

最强“开工指南”！ 四川新春第一会 破译2026“机会密码”

当大多数人还在回味春节假期，四川已昂首向前，迈进春天的序章里。

2月25日，四川以新春第一会形式召开千担当奋力推进“十五五”良好开局动员部署会议。会议强调，激励实干之志、扛牢经济大省担当之责，全力打好四川“十五五”开局之战。

在这个万物竞发的季节，四川正以“起跑即冲刺”的姿态开启征程，也为我们每个人破译了2026的“机会密码”。

这声拔节生长的号角，吹响在热潮涌动的消费场景，激荡在机器轰鸣的生产车间，更扎进每一个奋斗者的心坎里。

看科技创新

实干担当，在三件事上加把劲

2月25日中午，会议刚一结束，参会嘉宾带着满满的“任务单”陆续步出会场。

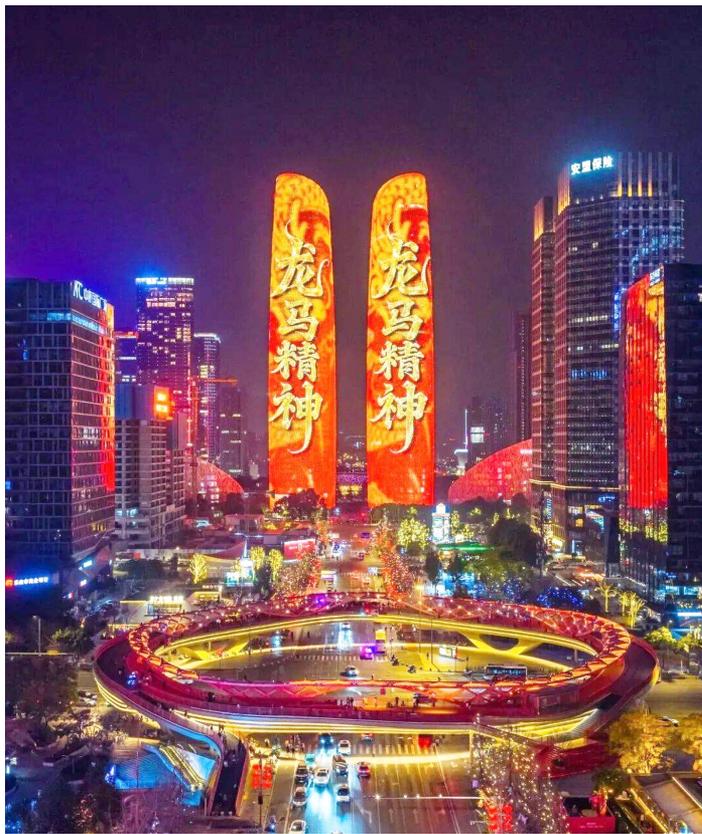
说起参会感受，四川省科学技术厅党组书记、厅长路松明用了四个字——“非常振奋”。

这场开年第一会，让路松明真切感受到四川“起跑即冲刺”的劲头：“十五五”是基本实现社会主义现代化，夯实基础全面发展的关键时期，也是四川培育发展新动能，塑造发展新优势的一个关键时期。”

路松明坦言，新一轮科技革命和产业变革加速发展的背景下，科技创新已成为四川高质量发展的核心要素。

“会上对科技创新提出了新的更高的要求，‘十五五’规划宏伟蓝图已经绘就，目标更明确，任务也更艰巨”。路松明透露，科技厅今年要在三件事上“加把劲”，把实干担当体现在具体行动上。

第一件事，把创新策源的“炉子”烧得更旺。建平台、聚人才、布局重大科技专项，还要打破学科“围墙”，鼓励科研人员“跨界”搞研究。目标很实在：多



成都天府双塔春节灯光秀。图据成都市文广旅局

产出一些“从0到1”“从1到10”的标志性成果，让四川的创新策源能力真正强起来。

第二件事，让科技成果从“书架”跳上“货架”。全面推进产业技术研究转化新模式，把“双向揭榜挂帅”做深做实，中试平台建设也要提速。“不能让论文锁在抽屉里，要让技术变成生产线上的真金白银。”路松明这样形容。

第三件事，给创新生态“松土施肥”。深化科技体制改革，推进教育科技人才一体化，还要在科技金融上做文章——引导资本“投早、投小、投长期、投硬科技”。他特别强调，人才是科技创新的“底座”，这方面还要“做更大的文章”。

在这盘大棋中，人工智能+

被四川列为“一号创新行动”。路松明透露，《四川省加快推进“人工智能+”一号创新工程实施方案（征求意见稿）》已基本成型，近期将按程序报审印发。“人工智能本身就是大产业，但更重要的是当‘底座’——我们要通过应用牵引，让它渗透到千行百业，带动整个产业转型升级。方案计划在20个领域重点发力。”

看消费

千店焕新，升腾天府烟火气

今年春节期间四川消费市场热气腾腾，全省监测的411家零售企业实现销售额27.8亿元，同比增长10.9%；120个消费新场景吸引客流超5600万人次，实现销售额超46亿元。

“2026年，我们将深入实施

消费提振专项行动，为增强经济活力注入牵引功能。”四川省商务厅党组书记、厅长惠朝旭介绍，将通过拓展新赛道、深化新模式、打造新示范，激发市场活力。他特别提到，提振惠民服务消费，将出台专项政策，重点支持汽车后市场、入境消费等优势领域，提升改造1000家天府烟火小店。

