

9天吸金62亿元

# 这座登上春晚的城市 如何接住国民级流量？

- 2026年央视总台春晚，宜宾用一场春酒，再次刷新全国观众对“万里长江第一城”的认知。
- 2月24日，宜宾发布春节假期成绩单：全市接待游客953.26万人次，同比增长14.76%；实现旅游消费62.06亿元，同比增长20.21%；53家A级景区接待游客272.38万人次，同比增长19.19%。省外游客占比首超省内，达52.7%。
- 春晚7分多钟城市曝光，让宜宾迅速“出圈”。面对汹涌而来的客流，宜宾又如何将流量转化为消费增量？

## 城市经济学

### 流量第一单 从凌晨5点同款燃面开始

7分多钟的春晚亮相，是送给宜宾新年的流量“开门红”。“春晚同款”景点，成了这座城市街头出现频率最高的词汇之一。

如何接住这一泼天流量？宜宾的第一反应是，将春晚7分多钟的舞台内容，拆解为可打卡、可体验的具象化产品。

早在2月1日，宜宾便喊出“跟着春晚游宜宾”的口号，推出五大主题活动、六条精品路线和“五福宜宾”活动，让游客“为同款而来，为体验停留”，从“想过来”变成“知道去哪、知道玩啥”。

流量带来的第一单，在凌晨5点。

一碗春晚同款燃面，成为外地游客打卡宜宾的美食。凌晨5点，在冠英古街的“燃面研究所”里，厨师正甩干一份份红油飘香、芽菜脆嫩的燃面。“2月15日至23日，我们一共卖出了1.6万份干拌面、2600多份汤面，收入约24万元，9天卖了平时近2个月的收入。”店长于文豪的账本里，是春晚流量最鲜活的注脚。

傍晚时分，春晚同款“川南请春酒”在宜宾501白酒文化圣地开幕。“和美请春宴”，让游客品尝春晚同款的非遗味道，感受川南地区独特的民俗风情。“截至大年初六，现场品尝和观看民俗表演的游客累计超过10万人次，春酒宴线上销售额达10万余元。”活动负责人介绍。

合江门广场上，“宜宾分会场打卡处”标识牌前排起长队；501中国白酒文化圣地里，“川南请春酒”吸引八方来客；智轨专列、无人机表演、金色帆船等舞台元素还原为实景体验。宜宾打造12个春晚录制地+12大马年主题打卡体系，让合江门、蜀南竹海、兴文石海等点位成为游客“必打卡点”，全市共举办文旅活动1800余场次，吸引超560万人次参与。

### 吸金先撒金 让流量转化为消费增量

流量“聚起来”，也要“花出去”。如何让春晚拍摄地“吸睛”更“吸金”？宜宾的选择，是先撒金。

“跟着春晚游宜宾”系列活动中，“五福宜宾”送出诚意礼包，福游、福礼、福宴、福购、福袋系列优惠福利政策，通过实打实的优惠组合与叠加效应，让“春晚流量”转化为“消费增量”。

“姓马、生肖属马游客可凭身份证，全年享蜀南竹海、兴文石海首道门票免费，2月15日至3月3日景区门票消费可享等额消费券与半价优惠。”

“外地游客凭高铁有效票根，7日



春节期间，宜宾合江门广场游人如织。伍雪梅摄

游客观看春晚同款机器人表演。伍雪梅摄

内可领取250元高铁南片区消费券，全市指定景区门票最低6折。”

看似景区“亏了”，实则拉动了更多票根收入。数据显示，全市开放的53家A级旅游景区，共接待游客272.38万人次，同比增长19.19%。“福游”兑现“马上免”门票3413张，却依然实现门票收入1364.53万元，相较2025年春节门票收入，多出近20万元。

从江苏远道而来的李女士，专程在蜀南竹海打卡“此沙同款”白马；兴文石海以“古樊迎春·潮玩石海”为主题，非遗火壶展演与大型沉浸式实景演艺《石海长歌》轮番上演，让重庆市民陈先生看后大赞“精彩”。这两大核心景区接待量创下历年春节假日新纪录。

李庄古镇单日接待量突破9.53万人次，刷新历史峰值；特色文旅街区火爆出圈，合江门、长江音悦街、万象宜宾天地等累计接待游客225.28万人次，实现营收8074.22万元。

“我们将持续优化文旅服务供给，丰富消费场景，推动春晚流量转化为文旅消费增量，助力城市从‘网红’走向‘长红’。”宜宾市文化广播电视和旅游局相关负责人表示。截至2月24日，宜宾在全市发放文旅消费券642.31万元，撬动消费4097.02万元。

除了消费券，宜宾还在送礼上花费心思。看一场电影、吃一次晚餐、买一份文创，只需28元，便可收获燃面、冰箱贴、早茶等特色好礼。游客们在各大网络平台上晒出“宜宾好礼”、点赞宜宾“上大分”，将网红流量变成“口碑经济”。

