挥良好;载人月球探测工程登月阶段任务各项研制建设进展顺利,取得多项阶段性突破。

进入空间站应用与发展阶段以来,工程全线密切协同,先后圆满完成6次载人飞行、4次货运补给、7次飞船返回任

务,成功实施首次应急发射,6个航天员乘组、18人次在轨长期驻留,累计进行13次航天员出舱和多次应用载荷出舱,开展多次舱外维修任务,刷新航天员单次出舱活动时长的世界纪录,完成包括港澳载荷专家在内的第四批预备航天员选拔、低成本货物运输系统择优并启动研制等工作。

2026年,我国计划实施2次载人飞行任务、1次货运飞船补给任务。来自港澳地区的航天员有望最早于今年执行空间站飞行任务,神舟二十三号飞行乘组1名航天员将开展一年期驻留试验。

瞄准2030年前实现中国人首次登陆

月球的目标,载人月球探测工程登月阶段任务各项研制建设工作正在扎实稳步推进。截至目前,长征十号运载火箭、梦舟载人飞船、揽月月面着陆器等主要飞行产品研制进展顺利,已陆续完成梦舟载人飞船零高度逃逸、揽月着陆器着陆起飞、长征十号运载火箭系留点火、长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行等大型试验。

2026年,将全力推进文昌航天发射场登月任务相关配套设施建设,以及测控通信、着陆场等地面支持系统各项目建设工作。

工程立项实施以来,始终秉持“和平利用、平等互利、共同发展”的原则,积极促进载人航天领域国际合作交流。2025年,中巴两国签署选拔训练航天员合作协议,目前选拔工作进展顺利,根据飞行任务规划安排,后续将有1名巴基斯坦航天员以载荷专家身份执行短期飞行任务,在中国空间站开展巴方科学实验等工作。此外,中国载人航天工程办公室将持续推进与联合国外空司合作项目实施。中国始终欢迎世界同行参与共享中国载人航天发展成果,携手推动世界航天技术发展,为和平利用太空、造福全人类作出新的更大贡献。

针对“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾 两部新规提出哪些新举措?

“我们要告诫外卖平台,不能只收佣金、不承担责任;不能只管流量、不顾品质,外卖平台必须实实在在担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”2月26日,市场监管总局食品安全总监孙会川在新闻发布会上说。

当日,市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾,提出针对性举措。

聚焦外卖信息 不透明、不对称等问题

近年来,网络餐饮业迅猛发展,市场监管总局介绍,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入24%左右。

但现在点一份外卖很简单,要点到“放心外卖”,却并不容易。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确,平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称与实体经营门面招牌名称一致,并要求入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置,持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息,或者上述信息的链接标识,且展示的实体经营门面应当与实际经营地址相符,实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。

并且,平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识,并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

“我们要告诫所有外卖商户,‘不见面’不代表可以‘不诚信’,‘不上门’不等于‘没人管’,食品安全是商户的底线,合法合规是商户的责任。”孙会川说。

溯本清源 整治“幽灵外卖”

近期,“幽灵外卖”成为网络热词,其本质是无资质、无固定场所的不法经营者,通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。

“这样的外卖何谈放心? 并且有的



漫画据新华社客户端

外卖平台一门心思圈地,闭着眼睛审核,一味纵容失信商户和问题外卖,罔顾平台责任和食品安全。”孙会川说。

针对此问题,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际情况相符,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

并且,外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的实际经营地址、经营资质等信息核验更新一次,保证上述信息与实际情况相符。

市场监管总局餐饮食品司司长俞路说,要整治“幽灵外卖”,就必须溯本清源,构建系统性治理体系,让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。

让网络消费 “找得到人、追得了责”

网络消费是远程、非接触式消费,为了让消费者“诉求有人听、问题有人管”,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,平台提供者应当在入网食品销售者主

面或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接,方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的,应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”孙会川说。

网售行为要依法合规 不得虚假宣传

网络“购物车”中,食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生、屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

保障网络食品安全关键在于落实责任。孙会川表示,食品安全监管工作始终“在路上”,两项规定旨在织密责任之网,让“流量”与“质量”同行。

据新华社

国台办回应刘世芳亲属在大陆投资谋利且为其提供政治献金相关问题

决不允许边在大陆赚钱 边干“吃饭砸锅”的事

新华社北京2月27日电 有媒体曝光刘世芳亲属在大陆投资谋利且为其提供政治献金等问题,国务院台办发言人陈斌华27日就此答问表示,我们注意到有关报道,正在依法依规查处相关问题,决不允许“台独”顽固分子及其亲属在大陆投资经商谋利,决不允许支持“台独”、破坏两岸关系的人一边在大陆赚钱、一边干“吃饭砸锅”的事。

有记者问:香港媒体今天曝光台湾地区内部事务主管部门负责人刘世芳的亲属在大陆投资谋利且为刘提供政治献金,揭露刘世芳只许亲属“赚红钱”、不许民众搞交流。请问发言人对此有何评论? 陈斌华答问时作上述回应。

他表示,“台独”是绝路,搞“台独”害人害己。“台独”顽固分子品行低劣、唯利是图,令人不齿;“台独”分子及其为其提供支持的企业、个人,破坏台海和平稳定、损害两岸同胞利益,必遭严惩。希望广大台湾同胞看清“台独”顽固分子的虚伪面目与丑恶本质,自觉与其划清界限,坚决反对“台独”分裂行径,共同维护台海和平稳定。

60家保险专业中介法人牌照 被查处吊销注销

新华社北京2月27日电 国家金融监督管理总局2月27日发布的消息显示,2024年至2025年,全国累计查处吊销注销保险中介集团3家、保险专业中介法人机构57家;清退保险专业中介分支机构3730家、保险兼业代理机构226家。

据介绍,金融监管总局坚持强监管严监管,自2024年起开展保险中介市场清虚规范提质行动,依法依规分类别、有步骤地出清不符合监管要求、非正常经营的保险中介机构,严肃查处违法违规行为,对严重扰乱市场秩序的机构依法吊销业务许可证。

金融监管总局表示,下一步,将继续围绕防风险、强监管、促高质量发展工作主线,扎实做好保险中介监管工作,完善保险中介监管制度,持续深入推进保险中介清虚提质,优化保险中介市场结构,推动保险中介机构加强专业能力和信息化建设,深化保险兼业代理改革,推动保险中介高质量发展,助力提升金融服务质效。