

从年味里看春节消费新图景

政经入门课

从北国的冰雪热潮到南方的灯会盛景,从城市商圈的人流涌动到县域大集的烟火升腾,2026年马年春节,长达9天的假期窗口,铺展出一幅热气腾腾的新春画卷。新场景、新风尚、新流量,三个关键词成为展现中国春节消费图景的生动注脚。

新场景: 在悦己体验中感受团圆暖意

春节是团圆的节日,而团圆的内涵正在不断丰富。今年假期,“旅行过年”“度假式过年”热度攀升。

在江西抚州黎川古城,张灯结彩的街巷间,携老带幼的举家出游队伍随处可见。古城深处的“云水间”民宿,由百年老宅改造而成,从除夕到正月初七客房早早订满。

民宿的庭院里,画架一字排开,油彩铺陈,这家民宿春节期间推出的免费油画体验活动场场满员。来自上海的游客徐硕说:“以前过年就是走亲访友,今年带着父母和孩子出来旅行,一起完成一幅画,比单纯逛景区更有纪念意义。”

与此同时,更多年轻人选择为“情绪价值”买单。在长沙,年轻消费者正成为春节消费的主力军。位于天心区的悦方ID MALL 凭借独特的“泛二次元”生态定位,成为年轻消费者的热门打卡地,泡泡玛特等品牌门店在假期中迎来消费热潮。

在位于天津的国家海洋博物馆里,应用数字沉浸、人工智能等技术的“未来海洋”展厅成为新晋“顶流”;在安徽安庆,倒扒狮历史文化街区游人如织,品味宋式点茶、NPC互动秀成为游客的“心头好”……文体商旅加速融合,新场景不断激活消费新动能。



2月20日,游客在位于天津的国家海洋博物馆“未来海洋”展厅参观。

新风尚: 从买实物到买服务的悄然变化

“花钱买时间、买品质”让春节的消费清单更具新意。各类新服务的走俏折射出消费需求的升级——人们愿意为便利付费,为专业买单,为放心花钱。

在重庆,上门私厨服务让住在九龙坡区的王永霞一家感到省心:“请师傅做十道硬菜,连食材带服务费不到1500元,性价比较高。”

重庆玉心竹上门私厨负责人邓小磊介绍,团队会根据客户口味定制菜单,采购当日新鲜食材,准时上门烹饪。

“年终大扫除”也被更多年轻家庭“外包”给专业家政公司。重庆清悦美家家政服务公司的“迎新深度保洁套

餐”春节期间订单量激增,30岁至45岁客户占比超60%。

位于天津南开区的一家宠物医院,三个寄养间的20余个笼位早在春节前就已预约一空。医院工作人员告诉记者,伴随着宠物经济的兴起,“寄养”“上门代喂”等服务正得到越来越多人的认可。

“我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,根据国际经验,消费结构将加速向服务消费主导转型。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说,充分激发服务消费潜力,不仅能更好满足人们的美好生活需要,更是未来扩大内需的重要抓手。



春节期间,游客在江西抚州黎川古城体验油画创作。

新流量: 马年新春带火『中国游』『中国购』

从热门景区到离境退税店,从移动支付到多语种标识,中国以更加开放的姿态迎接八方来客。中国年,正在成为世界共享的文化盛宴。

在海南自贸港全岛封关运作后的首个新春,漫步大东海、三亚湾等热门景区,放眼望去,外国游客比比皆是,景区周边的商店、路牌等均有中英俄多语种标识。

“在海口骑楼老街,外国游客组团逛街购物已成常态。”海口骑楼老街投资开发有限公司总经理凌红伟说。

海口海关统计,2月15日至21日,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,购物人数25.4万人次。

丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。

依托不断扩大的免签“朋友圈”,浦东机场打造“落地上海就过年”的氛围,便捷的支付与免税政策让入境游第一站的消费更顺畅。

来自韩国的朴女士特意趁着马年新春来上海游玩购物,不到10分钟就完成了离境退税“即买即退”流程。“便捷的政策加上新春优惠,在中国的购物体验特别好。”

11部门出台提升境外人员入境数字化服务便利性政策举措,进一步完善银行卡、移动支付、现金等支付环境,1.3万家离境退税商店备足各类优质产品……一系列实实在在的政策举措吸引越来越多海外游客来中国“过大年”。

国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,同比增长14.1%。

文图均据新华社