### 入场券有了 真正考验是如何持续创新

春晚，作为国民级大IP，成为近年

来各大城市展示发展潜力和吸引文旅景区“破圈传播”的大舞台。2026年央视总台春晚，其他分会场城市的数据也在印证这一点。合肥、义乌、哈尔滨春节期间接待游客量与旅游收入皆创下新高。

“要紧扣建设国际旅游城市新定位，抢抓承办央视总台2026年春晚宜宾分会场带来的巨大文旅热度，将春节作为今后宜宾文旅发展的关键窗口期，推动宜宾文旅发展迈入新阶段。”宜宾市委书记方存好曾在调研春节假日文旅经济工作时如是说。

上春晚，只是赢得流量的“入场券”。真正的考验，不只是春晚除夕夜高光，而是如何把“春晚流量”变成“品牌留量”。

“春晚给宜宾带来的，是城市品牌的一次彻底焕新，形象的全面升级，直接刷新了全国观众对宜宾的想象与期待。”在四川大学文化产业研究中心主任、四川省省委省政府决策咨询委员会委员蔡尚伟看来，春节假期游客暴增、消费大涨，都是水到渠成、顺理成章的结果。

他认为，当下最关键的，是接住春晚带来的流量与信任，“让因春晚、因新IP慕名而来的人，都能在宜宾找到匹配甚至超出期待的体验，把‘酷炫新宜宾’的形象稳稳立住、长期守住。”

“要让大家满怀期待而来、满载满意而归，还愿意一再回头，绝不是靠一时热度，而是要深谋远虑、持续创新、专业运营、真诚落地。把宜宾真正打造成为耐看、耐品、耐久的长效魅力城市，把春晚的一次性红利，转化为城市可持续发展的核心动能。”蔡尚伟说。

华西都市报·封面新闻记者 罗石芊 伍雪梅

## 知冷暖

### 成都市区天气情况

今日		12-23℃	多云 偏北风1-2级
明日		13-21℃	多云转小雨 偏北风1-2级

### 省内主要城市今明两日天气

马尔康	小雨转晴	0-15℃	多云转小雨	1-17℃
康定	多云	0-12℃	多云	0-14℃
西昌	多云转晴	8-24℃	晴	8-24℃
攀枝花	多云转晴	10-28℃	多云转晴	10-27℃
广元	阴转多云	11-22℃	阴转小雨	10-16℃
绵阳	阴转多云	12-22℃	多云转小雨	13-19℃
遂宁	阴转多云	12-21℃	多云转阴	13-21℃
德阳	阴转晴	11-22℃	多云转小雨	13-19℃
雅安	多云	12-23℃	阴转小雨	12-20℃
乐山	多云	13-25℃	多云转小雨	15-24℃
眉山	多云转小雨	12-24℃	小雨	14-23℃
资阳	多云	12-23℃	多云转小雨	14-23℃
内江	多云转小雨	13-22℃	小雨转阴	14-22℃
自贡	多云	13-23℃	多云转阴	15-23℃
宜宾	多云转小雨	13-24℃	小雨转多云	15-25℃
泸州	多云	14-22℃	晴转阴	15-23℃
南充	阴转多云	13-21℃	多云转阴	13-21℃
广安	小雨转阴	13-18℃	多云转小雨	13-20℃
巴中	阴	11-22℃	阴转小雨	11-16℃
达州	小雨转阴	12-17℃	多云转小雨	12-19℃

## 同呼吸

### 25日空气质量

成都(17时)

AQI指数 65 空气质量:良

### 26日空气质量预报

成都主城区

AQI指数 40-70

空气质量等级:优或良

成都平原部分城市为优或良；  
川南部分及川东北部分城市为优或良；  
盆地其余城市为优或良；  
攀西地区和川西高原大部城市为优或良；  
全省首要污染物以PM2.5为主。

(数据来源:各地生态环境部门官网)

## 体彩

### 中国体育彩票2月25日开奖结果

超级大乐透第26019期全国销售356165890元。开奖号码:12、13、14、16、31、04、12，一等奖基本8注，单注奖金7528120元，追加0注。二等奖基本72注，单注奖金275339元，追加11注，单注奖金220271元。三等奖1063注，单注奖金5000元。780263624.01元奖金滚入下期奖池。

排列3第26046期全国销售37563382元。开奖号码:703。直选全国中奖8204(四川430)注，单注奖金1040元；组选6全国中奖27345(四川889)注，单注奖金173元。71609893.95元奖金滚入下期奖池。

排列5第26046期全国销售22259388元。开奖号码:70323。一等奖59注，单注奖金10万元。352545601.42元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2026年4月27日，逾期作弃奖处理。