培育新型消费方面，四川将搞好消费新业态、新模式、新场景等试点，拓展夜间经济等10个新赛道，培育内容电商等10个新模式。同时，创新提升消费载体，优化提升100个蜀里安逸新场景，引进1000家首店，更大力度挖掘本土消费，吸引外来消费。

四川省贸促会党组书记、会长吕芙蓉介绍，将着力构建“五展四会”平台矩阵，持续做大做强“汽配展”“智博会”“大健康消费博览会”等自有品牌展会，高标准组织企业参加第四届链博会，在印尼、洪都拉斯等国家举办境外自办展。

吕芙蓉透露，目前正加快推进线上“天府贸易通”和线下川企“出海”综合服务中心建设，为川企川品“出海”提供便捷高效服务。将推动“天府贸易通”纳入省数字政府重要应用场景建设，打造集交易撮合、业务咨询、报关报检、物流仓储、退税结算、知识产权、贸易纠纷调解等于一体的全链条、一站式综合服务平台。

看文旅

百花齐放，演绎天府新“留量”

春节假期的热度还没散，四川文旅的“成绩单”已经摆上了新春第一会的台面。数据显示，今年春节期间，四川共接待游客5860.97万人次、旅游总花费445.74亿元，同比分别增长14.68%、13.35%，双双位居全国前列。这组数字背后，是各地从

“流量思维”向“增量逻辑”的集体转变。

成都依然是“顶流”。春节期间，成都市接待游客2378.2万人次，旅游花费257.5亿元，分别增长5.9%和33%，稳居国内游客最喜爱目的地第二把交椅。成都的城市吸引力不只在于流量，更在于把流量转化为真金白银的能力。

宜宾则靠一场春晚“火爆出圈”。央视总台春晚分会场的精彩亮相，让这座城市春节期间接待游客953.26万人次，其中省外游客占比超52%，客源结构实现了从本地主导省内主导、全国拓展的跨越。宜宾的目标很明确：以春晚效应为契机，带动一季度和全年文旅市场开好局。

自贡继续擦亮“灯会”这张名片。今年，第32届自贡国际恐龙灯会提前一个月开园，展期延长两个月，截至2月24日已接待游客108万人次，门票收入1.2亿元，高居全省A级旅游景区榜首。但自贡没有止步于此，经过年轻化改造的自流井老街，春节期间涌入56万人次游客，成为又一个热门打卡地。

遂宁提出“文体旅打头阵”口号，计划全年市场化举办高品质演艺赛事活动25场以上，精心打造10余个“小而美、小而精、小而软”的文旅项目，擦亮“一壶舍得酒 半城观音湖”的城市IP，大力发展夜间经济、假日经济、周末经济，力争拉动文旅消费增长9%以上。

从体育赛事到演艺消费，当前，四川正在用自己的方式证明，文旅消费不只是“看热闹”，更是撬动经济增长的硬支点。这场春节文旅的“开门红”，既点燃了“十五五”开局之年的第一把火，也为全年经济高质量发展绘下了鲜明底色。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 罗田怡 邹阿江

联动组织3147家企业，提供19万多个岗位

四川携手8省份送上“令人心动的offer”

华西都市报讯(记者赵奕摄影报道)2月25日，由四川省人力资源和社会保障厅、泸州市人民政府等12家单位共同主办的四川省2026年春风行动暨就业援助季集中推进活动，在泸州市奥林匹克体育公园中心广场举行。活动以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题，以“省主会场+市(州)分会场”形式进行，通过专场招聘、发送返岗专车、包机等服务，在春节收假后第一时间为求职者和用人单位搭建供需平台。

在主会场活动现场，来自浙江、江苏、重庆、广西等8个省市区和成都、内江、自贡等四川省内5个市的220家企业，提供涵盖能源、电子、制造、销售等行业



四川省2026年春风行动暨就业援助季集中推进活动现场求职者众多。

的2万余个岗位，2.1万余人次入场求职，达成就业意向3826人次，提供政策咨询、求职指导等服务800余人。

此外，活动还同步通过泸州广电云、酒城e通等平台开展“直播带岗”活动，累计吸引17.87万人次关注收看。同时，活动现场设置了数字赋能、创业展示、职业指导、创业服务、直播带岗、政策宣传区等功能专区，提供创业成果展示、职业指导、政策宣传等服务。

活动现场，重庆市人力资源和社会保障局党组成员、副局长李林峰介绍，“十四五”以来，川渝城镇新增就业超860万人，两地农民工就业规模超3400万人，共建共享、互联互通、合作共

赢的就业协作格局正加速形成。“未来川渝将联合开展就业公共专项活动，协同打造一体化服务平台，深化创业、培训资源共享和师资交流，持续擦亮川渝就业协作品牌。”李林峰说。

今年是四川连续第四年在春节后上班第一时间全面启动春风行动。据统计，活动当天，全省联动组织3147家企业，提供19.43万个岗位，达成就业意向达16.17万人，达成就业意向3.71万人。

据悉，四川省2026年春风行动暨就业援助季将持续开展到3月底，预计举办各类招聘活动3000余场次，满足不同学历、不同专业、不同年龄群体的求职需求，为企业用工和劳动者求职搭建精准匹配、有效对接的平台和桥梁。