

高速公路拖车救援,不到4公里收费1400元

当事人:拖车公司提出删视频就退钱

近日,一位广东网友在社交平台反映,他从广东潮汕自驾前往云南,在大丽(大理—丽江)高速公路上车辆突然爆胎,救援拖车抵达后,不到4公里的路程,对方竟报价1500元,经协商最终收取了1400元。

2月24日,华西都市报、封面新闻联系上当事人陈先生。他表示,目前涉事拖车公司已联系他,提出删除相关视频即可退款。但陈先生并未接受,他希望相关部门介入调查、依法处罚。

拖车救援 不到4公里收费1400元

陈先生说,事情发生在2月21日下午5点过,他和朋友自驾在大理境内的大丽高速上,距离挖色收费站不到4公里时,车辆突然爆胎。

“当时路对面正好有交警,帮我们联系了拖车公司。”陈先生说,拖车公司工作人员抵达现场后,身着印有“保通救援”字样



拖车抵达现场准备救援。



陈先生向拖车公司工作人员支付了1400元。

的服装,将车辆装上拖车后,直接报价1500元。

“考虑到是过年期间,车上还有老人小孩,就想着先下高速公路再协商价格。”随后,拖车师傅将车辆拖至挖色收费站,全程不到4公里。

“我朋友和拖车公司经理电话沟通后,对方只便宜了100元,最终我们支付了1400元。”陈先

生说。

不到4公里路程收费1400元,陈先生感到难以接受,他询问对方收费依据,对方却称:“不管距离远近,公司统一就是这个收费标准。”

陈先生说,他将此次遭遇发布到社交平台后,涉事拖车公司工作人员主动联系他,提出“删除视频就退还1400元”。

对于上述提议,陈先生并不同意。“我希望相关部门介入调查、依法处罚,涉事拖车公司要向我道歉。”

交警回应 已关注到此事

随后,记者根据陈先生提供的联系方式查询获悉,涉事公司为大理保通道路救援服务有限公司。

当记者致电询问拖车救援收费标准时,该公司工作人员表示“起步价是400元”。记者进一步追问起步价之外如何计费

时,对方始终不愿正面回应。

当记者就“陈先生不到4公里被收费1400元”一事进行核实时,对方立即否认:“那不是我们公司拖的,是外面的人。”

之后,记者联系上云南大理州公安局交通管理支队高速公路四大队,相关工作人员表示,已关注到此事,“我们早上也开了个会。”

该工作人员介绍,车辆发生故障或事故,当地交警会联系大理交投集团下属的清障救援公司。重大节假日期间,执行“一路多方”联动工作机制,由当地交警联系相关单位,再由其统一调配。清障救援的主管单位是云南省交投集团大理管理处。

“交警主要负责事故处置和现场安全防护,拖车费用相关问题,可以咨询云南省交投集团大理管理处。”该工作人员说。

记者多次拨打云南省交投集团大理管理处公开电话,截至发稿无人接听。

华西都市报—封面新闻记者 李茂佳 受访者供图

“喝牛奶”长大的草莓 售价360元一斤

专家:商家的诸多宣传并无科学依据

近日,某高速公路上一块“葡萄330元一斤,草莓360元一斤”的广告牌引发广泛关注。这些高价水果由辽宁营口澍诚国峰农业有限公司种植。

2月25日,华西都市报、封面新闻记者联系到该企业,其工作人员仅回复草莓和葡萄已售完,便将电话挂断。

农业专家在接受采访时表示,商家的诸多宣传并无科学依据,高价水果背后更多是商业炒作。

广告牌引热议 葡萄330元一斤 草莓360元一斤

2月23日,辽宁网友拍摄的一则视频在社交平台引发热议。

视频中,高速公路上一块广告牌赫然标注:“葡萄330元一斤,草莓360元一斤”,产地为辽宁熊岳。

市面上,目前普通草莓每斤售价15元到30元,精品草莓每斤售价在50元左右。360元一斤的价格,让不少网友直呼“吓了一跳”。

记者调查发现,网友视频中广告牌上的水果由辽宁营口澍诚国峰农业有限公司种植。

2月25日,记者联系到该企业,其工作人员仅回复目前草莓和葡萄已售完,便将电话挂断。随后记者添加了该企业官方微信,在其朋友圈内发现



确有360元一斤的草莓售卖。此前有媒体向该企业进行

▲售价360元一斤的草莓。图据营口澍诚国峰农业有限公司

▲企业官方账号宣传视频称是用牛奶浇灌。视频截图

草莓”,广告牌上的价格为全国统一零售价,批发价为200元一斤。

至于高价原因,销售人员称,公司采用原生态种植方式,全程不打农药,以牛奶和有机肥为主要肥料。

在该公司的宣传视频中,还能看到更多种植细节:种植草莓的土壤,由大豆饼专门“养土”培育;高台种植模式号称“全国独家”,灌溉一次草莓需用800斤牛奶兑水,宣称这样长出来的草莓“又香又甜”。

公开资料显示,营口澍诚国峰农业有限公司成立于2022年,注册资本10万元,公司宣称上述水果产品已销售3年。

专家解读

牛奶无法被植物直接吸收 属营销噱头

针对企业的一系列宣传说法,记者咨询了两位农业专家。

“牛奶浇灌草莓不科学,对草莓风味无明显提升。牛奶主要是水加蛋白质,还有脂肪,蛋白质和脂肪是大分子物质,不能被植物根系直接吸收。”成都市农林科学院高级农艺师秦燕说,牛奶必须靠土壤微生物慢慢分解成氨基酸、氮、磷、钾等无机物,才能被植物吸收。它的本质和施普通肥料一致,不能起到其他作用。

秦燕强调,草莓的风味由品种、光照、温差、磷钾肥等决

定,牛奶仅补充少量氮,远不如控温、控水、增施磷钾肥有效。“相反直接浇灌牛奶可能导致土壤板结、缺氧、烧根、烂根,滋生霉菌、线虫,加重病害。”

重庆市铜梁区果之王园艺研究院执行院长陈贵虎指出,即便通过输液等特殊方式让植物接触牛奶,但这些营养也需要经过多重转换,才能成为果实所需的物质。“这就像我们想让水果变甜就直接施糖一样,根本不现实。”

针对企业宣称用大豆饼“养土”的说法,秦燕表示,充分发酵腐熟的大豆饼肥是科学、安全的,其作用相当于优质有机肥,对草莓综合品质有正向作用。

当被问及如何看待360元一斤的草莓时,陈贵虎直言,其本质就是“商业炒作”。“部分消费者存在‘价格越高品质越好’的认知,实际上很多水果根本不值这个价,其定价早已远远背离了市场价值规律。”

陈贵虎说,消费者不必过分看重高价,“水果价格高出市场价一两倍或许尚可接受,但像这样高出几十倍的,大家一定要理性看待。”“一些所谓的‘新奇特’水果,比如贴字苹果、异形水果等,确实会投入额外的种植和加工成本,但消费者不必盲目追捧,选购水果终究还是要讲究实惠、注重实效。”

华西都市报—封面新闻记者 马嘉豪 杨博 综合极目新闻