

新春走基层

连续3天狂欢

遂宁蓬溪“马年送蛴蟆”活动明日启幕

“十四夜，送蛴蟆，蛴蟆公，蛴蟆婆，把你蛴蟆送下河……”2月27日，记者获悉，3月1日至3日，遂宁市蓬溪县将在赤城湖举行“马年送蛴蟆 福气带回家”新春民俗活动。届时，在这场集传统民俗与现代体验的文化盛宴中，蛴蟆音乐会、“摇嫩竹·送祈福”、打铁花等特色活动将轮番上演，市民游客可深度参与其中，送蛴蟆，迎福马！

“送蛴蟆”可追溯至明末清初

临近正月十四，走进蓬溪乡间，若是见人手上拿着一截竹子正在忙活，这必然是在做蛴蟆灯。取一根嫩竹，将最上方的竹节敲破后，向中间挤压，形成纺锤状；用细竹篾编成竹环，编扎进去，形成支撑；在竹灯表面糊上一层红纸，插入蜡烛，一个简易版的“蛴蟆



蓬溪“送蛴蟆”民俗活动盛况。资料图据蓬溪县委宣传部

灯”就完成了。

“送蛴蟆”的历史可追溯至明末清初。何为“送蛴蟆”呢？据村民介绍，相传数百年前，一到开春时节，部分孩子就会生病，多表现为两腮肿胀变大。当时医学尚不发达，大家并不知道，这样的病症是由

流行性腮腺炎病毒所致，而误以为或因得罪“蛙神”所致。于是，乡间便兴起了在农历正月十四祭祀“蛙神”的蛴蟆节，以此来祈求上天保佑村里的孩子健康成长。

每到农历正月十四傍晚，在蓬溪县的乡野间，村民们便

高举蛴蟆灯出门。“蛴蟆公，蛴蟆婆，把你蛴蟆送下河”，伴着朗朗上口的调子，点点烛光逐渐汇聚成一眼望不到头的“地上星河”，浩浩荡荡地朝着河边或田边移动。大家将蛴蟆灯插在田间、水中，寓意瘟疫驱散，祈求合家欢乐、五谷丰登。

“送蛴蟆”活动由1天变3天

3月1日，2026年“马年送蛴蟆 福气带回家”新春民俗活动将如约而至。相较于以往，今年“送蛴蟆”活动时间由1天增加为3天，活动形式丰富多彩。除“送蛴蟆”主题民俗活动外，还将开展“摇嫩竹”活动，即孩童轻摇嫩竹，以求“嫩竹高，我也高，我和嫩竹一样高”；在“游园会”现场，市民游客可现场体验蛴蟆灯制作、“抓蛴蟆”游戏，逛蛴蟆主题集

市、购蓬溪特色农产品；以及“新春民俗游演”，川中大乐队、定光舞狮队、车车灯队、送蛴蟆队等9支巡游队伍，将倾情展示经典民俗节目。此外，活动期间还将有“蜀里安逸 蓬勃蓬溪”蓬溪县春季特色美食展、打铁花、灯光秀表演，市民游客更能现场体验“蓬溪鲜菇宴”上榜菜。

据了解，此次“送蛴蟆”系列活动，蓬溪县将深厚的传统文化与当地独特的赤城湖自然景观相结合，意在通过创新策划的体验式活动，营造出既有古风古韵又兼具现代观赏性的节日氛围，全力打造“送蛴蟆”民俗IP，不断扩大“送蛴蟆”民俗活动知名度和影响力，助力蓬溪实现川渝“奔县”旅游首选地目标。

华西都市报—封面新闻记者 冷宇

固定资产破3000万元 村民人均年收入超4万元 温江和林村年吸引20万游客打卡

春日田间，绿油油的大蒜长势喜人。“下个月就能收蒜薹，又是一个丰收年！”成都市温江区万春镇和林村党委书记黄秀的话语里满是底气。

自2020年上任以来，这位“领头雁”带着村民搞稻蒜轮作、建特色街区、挖文化资源，5年时间让村子彻底变了样——2024年村集体固定资产突破3000万元，经营性收入超150万元，村民人均年收入从3.6万元升至4万元以上。如今的和林村，不仅村民在家门口就能挣高薪，更成了城里人争相打卡的“宝藏乡村”。

稻蒜轮作+全产业链 土地产值增加村民就业增收

“今年冬天气温偏暖，非常利于大蒜生长，目前大蒜长势很好。”近日，在成都市温江区和林村，黄秀指着身后绿油油的大蒜说，这批大蒜是去年9月底种下的，近期主要是除草、施肥等日常田间管理工作，3月就可以收蒜薹了，4月收大蒜，5月再种下秧苗。

黄秀介绍，村里为大力发展稻蒜轮作生产模式，运用绿色防控、物联网、无人机飞防等现代农业技术，对原有高标准农田进行改造升级，为和林村稻蒜产业发展提质增效。2024年和林村大蒜种植面积达1500亩，每亩年产蒜薹约1000斤、大蒜1800斤，每亩产值达到1.6万元；同时轮种鱼鳧稻香水稻，种植面积接近1000亩，每亩年产水稻约1000斤，亩产值达2000元。

黄秀带领村集体以项目为纽带链接企业入村，协助申报生态农业科创园、数智农业



和林村党委书记黄秀正在田里查看大蒜生长情况。

综合展示中心等项目落地，吸收30余名村民入园就业，园区农民人均年收入增加约10万元。同时，建设冷链物流中心，构建水稻、大蒜等特色农产品烘干、仓储、分拣、加工、冷链、包装为一体的全产业链条，招募运营企业6家，增加就业岗位近百个，每年可增加集体收入超70万元。

闲置农房变“金窝” 村民房租工资双丰收

在和林村的“一里老街”，不到1公里的街道，汇聚咖啡馆、茶室、博物馆、餐厅等多家消费场所，这里成为了村里最热闹的地方。“2025年初开始改造这条街，完成后将会是鱼鳧古蜀部落风格。”黄秀介绍，目前这条街有12户闲置房屋，其中5户已出租投入运营。

村民刘敏告诉记者，2024年她将闲置房屋出租，租户将其打造成为一家餐厅，现在她还在这家餐厅打工，“我不仅可以收到房租，还能拿到一份工资，收入比以前提高了很多。”

黄秀介绍，运用统一收储资源、统一规划开发、统一招商投资、统一管理运营“四个一”模式，深化运营主体、集体经济和村民利益链接，未来准备集中资源将15个院落串珠成链，打造出哇子林、一里老街、和林稻海、稻香集市等乡村振兴特色点位，建设乡村振兴主题公园。此外，村里开展研学、培训等项目，每年可接待参观超100场次，产生效益约10万元；对外培训每年可接待超50场次，助农增收超35万元。

从卖农产品到创意文化 每年吸引20万游客来打卡

和林村作为歌曲《在希望的田野上》的创作来源地，黄秀深挖和林农耕文化及特色历史文化资源，包装策划了一批以“蒜薹采摘节”“开门红”“农民丰收节”为代表的乡村特色节庆体验活动，打造出了“创意水稻观光”“稻语咖啡”“马术研学”等一批爆点业态，年均接待游客约20万人次，吸纳本村村民100余人在家门口就业。

同时，加强乡村人才引进，引入青神竹编、庭院古琴等非遗大师工坊，培育挖掘20余名驻村文化能人巧匠。立足本地农产品研发、试种、展示、交易，打造“原乡和林生态大米”“红七星糖醋蒜”等农创品牌，和林村糖醋蒜技艺成功入选温江区非遗代表性项目。研发打造“水稻+”“大蒜+”产品，掌心编艺等10余类天府伴手礼。原乡和林“生态大米”等优质农产品溢价率达150%，助农增收超35万元。

华西都市报—封面新闻记者 杨博 温江区农业农村局供图



南溪仙临油菜花盛开。

南溪仙临万亩油菜花开引客来

2月27日，农历正月十一，记者在位于宜宾市南溪区仙临镇高新村的省五星级现代农业园区看到，盛开的油菜花包裹着田野，阳光灿烂，花开似锦。花田间人头攒动，包括踏春赏花的游客、售卖农产品的农户、花田集市里的商户、激情演唱的乐队、花丛中巡游的卡通人偶等。

当天上午，“蝶舞花田 多彩仙临——童梦乐翻天”活动暨宜宾市南溪区2026年第三届和美乡村文化节在这里开幕，将持续至3月1日，以“农业+旅游”模式，为大家带来一场热闹非凡的新春乡村文旅盛宴。开幕式在欢快的舞蹈中开场，乐队演出、摄影比赛、随手拍点赞、亲子手工、花田寻宝、花田火锅、花田烧烤、花田集市等游园活动同步开启，吸引许多游客参与其中。到了中午，周边的农家乐坐满了游客，吃饭、喝茶聊天，享受春日惬意。

据了解，仙临镇共有油菜花1.3万亩，核心园区3000余亩，当地利用油菜花开的美景优势，从油菜花节到乡村文化节，已连续举办多年，核心园

区已成为南溪区春季旅游热门点位。

“农户们把家里的土鸡蛋、腊肉、蔬菜、柑橘等农产品都拿出来在花田集市卖，在家门口就有增收的机会。”仙临镇党委副书记、镇长邓科介绍，近年来，通过举办节会活动，给仙临镇以及当地农户带来了实实在在实惠。一方面，当地借节会完善基础设施，包括硬化道路、整治环境、增设停车场与卫生间、打造打卡点等，村容村貌整体提档，长期惠及群众。另一方面，节会活动激活餐饮、零售、交通等多业态，拉动镇域消费市场，带动了农旅综合收入的有效提升。

目前，仙临镇已形成“油菜花节+小龙虾节+丰收节”的节会矩阵，不仅吸引返乡创业、社会资本投入乡村旅游与特色种养，还推动“油菜种植+乡村旅游+农产品销售+非遗体验”融合，从单一赏花变成四季有活动、常年有效益的农文旅模式。

华西都市报—封面新闻记者 伍雪梅 摄影报道